

#DISEÑADOR EPS

Nuevos horizontes para el futuro

María Estela Peralta Álvarez
María Aguilar Alejandre
(coordinadoras)

Editorial Universidad de Sevilla

#DISEÑADOR E PS

María Estela Peralta Álvarez
María Aguilar Alejandre
(coordinadoras)

#DISEÑADOR PS

Nuevos horizontes para el futuro



Sevilla 2026

COLECCIÓN: Informes

NÚMERO: 7

**COMITÉ EDITORIAL
DE LA EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA:**

Elena Leal Abad

Directora

Concepción Barrero Rodríguez

Rafael Fernández Chacón

María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Manuel Padilla Cruz

Marta Palenque

María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda

José-Leonardo Ruiz Sánchez

Antonio Tejedor Cabrera

Motivo de cubierta: Divulgación y reconocimiento del trabajo de los Egresados de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto 2017-2023 de la Escuela Politécnica Superior de Sevilla.



Esta obra se distribuye con la licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0
Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

© Editorial Universidad de Sevilla 2026

C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla

Tfnos.: 954 487 447; 954 487 451

Correo electrónico: info-eus@us.es

Web: <https://editorial.us.es>

© María Estela Peralta Álvarez y María Aguilar Alejandre (coordinadoras) 2026

© Peralta, E.; Aguilar-Alejandre, M.; Martín-Mariscal, A.; Aguilar-Planet, T.; Cañete, R.; Picardo, A.;
Fernández-Rodríguez, J. F.; Álvarez-Espada, J. M.; Vadillo, M. L.; Infante, F.; Galán, G.; Gómez, A.;
López, L. 2026

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/informes7>

Maquetación, diseño de cubierta y realización digital: Teresa Aguilar-Planet

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
EL DISEÑO INDUSTRIAL	10
PERFILES PROFESIONALES	26

AÑO 2017

Francisco Riobobos	28
Estudio Tharsis	30

AÑO 2018

Sonia López	32
Álvaro Martínez	34
Granada Barrero	36
Belén Rubiales	38
UNYQ	40
Los Tipejos	42

AÑO 2019

Alejandra Pajares	44
Alejandra Galván	46
Elena Blanco	48
Ángel Guerra	50
Emilio Quirós	52
Andrea Gómez	54

AÑO 2020

Manuel Fernández	56
Miguel Estepa	58
Cristina Durán	60
Francisco José Fernández	62
María Pérez	64
Nat Martín	66

AÑO 2021

María Camacho	68
Valle Díaz	70
Antonio Abdul-Masih	72
Inés Martín	74
Francisco Carrasco	76
Ruth Vega	78

AÑO 2022

Ana Meleno	80
Maite Herrera	82
Raquel Cañete	84
Samuel Ferreiro	86
Nuria Alcalá	88

AÑO 2023


Cristóbal Nieto	90
Javier Martínez	92
Blanca Obrero	94
Marina Moreiro	96
Ignacio de Weert	98


REFLEXIONES FINALES	100
----------------------------	------------

LISTADO DE AUTORES	101
---------------------------	------------

INTRODUCCIÓN

#ProyectoDISEÑADOREPS, #ObjetivoProyecto, #Interés, #Justificación

 **PROYECTO.** El diseño industrial es una profesión multidisciplinar que combina conocimientos científicos, técnicos y humanísticos. Los diseñadores industriales son responsables de crear productos, servicios y sistemas viables técnica y económicamente, que satisfagan las necesidades de un grupo social y el medio ambiente. Sin embargo, la percepción sobre esta profesión no es siempre acorde con la realidad. En general, la sociedad es desconocedora de la diversidad de perfiles y competencias ligadas a la ingeniería en diseño industrial y desarrollo de producto. Por ello, el proyecto #DiseñadorEPS es una iniciativa para potenciar la visibilidad de la profesión de diseño industrial y para sensibilizar sobre su impacto científico-técnico y social.

 **ANTECEDENTES.** Desde su inicio en el año 2016, el proyecto #DiseñadorEPS se ha consolidado como una iniciativa en el Departamento de Ingeniería del Diseño y en la Escuela Politécnica Superior de Sevilla. El propósito fundamental ha sido proporcionar a los estudiantes del grado de la EPS una visión completa de las


diversas trayectorias profesionales tras completar sus estudios.

A través de diferentes materiales compartidos se han mostrado de forma mensual los perfiles profesionales de los egresados de la EPS en el ámbito de la ingeniería en diseño industrial. A lo largo de los últimos años, #DiseñadorEPS ha logrado crear una extensa colección de perfiles profesionales, y la difusión exitosa en diversos medios de la EPS (tablones, entrada del centro, blog de la Biblioteca Politécnica y redes sociales). En 2016, el proyecto comenzó con la idea de publicar carteles en los espacios informativos del Departamento de Ingeniería del Diseño y de la Biblioteca Politécnica. Durante los siguientes años, se introdujeron nuevos medios, como la página web de la EPS o redes sociales. Hasta el momento, se han recopilado más de treinta perfiles de egresados y sus contribuciones destacadas en el diseño industrial.

Tras años de esfuerzo recopilando casos de interés, es pertinente ampliar el alcance y dar a conocer la profesión de a través de este libro. En particular, consideramos que es importante que esta

información llegue a las etapas preuniversitarias (secundaria, bachillerato y formación profesional) ya que son etapas decisivas en las cuáles se lleva a cabo la elección y configuración de la formación universitaria. Además, es una evidencia que gran parte de los estudiantes eligen su itinerario formativo en base a las distintas salidas profesionales de la titulación.

Finalmente, hay que destacar que este libro pone en valor los perfiles y proyectos de los egresados de la EPS en la titulación de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto; esto es útil como fuente de información también para los estudiantes universitarios. Al conocer los logros y trayectorias profesionales de quienes han cursado su misma titulación, pueden visualizar posibilidades para su propio futuro. Este libro proporciona una guía práctica y de orientación que puede ayudar a tomar decisiones informadas sobre su futura carrera en diseño industrial.

 **IMPACTO.** El proyecto #DiseñadorEPS visibiliza la profesión de diseño industrial y contribuye a la sensibilización de la sociedad sobre su importancia a través de cuatro estrategias: (1) Fomentar la cultura científica a través de la divulgación de la profesión de los diseñadores industriales y su aportación a la sociedad; (2) Mostrar la contribución del desarrollo científico y productivo del diseño industrial a la sociedad a través de perfiles reales que hagan visible la pluralidad y multidisciplinaridad de la profesión; (3) Hacer explícita esta contribución y sus posibilidades en el contexto formativo de la Universidad de Sevilla y su proyección en el ámbito nacional e internacional; y (4) Sensibilizar a la sociedad en general, y a los jóvenes en particular, de la aportación de los diseñadores industriales al ámbito del conocimiento: investigación, desarrollo, innovación, sostenibilidad social y desarrollo económico y cultural.

EL DISEÑO INDUSTRIAL

#Alcance, #EvoluciónHistórica, #Impacto, #Categorías

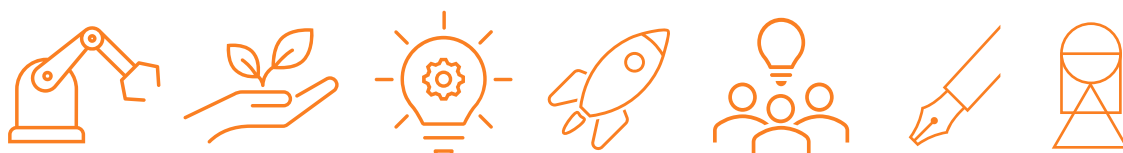
El diseño industrial es el área de la ingeniería donde tecnología, arte y marketing son integrados para desarrollar productos con éxito en el mercado que proporcionen un nuevo valor y una ventaja competitiva en las dimensiones económica, social y ambiental. La práctica profesional tiene el objetivo de diseñar productos y servicios para ser utilizados por un grupo de usuarios numeroso y distribuidos geográficamente. La ingeniería en diseño industrial centra los proyectos de desarrollo en la apariencia física, la funcionalidad y la capacidad de fabricación en serie o en masa del producto; colabora en otras actividades dentro del ciclo de desarrollo proporcionando soluciones de forma, función, ergonomía, marketing, desarrollo de marca, sostenibilidad y ventas, además del establecimiento de la estética y las consideraciones de diseño centrado en el usuario.

El origen de la profesión se sitúa en la primera Revolución Industrial, ligado al crecimiento de la industrialización y la mecanización en Gran Bretaña a mediados del siglo XVIII. La fabricación industrial modificó los patrones de comportamiento y de consumo; a su vez, la aparición de la clase media forjó una sociedad más grande y heterogénea, que demandaba más variedad de bienes y servicios. En la década de 1920 se identifica la consolidación de la profesión. La mayor parte de las actividades de diseño industrial tenían lugar en el sector automovilístico y doméstico. Los inventores, ingenieros y técnicos especializados desarrollaban productos útiles, aunque carecían de la creatividad necesaria para mejorar la apariencia física de estos. Por ello, comenzaron a colaborar con técnicos de escuelas de arte para crear arte comercial con el objetivo de mejorar las soluciones de diseño de productos industriales.

La profesión en la actualidad está ligada a la creación y desarrollo de conceptos y especificaciones que optimizan la función, el valor y la apariencia de productos y sistemas con un beneficio equilibrado para los usuarios y los fabricantes. Es una profesión transdisciplinar que aprovecha la creatividad para resolver problemas y cocrear soluciones con la intención de mejorar un producto, sistema, servicio, experiencia o negocio. Los estudios que dan acceso a esta profesión tienen elevada demanda en la sociedad actual, una excelente empleabilidad de los egresados y facilidad para encontrar trabajo debido a su adaptabilidad a los distintos puestos y responsabilidades, agrupando diferentes ocupaciones: en el ámbito de la empresa pueden desempeñar su actividad

profesional prácticamente en todos los sectores de la industria, especialmente en aquellos relacionados directamente con la obtención de productos industriales, desarrollando trabajos en los departamentos de diseño, estudio de proyectos e I+D+i, así como departamentos de fabricación e procesos de manufactura; en el ejercicio libre de la profesión de ingeniería con tareas ligadas a la gestión del diseño como estudios de viabilidad, anteproyectos, proyectos, informes técnicos y dictámenes, peritaciones, tasaciones y auditorías o gestión de proyectos de productos; en la Administración Pública con acceso a puestos de nivel A1 (artículo 76 del Real Decreto Legislativo 5/2015, de 30 de octubre, del Estatuto Básico del Empleado Público) o la enseñanza e investigación en centros públicos y privados, tanto de educación secundaria, de formación profesional y formación universitaria.

Con el fin de reflejar la amplitud de los perfiles profesionales en el diseño industrial, se realiza una clasificación que contempla las múltiples posibilidades laborales que ofrece la profesión. Esta categorización no pretende excluir otros perfiles existentes, sino resaltar la versatilidad e interdisciplinariedad que caracteriza al perfil de los diseñadores industriales. Las categorías presentadas abarcan las competencias clásicas de la profesión ligadas al trabajo en la Industria y Tecnología, la Innovación y Tecnología Emergente o la Ilustración, el Diseño Gráfico y el Branding hasta enfoques más contemporáneos como el Diseño Social y Comunidad o el Diseño Sostenible. Además, se incluyen áreas de crecimiento como el Emprendimiento y el reconocimiento de la Ingeniería en Diseño Industrial con Perspectiva de Género. Estas categorías ofrecen una visión completa del alcance del diseño industrial, reflejando la diversidad de competencias y oportunidades profesionales de este campo multidisciplinar. Cada una de las categorías está representada por un conjunto de palabras clave y un icono distintivo que las identifica visualmente. Estas representaciones se utilizarán en la segunda parte de este libro para clasificar los perfiles profesionales de los diseñadores y las diseñadoras industriales que han participado en el proyecto #DISEÑADOREPS. A través de esta organización se busca que los lectores identifiquen de manera rápida y visual los diferentes ámbitos de especialización en los que los profesionales del diseño industrial han desarrollado su trayectoria.



INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

#Alcance, #EvoluciónHistórica, #Impacto, #Categorías

En los procedimientos de diseño industrial se aplican principios y conocimientos técnicos para desarrollar soluciones tecnológicas. Las competencias del equipo de diseño abarcan el ciclo de vida completo del producto o servicio, desde la concepción hasta la producción final, asegurando que sean ergonómicos, eficientes y usables. Su trabajo implica una colaboración estrecha con otros técnicos especialistas en tecnología para innovar y mejorar la calidad de los productos industriales, contribuyendo directamente a la competitividad y productividad de las empresas.

El diseño industrial es una actividad proyectual de diseño de productos seriadados o industriales incluyendo bienes de consumo y bienes de capital. Dentro de la industria, es la disciplina encargada de desarrollar productos que sean funcionales, estéticos, eficientes y ergonómicos, asegurando que cumplan con las necesidades de los usuarios finales, la misión y visión de la organización y adaptados a un proceso de producción en serie, que facilite la distribución de bienes y servicios en un mercado cambiante.

El equipo de diseño participa en todas las fases del ciclo de vida del producto, desde la conceptualización inicial hasta la producción a gran escala, adaptándose a los requisitos técnicos y asegurando que el producto sea fabricable de manera rentable y sostenible. Durante el proyecto de diseño realizan ajustes para

mejorar la eficiencia del proceso productivo, optimizar la inversión y asegurar un lanzamiento exitoso de los bienes en el mercado. De esta forma, los productos se adaptan a las cambiantes demandas de los consumidores y a las mejoras continuas en los procesos industriales.

El diseño industrial es un campo altamente interdisciplinar que abarca una amplia gama de actividades. Los profesionales del diseño industrial tienen un amplio campo de acción dentro de diversas industrias y sectores, lo que les permite aplicar sus habilidades en áreas tan variadas como la industria de transporte y movilidad, industria manufacturera y de bienes de consumo, bioingeniería y cuidado de la salud, sector del cuidado personal, industria creativa y artes gráficas, tecnología, digitalización o entretenimiento.

Pueden desempeñarse en áreas relacionadas con la ingeniería de producción y manufactura, donde optimizan procesos de producción para la fabricación en serie. En la industria automotriz y aeronáutica, participan el diseño de componentes, contribuyendo gracias a sus competencias ligadas al diseño asistido por ordenador, el modelado, la simulación o en departamentos de ergonomía. En el diseño de productos de consumo, aplican principios de ingeniería para desarrollar soluciones que respondan a las necesidades del mercado; se especializan en gran diversidad de sectores, desde el mobiliario hasta el desarrollo de productos electrodomésticos y productos plásticos. En el sector de maquinaria y equipo, pueden involucrarse en la creación de prototipos y la simulación de productos mecánicos, eléctricos o automatizados, asegurando que las soluciones sean eficientes y seguras. Los

diseñadores industriales también se integran en sectores como la agroindustria, trabajando en el diseño de herramientas y productos especializados que optimizan los procesos de producción agrícola. En el diseño de experiencias (UX) y diseño de interfaces de usuario (UI), su trabajo impacta directamente en la creación de sistemas digitales que ofrecen una experiencia de usuario fluida e intuitiva. En el sector de artes gráficas, crean soluciones visuales que influyen en la percepción de marca y mejoran la comunicación con el cliente. Asimismo, en otros sectores como la industria juguetera y el diseño de interiores aportan soluciones que mejoran la funcionalidad, estética y ergonomía en productos para el entretenimiento o el espacio habitable. Además, pueden ofrecer asesoría y consultoría en el sector público y privado, participando en la promoción, desarrollo y extensión de productos y servicios que mejoren la interacción entre la sociedad y la tecnología.



DISEÑO SOSTENIBLE

#Categorías

Los y las profesionales en diseño industrial desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de productos y procesos que minimizan el impacto ambiental. A través de la selección de materiales ecológicos, técnicas de producción sostenible, diseños que promueven el reciclaje y la reutilización, además de la funcionalidad, estética y usabilidad, hacen que los productos contribuyan a un futuro más sostenible.

El diseño sostenible o ecodiseño en productos se refiere a la implementación de estrategias que permiten satisfacer las necesidades humanas reduciendo al mínimo el impacto negativo sobre el medio ambiente. En el contexto industrial actual, el diseño sostenible es fundamental para alcanzar un equilibrio entre sostenibilidad económica, social y ambiental. Para ello, se incorporan criterios innovadores que optimizan la eficiencia en el uso de recursos, respondiendo a las crecientes demandas de un mercado que exige productos más responsables y conscientes.

Durante el ciclo de vida de un producto, desde su fase de diseño, fabricación hasta su disposición final, se genera una demanda significativa de energía y materias primas, además de emisiones y residuos. Estos impactos pueden ser mitigados mediante la adopción de estrategias de ecodiseño que minimicen los efectos negativos antes de que estos

ocurran, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Para alcanzar este objetivo, existen diversos aspectos a tener en cuenta durante las distintas etapas del proceso de diseño y desarrollo. Una de las principales estrategias es la selección adecuada de materiales, dando prioridad a aquellos menos contaminantes y cuya obtención provenga de fuentes renovables. Estos materiales deben minimizar la huella de carbono y el consumo energético a lo largo del ciclo de vida del producto. La durabilidad también es un factor crítico, dado que los materiales más resistentes y longevos reducen la necesidad de reemplazo frecuente. Además, se promueve el uso de elementos que faciliten la reparación, reutilización o reciclaje, mediante soluciones de diseño que integren componentes desmontables, extraíbles o intercambiables; concretamente la reciclabilidad al final de la vida útil

permite asegurar que los materiales utilizados sean fácilmente reciclables o, en su defecto, biodegradables, de manera que el impacto ambiental de los residuos generados sea mínimo. Este enfoque está alineado con el concepto de economía circular, que busca cerrar el ciclo de los materiales y reducir al máximo los desechos. Igualmente relevante es la minimización de residuos durante el proceso de fabricación. Las decisiones de diseño deben centrarse en reducir la cantidad de residuos generados y en mitigar las emisiones contaminantes asociadas a este proceso, contribuyendo a la sostenibilidad industrial. Es por ello que una herramienta imprescindible en los

proyectos de diseño y desarrollo de producto sea la evaluación del impacto ambiental. Esta evaluación permite analizar y reducir los efectos ambientales desde la extracción de materias primas, pasando por la producción y el uso, hasta su disposición final.

Finalmente, es importante fomentar la educación y sensibilización de los consumidores con respecto a la adquisición responsable y uso consciente de productos. Esto implica destacar su valor añadido bajo principios de sostenibilidad, promoviendo prácticas de consumo más responsables y alineadas con la preservación del medio ambiente.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EMERGENTE

#Categorías

La profesión de diseño industrial integra las últimas tecnologías en el diseño de productos; el equipo de diseño anticipa las necesidades futuras de la sociedad y aplica tecnologías emergentes para desarrollar soluciones que mejoren la vida cotidiana de las personas, abriendo nuevas posibilidades en el consumo y uso de productos.

El diseño industrial se encuentra en el núcleo de la evolución tecnológica y económica, donde la innovación actúa como el motor de desarrollo de nuevos productos y servicios. Al igual que en los procesos biológicos, la innovación en este campo sigue un camino similar a la selección natural: sólo las soluciones más efectivas y adaptadas sobreviven en el mercado, mientras que aquellas que no responden a las demandas desaparecen. Esta dinámica es un reflejo de la capacidad del diseño industrial para integrar y mejorar tecnologías emergentes, anticipando las necesidades futuras de la sociedad.

La Revolución Industrial ejemplificó cómo los procesos evolutivos, al estar impulsados por la innovación, condujeron a una diversificación continua de bienes y servicios. Este fenómeno ocurre porque no es posible prever todas las posibilidades que surgirán durante el proceso creativo. En este contexto, el diseño industrial responde a este tipo de dinámicas y las

impulsa, actuando como catalizador de nuevas invenciones que transforman las interacciones entre tecnología y mercado.

En los sistemas tecnológicos, caracterizados por un espacio de estado dinámico, la introducción de nuevas tecnologías puede desencadenar una cascada de invenciones que se propagan a través del sistema. Estos procesos de innovación y complejidad se gestionan mediante una constante adaptación y reconfiguración de las herramientas de diseño. El diseño industrial, al ser el puente entre la creatividad y la tecnología aplicada, interviene en la transformación de las ideas abstractas en productos tangibles, funcionales y estéticamente atractivos, capaces de responder a la evolución del mercado. La innovación en el diseño industrial implica la creación de nuevos productos y también la consideración de cómo estos interactúan con sistemas más amplios. Por ejemplo, la adopción de tecnologías como el Internet de las

Cosas (IoT) y la Industria 4.0 ha permitido desarrollar productos inteligentes y conectados que interactúan con ecosistemas digitales más grandes. Esto puede desencadenar cambios sistémicos, alterando significativamente la diversidad y estructura del mercado.

El diseño industrial no solo tiene competencias en la innovación a través de la creación de productos; también en la forma en que estos interactúan con sistemas más amplios. Los sistemas tecnológicos y mercados globales son inherentemente complejos y, a menudo, impredecibles. Sin embargo, el equipo de diseño aprovecha esta incertidumbre reconociendo patrones y dinámicas emergentes, desarrollando estrategias

que les permitan gestionar la complejidad y aprovechar las oportunidades tecnológicas emergentes.

En este contexto, el diseño industrial tiene la responsabilidad de materializar los avances tecnológicos en soluciones prácticas y adaptables, facilitando su adopción y maximizando su impacto positivo. Para ello, el perfil profesional dispone de competencias técnicas y de una suficiente sensibilidad hacia las necesidades sociales, económicas y ambientales. Es por ello por lo que la colaboración interdisciplinar es imprescindible para desarrollar soluciones flexibles que respondan a las demandas tecnológicas y a los cambios constantes en las expectativas del mercado.



DISEÑO SOCIAL Y COMUNIDAD

#Categorías

Los y las profesionales del diseño industrial están comprometidos con el desarrollo social y comunitario; utilizan su habilidad para diseñar productos que abordan problemas sociales, gracias al enfoque centrado en los usuarios, que garantiza que los productos no solo sean innovadores, funcionales y estéticos, sino también inclusivos, mejorando la calidad de vida y fomentando la equidad dentro de la comunidad.

El diseño industrial ha evolucionado significativamente más allá de su función original de crear productos que sean funcionales y estéticos. Actualmente, se reconoce como una disciplina para abordar problemas sociales complejos y para promover el bienestar de las comunidades. Esta evolución está alineada con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas. Asimismo, la implementación de principios como el codiseño y el diseño colaborativo ha transformado la práctica profesional, posicionando a los diseñadores industriales como actores clave para generar un impacto social positivo.

A diferencia del enfoque tradicional, que se circunscribía a satisfacer las demandas del mercado, el diseño social amplía esta perspectiva al centrarse en las necesidades de las comunidades más vulnerables. Los diseñadores industriales comprometidos con este

enfoque trabajan directamente con las comunidades para desarrollar soluciones personalizadas que aborden problemas sociales específicos. Este enfoque contribuye directamente al ODS 1 relativo al fin de la pobreza y ODS 10 para la reducción de las desigualdades, ya que busca mejorar la calidad de vida de las personas y reducir las disparidades sociales, ofreciendo oportunidades igualitarias a los grupos más desfavorecidos.

A través del diseño inclusivo, el codiseño y el diseño colaborativo, se refuerza la noción de equidad, promoviendo un entorno más accesible y justo para todos. Los productos resultantes cubren las necesidades prácticas o funcionales y empoderan a los usuarios al permitirles participar activamente en el desarrollo de las soluciones que impactarán su vida diaria. Estas metodologías, ampliamente aplicadas en el diseño social

contemporáneo, permiten al equipo de diseño trabajar directamente con las comunidades para desarrollar soluciones que sean cultural y socialmente significativas. A diferencia de un proceso de diseño unilateral, en el que los profesionales imponen sus estrategias y visiones, el codiseño fomenta una interacción bidireccional. Las personas afectadas por los problemas pueden compartir sus conocimientos y experiencias, asegurando que las soluciones desarrolladas respondan a las verdaderas necesidades de la sociedad. Al involucrar a los usuarios finales en todas las etapas del proyecto de diseño, se garantiza que los productos creados sean técnicamente eficientes y relevantes para quienes los utilizan.

Además de este enfoque colaborativo, el diseño centrado en el usuario es otro principio fundamental en el diseño social. Este método implica una investigación exhaustiva de las necesidades, deseos y comportamientos de los usuarios, lo que permite crear productos que sean accesibles y fáciles de usar para todos, independientemente de sus habilidades o limitaciones. Colocar a los usuarios en el centro del proceso permite desarrollar soluciones más efectivas desde el punto de vista funcional y significativas para la experiencia emocional y personal del usuario. Este tipo de enfoque ayuda a generar productos que satisfacen las necesidades inmediatas de las personas y contribuyen a transformar sus vidas al mejorar su interacción diaria con el entorno circundante.



EMPRENDIMIENTO

#Categorías

Por la naturaleza de la profesión, el emprendimiento y la creación de empresas para introducir nuevos productos al mercado es inherente al perfil de diseño industrial. Combinan visión creativa con habilidades empresariales, desempeñando un rol importante en la dinámica económica y la creación de empleo. Su capacidad para identificar oportunidades de mercado y convertirlas en negocios viables es su principal competencia.

El perfil profesional del diseñador industrial se enfrenta a una intensa competencia en el sector industrial en la actualidad. Cada día, existen más profesionales de diferentes ramas técnicas que compiten en el mercado laboral en el área de desarrollo de producto.

Para diferenciarse en este contexto, los diseñadores industriales deben aportar un valor añadido e innovador, integrando su conocimiento creativo y técnico con una comprensión adecuada del mercado y las necesidades y expectativas de los consumidores. Este perfil emprendedor los impulsa a gestionar proyectos de forma integral, con estrategias que abarcan la identificación de oportunidades o nuevos nichos, el lanzamiento y posterior crecimiento exitoso de productos en el mercado. Este objetivo se alcanza mediante propuestas atractivas y diferenciadas que

permiten a los diseñadores destacar en un entorno de alta competitividad.

Además de la creación de empresas, el perfil emprendedor en diseño industrial exige que los profesionales puedan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y liderar proyectos en todas sus etapas, adaptándose a las demandas cambiantes del sector y optimizando procesos de trabajo para mejorar la rentabilidad. Esta capacidad de liderazgo les permite transformar ideas en proyectos reales y asegurar que el desarrollo de los productos se lleve a cabo de manera eficiente, minimizando costes y recursos humanos o temporales sin comprometer la calidad de las soluciones.

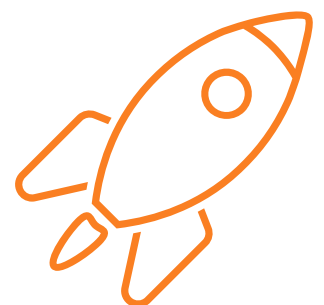
Otra competencia importante ligada al emprendimiento es su habilidad para analizar y comprender las tendencias de consumo. Los diseñadores industriales, por su formación, son capaces de

visualizar un producto final desde las primeras etapas del proceso, gracias a tareas relacionadas con la investigación de mercados, la segmentación, el marketing estratégico y operativo, todo ello para anticipar las necesidades sociales llegando a desarrollar productos funcionales y estéticamente atractivos para un público objetivo concreto. Este enfoque orientado al usuario asegura que los productos y servicios tengan una acogida favorable en el mercado y sean propuesta de valor sólida para fidelizar al cliente y asegurar el crecimiento del negocio.

El compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social también es un aspecto cada vez más relevante en el perfil emprendedor del diseñador industrial. Con la creciente demanda de

productos con un bajo impacto ambiental, los diseñadores industriales son los impulsores del desarrollo de productos competitivos y rentables que respetan los principios de sostenibilidad y cuiden nuestro planeta. Este perfil responde a las expectativas de una sociedad cada vez más consciente de su impacto ambiental y ético.

Además de la creatividad y la visión empresarial, el perfil se ve fortalecido con otras competencias como la gestión de riesgos y el pensamiento estratégico, la comunicación efectiva y una orientación al cliente. Igualmente, el manejo financiero y la resiliencia les permiten administrar los recursos de los equipos que coordinan de manera sostenible.



ILUSTRACIÓN, DISEÑO GRÁFICO

#Categorías

Los equipos de diseño aplican principios artísticos y técnicas de comunicación visual de los productos que generan. Esta integración de arte y técnica mejora la apariencia estética de los productos y facilita la interacción usuario-dispositivo, fortaleciendo otros aspectos organizacionales como la identidad de marca. La competencia en esta área les permite influir en la percepción y experiencia de consumidores.

Los diseñadores industriales desarrollan durante su formación y el ejercicio de su profesión un conjunto de habilidades destinadas a dotar a los productos que diseñan de características perceptivas. El equilibrio formal y la comunicación visual del producto son algunos de los conceptos que han de implementarse en el diseño de los productos. Para ello, a menudo se recurre a campos de corte artístico como la ilustración, el dibujo, la pintura, la escultura o el diseño gráfico con el fin de utilizar aprendizajes y saberes ya explorados en estos territorios como puede ser, por ejemplo, el uso del color. Este contacto provoca que con frecuencia los diseñadores industriales adquieran competencias e intereses en estos ámbitos.

Los productos, al estar inmersos en un entorno cada vez más complejo, necesitan de una labor de comunicación que les permita identificarse y explicarse. La generación de un nombre para el producto, el diseño de su

etiquetado o la elaboración de un dossier a modo de catálogo donde se integran todas sus variables comerciales, son laborales que los diseñadores industriales pueden acometer aportando un valor añadido. Por este motivo, existen perfiles de diseñadores industriales especializados en esta dimensión de la comunicación del producto que se dedican sobre todo a diseño de formal de aspectos asociados al producto, como el envase y embalaje, imagen de marca, diseño web o dirección de arte.

La construcción de la identidad corporativa de un producto, una gama de productos o una marca se conoce hoy día con el término generalizado de *branding*. Si bien es cierto que este ámbito comenzó a desarrollarse principalmente por profesionales de los sectores de la comunicación y las artes aplicadas, la expansión de la identidad corporativa al contexto empresarial y de mercado, ha requerido de la incorporación de

diseñadores industriales a estos equipos. Su implicación cubre tareas que van desde el diseño de stands desmontables para ferias hasta productos tridimensionales para merchandising. Desde la ingeniería en diseño industrial y desarrollo del producto se ofrecen no sólo las habilidades gráficas y comunicativas apuntadas al inicio de este texto sino también las capacidades técnicas relacionadas con la resolución de problemas a lo largo del ciclo de vida del producto.

Esta situación también ocurre de forma similar en el ámbito digital y la

proliferación de especializaciones y nuevas profesiones surgidas alrededor del mismo. Concretamente, la ingeniería en diseño industrial ha proporcionado profesionales para los campos del videojuego, la ilustración digital, sobre todo la tridimensional, o ámbitos como el metaverso o la inteligencia artificial. Los conocimientos de geometría, modelado, prototipado, simulación gráfica y animación complementados con la formación artística y de comunicación ofrecen perfiles mixtos que nutren estos sectores.



LISTADO DE AUTORES

María Estela Peralta-Peralta

María Aguilar-Alejandre

Amanda Martín-Mariscal

Teresa Aguilar-Planet

Raquel Cañete-Yaque

Alberto Picardo-Pérez

Juan Francisco Fernández-Rodríguez

Juan Manuel Álvarez-Espada

María Luisa Vadillo-Rodríguez

Fernando Infante-del-Rosal

Gonzalo Galán-Jurado

Alba Gómez-Aguilera

Lucía López-Martínez