

COLECCIÓN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Catálogo



Editorial Universidad de Sevilla

© Editorial Universidad de Sevilla 2026

C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla

Tlf.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443

Correo electrónico: info-eus@us.es

Web: <http://www.editorial.us.es>

Diseño y maquetación: Unidad de Difusión y Marketing de la Editorial Universidad de Sevilla

La Editorial Universidad de Sevilla (EUS), fundada en 1938 como Secretariado de Publicaciones, constituye una pieza clave en la difusión de la producción científica, técnica, cultural y docente. Consciente de su importancia en la proyección social de la Universidad de Sevilla, tiene como objetivos la edición, difusión, distribución y comercialización de libros, revistas científicas y otras publicaciones propias, en diferentes soportes, funciones que cumple con profesionalidad y voluntad de servicio, guiada siempre por la búsqueda de la excelencia.

Adscrita al Vicerrectorado de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla, la EUS se caracteriza por la calidad de sus publicaciones y su constante actitud innovadora en el mundo de la edición universitaria. En este sentido, ha recibido numerosos reconocimientos, entre ellos varios sellos de Calidad en Edición Académica-Academic Publishing Quality (CEA-APQ), promovidos por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y avalados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Fruto de su prolífica actividad, han sido más de 2.500 los títulos producidos a lo largo de su dilatada trayectoria, la mayoría de los cuales puede consultarse en el catálogo completo de nuestras colecciones. No obstante, la producción editorial no se circunscribe exclusivamente al ámbito de las monografías; cuenta, además, con un extenso número de revistas científicas avaladas por la EUS, pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento y disponibles en su mayoría en formato electrónico abierto a través de la plataforma OJS (revistascientificas.us.es).



Los autores interesados en publicar con nosotros pueden informarse en nuestra WEB:
<http://editorial.us.es>

COMITÉ EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DIRECTORA

Dª Elena Leal Abad

Catedrática de Universidad. Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura

MIEMBROS DEL COMITÉ EDITORIAL

Dª Concepción Barrero Rodríguez

Catedrática de Universidad. Departamento de Derecho Administrativo

D. Rafael Fernández Chacón

Catedrático de Universidad. Departamento de Fisiología Médica y Biofísica

Dª María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Profª Titular de Universidad. Departamento de Análisis Económico y Economía Política

D. Manuel Padilla Cruz

Prof. Titular de Universidad. Departamento de Filología Inglesa

Dª Marta Palenque

Catedrática de Universidad. Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana

Dª María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda

Profª Titular de Universidad. Departamento de Historia de América

Dª Marina Ramos Serrano

Profª Titular de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. José-Leonardo Ruiz Sánchez

Catedrático de Universidad. Departamento de Historia Contemporánea

D. Antonio Tejedor Cabrera

Catedrático de Universidad. Departamento de Proyectos Arquitectónicos

Colección: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTORES

María del Mar Ramírez Alvarado

Lorena Rosalía Romero Domínguez

CONSEJO DE REDACCIÓN

María del Mar Ramírez Alvarado, Universidad de Sevilla

Lorena Rosalía Romero Domínguez, Universidad de Sevilla

Carmen Espejo Cala, Universidad de Sevilla

María del Mar García Gordillo, Universidad de Sevilla

Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar, Universidad de Sevilla

Elena Leal Abad, Universidad de Sevilla

José Luis Navarrete Cardero, Universidad de Sevilla

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA COLECCIÓN

Alessandro D'Arma, University of Westminster

Paulina Gomez Lorencini, Pontificia Universidad Católica de Chile

Sallie Hughes, University of Miami.

Matthias Künzler, Freie Universität Berlin

Jairo Lugo-Ocando, University of Sharjah (U.A.E.)

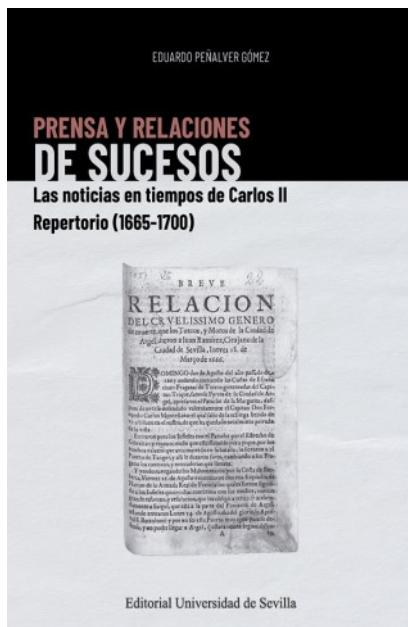
Miquilena Morella Alvarado, Universidad Central de Venezuela

Maria Clotilde Perez Rodrigues, Universidade de São Paulo (USP), Brasil

Elena Valentini, Sapienza Università di Roma

Silvio Waisbord, The George Washington University

La colección **Ciencias de la Comunicación** de la Editorial de la Universidad de Sevilla ve la publicación de su primer volumen en el año 2002, con la obra del profesor y periodista Antonio Checa Godoy titulada *Historia de la prensa pedagógica en España*. Desde la aparición de este monográfico centrado en cómo ha evolucionado la información en la prensa española sobre pedagogía y educación, la colección ha publicado volúmenes relacionados con distintos aspectos de la comunicación como la historia de la prensa y el periodismo local, los estudios sobre cine (desde la óptica andaluza, en su proyección internacional o, más recientemente, incorporando la perspectiva de género), la prensa en las Américas o el periodismo especializado en el ámbito deportivo.



Prensa y relaciones de sucesos

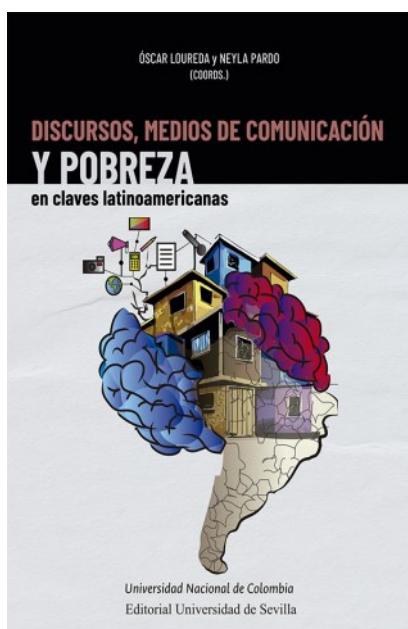
Las noticias en tiempos de Carlos II Repertorio (1665-1700)

EDUARDO PEÑALVER GÓMEZ

2025; 1140 pp.; PDF

eISBN: 978-84-472-2690-0

PVP: 10,00 €



Discursos, medios de comunicación y pobreza en claves latinoamericanas

ÓSCAR LOUREDA LAMAS y NEYLA PARDO ABRIL, coords.

2024; 192 pp.; ils. col.; 17 x 24 cm

ISBN: 978-84-472-2547-7

PVP: 16,00 €

2024; 188 pp.; ils. col.; PDF

eISBN: 978-84-472-2548-4

PVP: 6,00 €

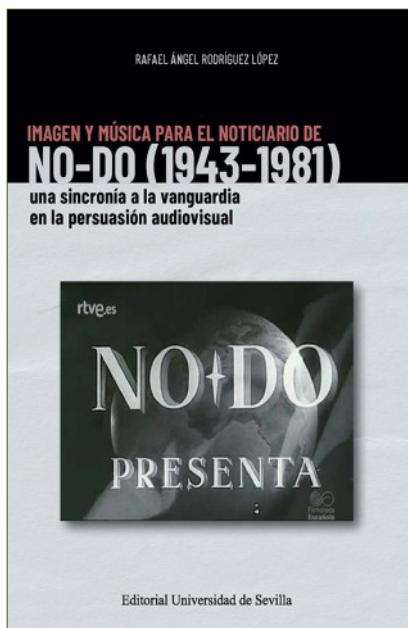


Imagen y música para el noticiero de NO-DO (1943-1981)

Una sincronía a la vanguardia en la persuasión audiovisual

RAFAEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LÓPEZ

2024; 248 pp.; 17 x 24 cm

ISBN: 978-84-472-2587-3

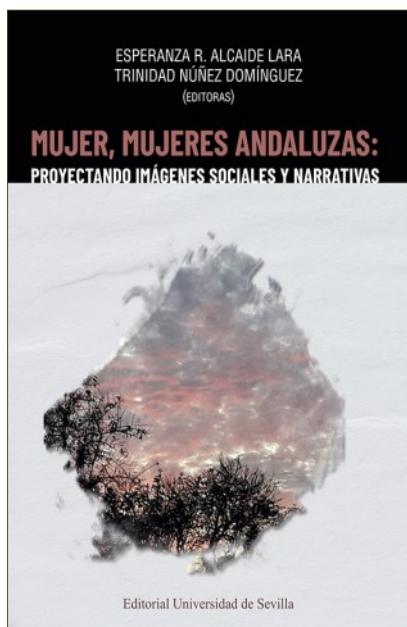
PVP: 18,00 €



El discurso de la mujer en el ámbito profesional y social

CATALINA FUENTES RODRÍGUEZ y
ESTER BRENES PEÑA, coords.

2023; 256 pp.; PDF
eISBN: 978-84-472-2467-8
PVP: 6,00 €



Mujer, mujeres andaluzas: proyectando imágenes sociales y narrativas

ESPERANZA R. ALCAIDE LARA y
TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, eds.

2023; 248 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-2474-6
PVP: 11,00 €

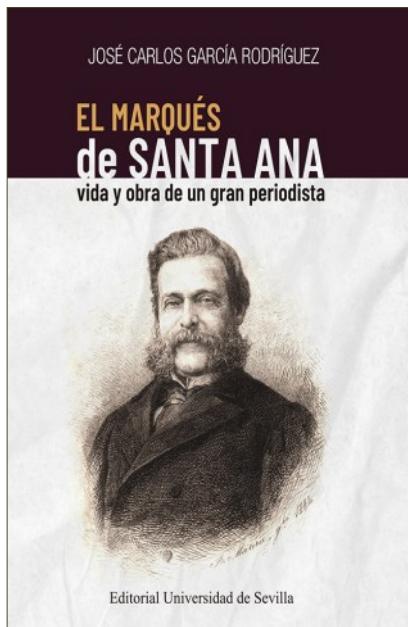
2023; 244 pp.; PDF
eISBN: 978-84-472-2475-3
Descarga gratuita



Estrategias del periodismo en la esfera digital: innovación y formación

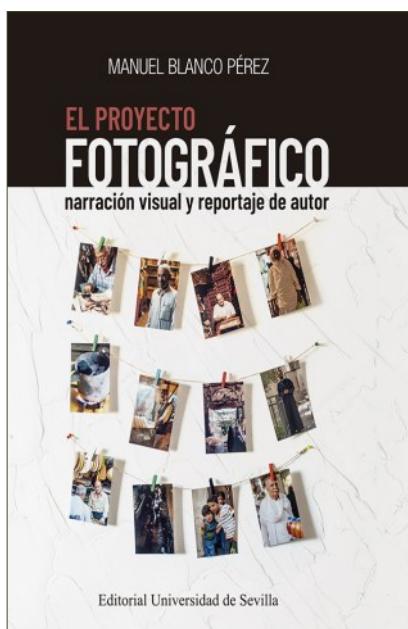
HADA M. SÁNCHEZ GONZALES, ed.

2023; 182 pp.; PDF
eISBN: 978-84-472-2417-3
Descarga gratuita



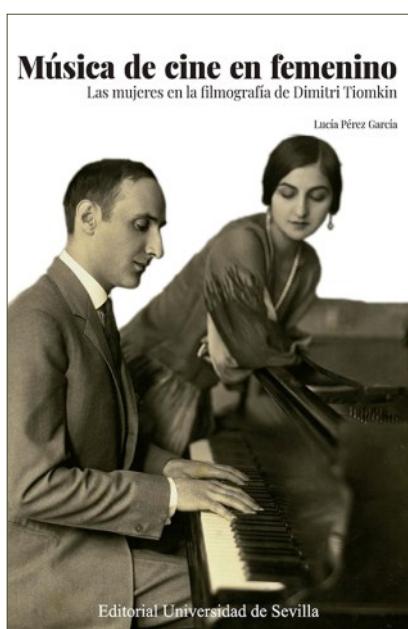
El marqués de Santa Ana
Vida y obra de un gran periodista
JOSÉ CARLOS GARCÍA RODRÍGUEZ

2023; 240 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-2357-2
PVP: 19,00 €



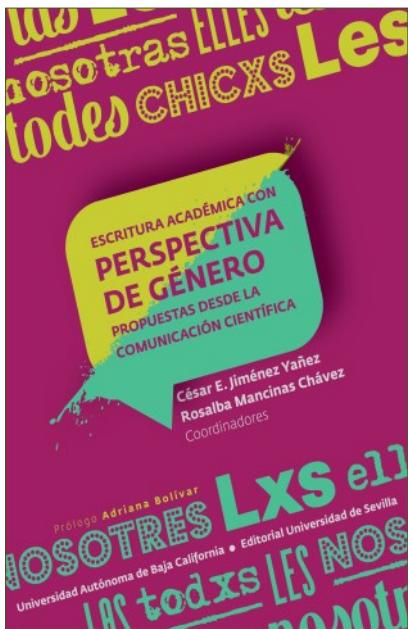
El proyecto fotográfico
Narración visual y reportaje de autor
MANUEL BLANCO PÉREZ

2022; 128 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-2362-6
PVP: 13,00 €



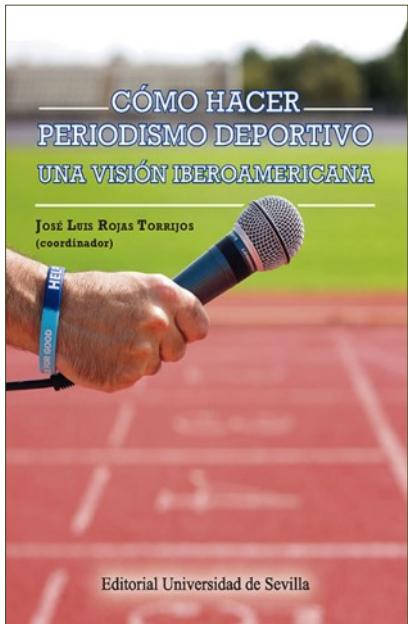
Música de cine en femenino
Las mujeres en la filmografía de Dimitri Tiomkin
LUCÍA PÉREZ GARCÍA

2022; 256 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-2277-3
PVP: 16,00 €



**Escritura académica con perspectiva de género
Propuestas desde la comunicación científica**
CÉSAR E. JIMÉNEZ YAÑEZ y
ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ, coords.

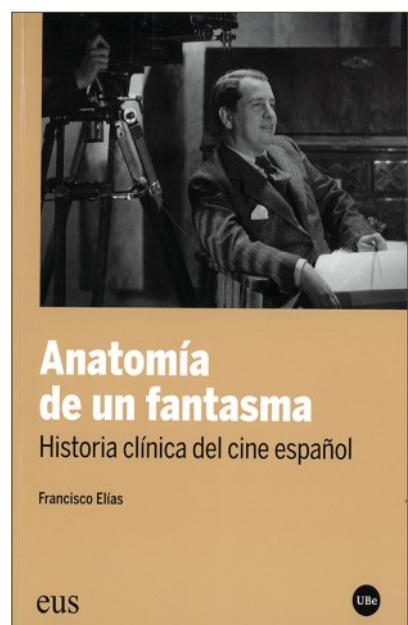
2021; 220 pp.; PDF
eISBN: 978-84-472-2302-2
Descarga gratuita



**Cómo hacer periodismo deportivo
Una visión iberoamericana**
JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS, coord.

2020; 416 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-3026-6
PVP: 18,00 €

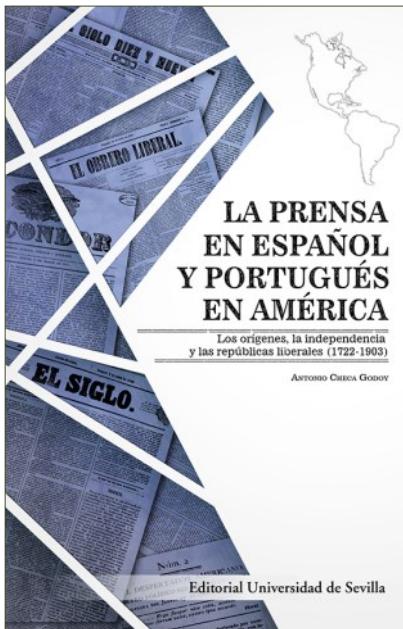
2020; ePUB
eISBN: 978-84-472-3025-9
PVP: 5,00 €



**Anatomía de un fantasma
Historia clínica del cine español**
FRANCISCO ELÍAS RIQUELME

2018; 260 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-1981-0
PVP: 25,00 €

2018; 256 pp.; PDF
eISBN: 978-84-472-2151-6
PVP: 5,16 €



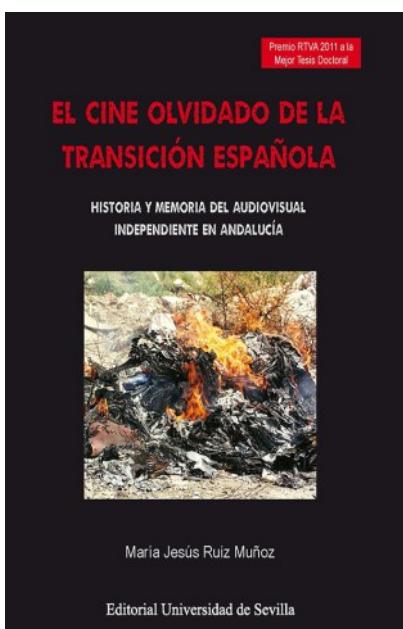
**La prensa en español y portugués en América
Los orígenes, la independencia y las repúblicas liberales
(1722-1903)**

ANTONIO CHECA GODOY

2016; 624 pp.; 17 x 24 cm

ISBN: 978-84-472-1831-8

PVP: 40,00 €



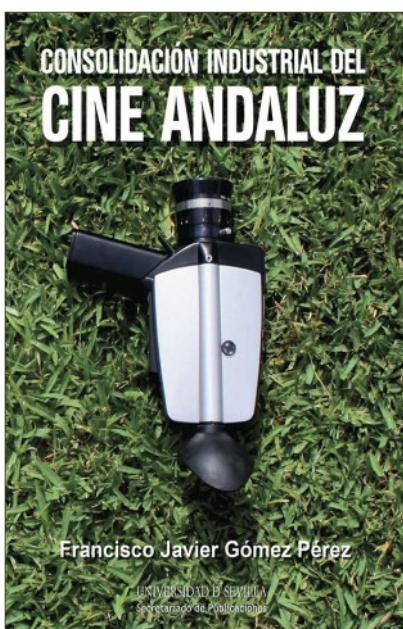
**El cine olvidado de la transición española
Historia y memoria del audiovisual independiente en
Andalucía**

MARÍA JESÚS RUIZ MUÑOZ

2015; 312 pp.; 17 x 24 cm

ISBN: 978-84-472-1512-6

PVP: 18,00 €



**Consolidación industrial del cine andaluz
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ**

2013; 360 pp.; 17 x 24 cm

ISBN: 978-84-472-1509-6

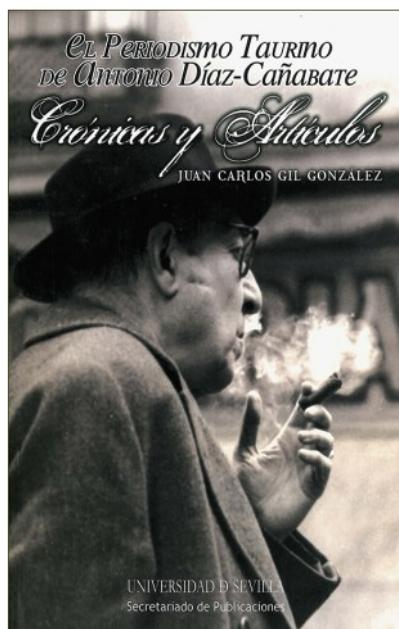
PVP: 20,00 €



Directoras de cine español
Ayer, hoy y mañana, mostrando talentos
TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ; MARÍA SILVA ORTEGA y
TERESA VERA BALANZA, coords.

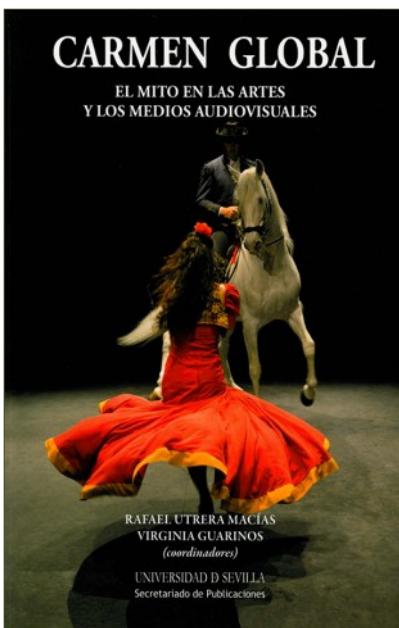
2012; 156 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-1468-6
PVP: 18,00 €

Coeditado con la Fundación Audiovisual de Andalucía



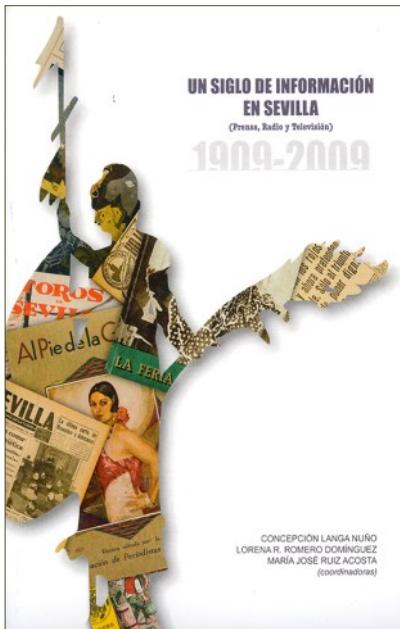
El periodismo taurino de Antonio Díaz-Cañabate
Crónicas y artículos
JUAN CARLOS GIL GONZÁLEZ

2010; 328 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-1270-5
PVP: 20,00 €



Carmen global
El mito en las artes y los medios audiovisuales
RAFAEL UTRERA MACÍAS y
VIRGINIA GUARINOS GALÁN, coords.

2010; 394 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-1233-0
PVP: 30,00 €



Un siglo de información en Sevilla (prensa, radio y televisión). 1909-2009

CONCEPCIÓN LANGA NUÑO; LORENA R. ROMERO DOMÍNGUEZ y Mª JOSÉ RUIZ ACOSTA, coords.

2009; 364 pp.; 17 x 24 cm

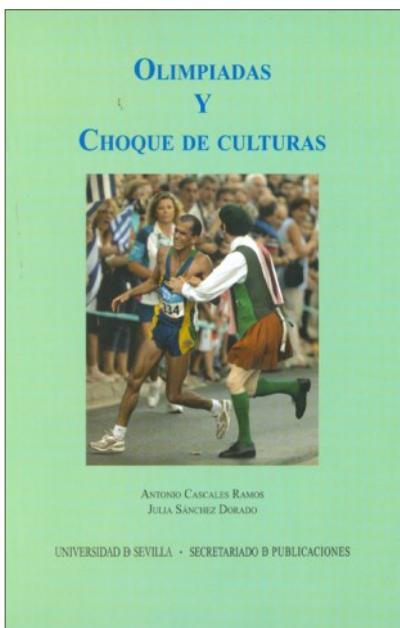
ISBN: 978-84-472-1172-2

PVP: 6,00 €

2017; 358 pp.; PDF

eISBN: 978-84-472-2046-5

PVP: 1,72 €



Olimpiadas y choque de culturas

ANTONIO CASCALES RAMOS y JULIA SÁNCHEZ DORADO

2008; 214 pp.; 17 x 24 cm

ISBN: 978-84-472-1136-4

PVP: 6,00 €



ABC de Sevilla, un diario y una ciudad

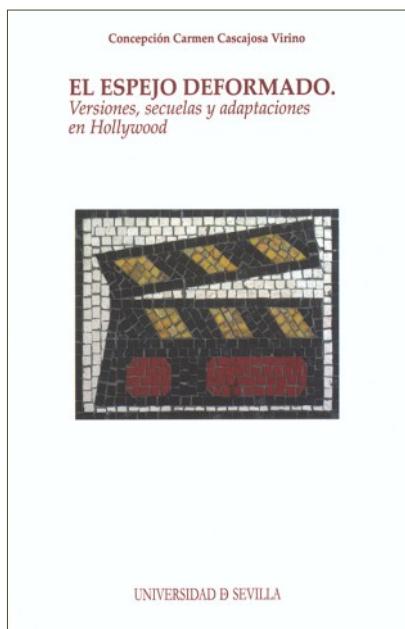
Análisis de un modelo de periodismo local

ANTONIO CHECA GODOY; CARMEN ESPEJO CALA y Mª JOSÉ RUIZ ACOSTA, coords.

2007; 378 pp.; 17 x 24 cm

ISBN: 978-84-472-0933-0

PVP: 6,50 €



El espejo deformado
Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood
CONCEPCIÓN CARMEN CASCAJOSA VIRINO

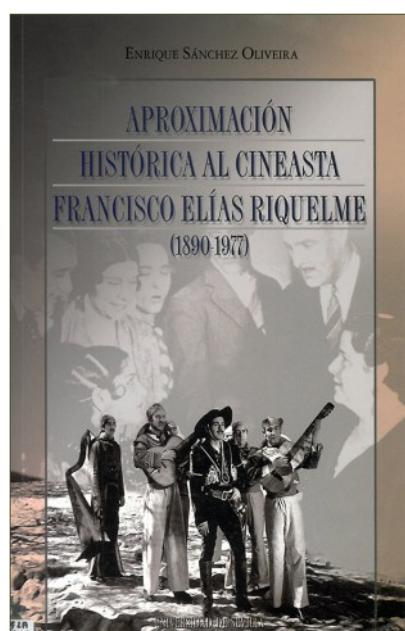
2006; 358 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-1028-2
PVP: 6,00 €



Inicios del cine en Sevilla (1896-1906)
De la presentación en la ciudad a las exhibiciones continuadas
MÓNICA BARRIENTOS BUENO

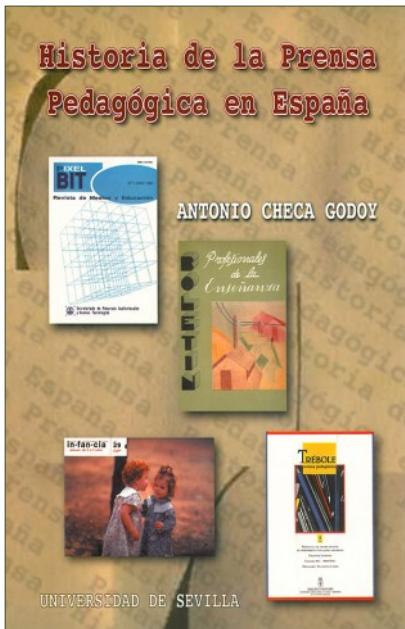
2006; 368 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-1009-1
PVP: 6,00 €

2017; 348 pp.; PDF
eISBN: 978-84-472-2063-2
PVP: 2,58 €



Aproximación histórica al cineasta Francisco Elías Riquelme (1890-1977)
ENRIQUE SÁNCHEZ OLIVEIRA

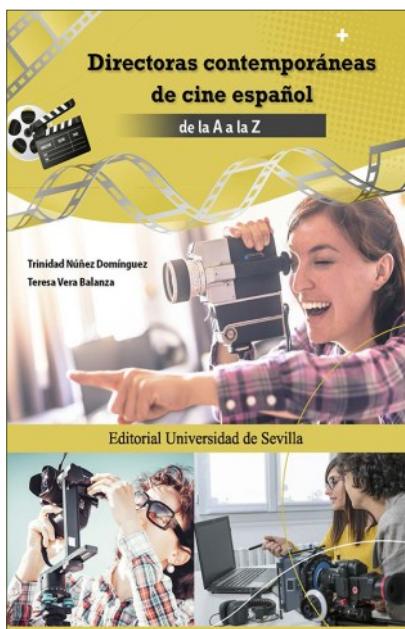
2006; 334 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-0784-8
PVP: 6,00 €



Historia de la Prensa pedagógica en España

ANTONIO CHECA GODOY

2002; 422 pp.; 17 x 24 cm
ISBN: 978-84-472-0711-4
PVP: 7,00 €



Directoras contemporáneas de cine español De la A a la Z

TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ y TERESA VERA BALANZA

2023; 308 pp.; PDF
eISBN: 978-84-472-2449-4
Descarga gratuita

Este libro pertenece a la colección Cultura Viva



C/Porvenir, nº27



@editorialus



954 48 74 47



<http://editorial.us.es>



info-eus@us.es



EditorialUniversidaddeSevilla

**Sello de Calidad de Edición Académica promovido
por la UNE y avalado por ANECA y FECYT**



Calidad en
Edición
Académica

Academic
Publishing
Quality



ANECA

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN



UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA