



Rosa Lena Lozano, Antonio Ortega Santos,
María del Carmen Cuéllar Padilla y
Gabriel Ruiz-Garzón (coordinadores)

Universidades andaluzas comprometidas con el consumo responsable, la sostenibilidad y la igualdad

EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Universidades andaluzas
comprometidas con el
consumo responsable,
la sostenibilidad y la igualdad

COLECCIÓN SOSTENIBILIDAD

Director de la colección

Manuel Enrique Figueroa Clemente

Consejo de redacción

María Rosario Álvarez Morales
Jesús Cambrollé Silva
Fernando de la Rosa Acosta
Manuel Delgado Cabeza
María Cruz Díaz Antunes-Barradas
Josefa Díez Dapena
Lourdes Encina Encina
José Manuel Gómez y Méndez
María Jesús Hernández Arnedo
Teresa Luque Palomo
Juan Manuel Mancilla Leyton
José Antonio Mejías Gimeno
Sara Muñoz Vallés
Antonio Piñero Valverde
José Luis Rivero Ysern
Amadora Rodríguez Ruiz
Alfredo E. Rubio Casal
Victoriano Sainz Gutiérrez
Inmaculada Sánchez Aguayo
Carmen Santos Lobatón

Comité científico

Ibone Amezaga Aguirre. Universidad del País Vasco
Roberto Barbato. Università degli Studi del Piemonte Orientale (Italia)
Manuel Cantos Barragán. Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla CSIC
Alejo Carvalheiro Ocaña. Universidad de Santiago de Compostela
Eloy Castellanos Verdugo. Universidad de Huelva
Lucía Cox Meana. Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla CSIC
Anthony Davy. University of East Anglia (Gran Bretaña)
Susana Feldman. Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
José Antonio Fernández García. Universidad de Málaga
Ricardo Gamaza. Periodista y bloguero ambiental
José Antonio González Pérez. Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla CSIC
Giovanni Guerrero. Universidad Central de Ecuador
Javier Jiménez Nieva. Universidad de Huelva
Carlos Luque Palomo. Universidad de Huelva
Juan José Negro Balmaseda. Investigador del Departamento de Ecología Evolutiva del CSIC
Xavier Niell Castanera. Universidad de Málaga
Miren Onaindia Olalde. Universidad del País Vasco
Nathalie Poupart. Université de Bretagne Occidentale
Rubén Retuerto Franco. Universidad de Santiago de Compostela
Sixto Romero Sánchez. Universidad de Huelva

Rosa Lena Lozano
Antonio Ortega Santos
María del Carmen Cuéllar Padilla
Gabriel Ruiz-Garzón
(coordinadores)



Universidades andaluzas
comprometidas con el
consumo responsable,
la sostenibilidad y la igualdad

eus EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

SEVILLA 2025

Colección **Sostenibilidad**

Número: 13

Comité editorial de
la Editorial Universidad de Sevilla:

Araceli López Serena

(Directora)

Elena Leal Abad

(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez

Rafael Fernández Chacón

María Gracia García Martín

María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Manuel Padilla Cruz

Marta Palenque

María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda

Marina Ramos Serrano

José-Leonardo Ruiz Sánchez

Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial de la Universidad de Sevilla.

La edición de este libro ha contando con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) en el marco del proyecto «Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andalcuzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II)»



Junta
de Andalucía

Consejería de Inclusión
Social, Juventud, Familias
e Igualdad

Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo

© Editorial Universidad de Sevilla 2025

c/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla

Tfnos.: 954 487 447; 954 487 452

Correo electrónico: info-eus@us.es

Web: <https://editorial.us.es>

© Rosa Lena Lozano, Antonio Ortega Santos, María del Carmen Cuéllar Padilla
y Gabriel Ruiz-Garzón (coordinadores) 2025

© De los textos, sus autores 2025

ISBN: 978-84-472-3182-9

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/9788447231829>

Diseño de cubierta y de la colección:

Santi García | santi@elmaquetador.es

Maquetación: **Cuadratin Estudio**

Introducción	
Rosa Lena Lozano.....	11
Capítulo 1	
El derecho a la participación de los trabajadores como factor para la consecución del ODS 12. Cooperativismo y ley de participación institucional: ¿una oportunidad perdida en Andalucía?	
Luis Ocaña Escolar y José Manuel Betanzos Martín	17
Capítulo 2	
Finanzas éticas para un consumo responsable. Una propuesta didáctica	
José Manuel Betanzos Martín y Luis Ocaña Escolar	31
Capítulo 3	
Comunicar para transformar desde la Agenda 2030: el papel de las universidades en la transformación social	
Ana Sánchez Tejedor.....	47
Capítulo 4	
Actividades productivas y roles de género en la agroecología: la experiencia de Eco-Huertos (Santivañez, Bolivia) desde la perspectiva de las mujeres	
Sara Calzolari	59
Capítulo 5	
Innovación social comunitaria en Colombia: de la teoría a la práctica	
Natalia Stefanie Daza Carvajal	83

Capítulo 6	
El rol de las ONG atípicas como juntanzas feministas territoriales. Caso de estudio de la ONG Micronación Reino de la Perla, en la región montes de María, Colombia	
Evelyn Marcela Galván Lora	101
Capítulo 7	
Empoderamiento y sostenibilidad: la labor de las mujeres recicladoras en el barrio de Suba, Bogotá	
Iris Jiménez Espejo.....	115
Capítulo 8	
Alternativa de producción responsable como una herramienta de resistencia en el departamento del Cauca y su lucha por la paz	
Polina Sorokina.....	131
Capítulo 9	
Agroecología en el departamento de San Vicente, El Salvador	
María Martín Moreno	145
Capítulo 10	
Tejiendo puentes entre la cooperación internacional y el conocimiento local en Perú: un modelo de gestión sostenible del suelo	
Santiago Ruiz Arias	163
Capítulo 11	
La narrativa textil como herramienta pedagógica para promover el consumo responsable, la sostenibilidad y la equidad de género en Warang (Senegal)	
Camila Londoño Román	185
Capítulo 12	
¿Vamos bien? Valoración de las políticas públicas europeas del sector agrario por parte de las personas agricultoras de tomate ecológico en Andalucía y Extremadura	
Ignacio Pastore Benaim	197
Capítulo 13	
Cálculo de la huella de carbono y su compensación a través del reciclaje	
Orlando Rafael Vega Galeano	211

Capítulo 14

«¡Pero si tú no has trabajado!»: conflictos en la división sexual del trabajo y la naturalización del trabajo doméstico en las experiencias de las jornaleras de los frutos rojos en Huelva

Alba Vidal Ortiz 227

Introducción

Rosa Lena Lozano

Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla

La Agenda 2030 interpela a diferentes actores para que contribuyan a la consecución de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y cada uno de estos actores debe hacerlo de manera proporcional a sus capacidades y recursos. Entre estos actores se encuentran las universidades, cuya capacidad de transformación puede ser muy elevada si se articulan los mecanismos y recursos adecuados. Las universidades son espacios de investigación, docencia, aprendizaje y transferencia, que cuentan con recursos humanos de gran valor para la búsqueda de soluciones a los retos del mundo actual y que tienen, por tanto, la responsabilidad de orientar su producción científica y su labor docente a esta búsqueda de soluciones. A su vez, esta labor no debe ser emprendida de manera individual, sino en alianza con otros agentes que aporten su conocimiento desde diferentes espacios. Solo así se podrá avanzar para que el desarrollo humano sea realmente sostenible.

De esta idea se parte para desarrollar el proyecto *«Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II)»*. Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) en su Convocatoria de Universidades de 2021, coordinado por la Universidad de Sevilla, y en él han participado ocho universidades públicas andaluzas más (Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Internacional de Andalucía, Jaén, Málaga y Pablo de Olavide). Además, se ha contado con la colaboración de 23 entidades y organizaciones andaluzas vinculadas con la Economía Social y Solidaria.

Se trata de la segunda fase de un proyecto anterior liderado por la Universidad de Córdoba, que se orientó a generar alianzas entre

varias universidades andaluzas con el fin de desarrollar acciones conjuntas de difusión y promoción de hábitos de consumo responsable que favorecieran el comercio justo, la equidad de género y el respeto hacia el medio ambiente para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En esta segunda fase se ha trasladado el contenido del proyecto al ámbito de la formación reglada, trabajando 23 programas de máster de las universidades participantes. Estos programas son de distintas áreas de conocimiento, algunos afines a la temática trabajada (como los de Cooperación Internacional, Cultura de Paz o Agroecología), y otros de disciplinas en las que no se suelen abordar estos temas. Programas como el de Gestión y Administración Pública, de la UCA, Consultoría Económica y Análisis Aplicado, de la US, o Historia: de Europa a América, de la UGR, se han implicado notablemente en la realización de actividades, lo que demuestra que los temas trabajados se pueden vincular con disciplinas muy diversas.

Para lograr los objetivos del proyecto se han establecido tres resultados: mejorar la formación del alumnado de máster de las universidades andaluzas en consumo responsable, medio ambiente y equidad de género; potenciar la investigación y la incorporación de contenidos relacionados con el consumo sostenible con enfoque de género en los programas de máster participantes y generar instrumentos de socialización y difusión de resultados entre universidades andaluzas para dar a conocer sus compromisos con el consumo responsable, el medio ambiente y la equidad de género.

Estos resultados se han abordado mediante el desarrollo de diversas actividades. La que mejor acogida ha tenido ha sido la realización de talleres impartidos por las entidades colaboradoras en las asignaturas de los másteres, en los que han participado 402 estudiantes en 33 talleres realizados. De este modo, el alumnado se ha ido acercando a los temas vinculados con el proyecto y el profesorado ha podido incorporar contenido a sus asignaturas. Estos talleres han sido impartidos por personas vinculadas a organizaciones y colectivos locales que trabajan en ámbitos relacionados con el consumo y la producción responsable (banca ética, comercio justo, agroecología o energías renovables, entre otros).

Un total de 252 estudiantes han evaluado su participación en estos talleres. Destaca la mejora en su conocimiento sobre las iniciativas u organizaciones implicadas, con un aumento medio de 4,25 puntos (sobre 10). En su inicio, los participantes valoraban en 4,2 puntos su

conocimiento sobre el tema, elevándose hasta 8,5 puntos tras la celebración de los talleres, lo que supone un incremento del 102%. Además, se va valorado de manera específica la mejora percibida en la identificación de desigualdades de género y sus posibles soluciones, alcanzando una media de 7,34 sobre 10, lo cual indica que la mayoría del alumnado considera que ahora entiende mejor las desigualdades de género en relación con la temática tratada en los talleres. Finalmente, un 82% del alumnado considera que podrá aplicar lo aprendido en su vida cotidiana, sus estudios o en el ámbito laboral, un 86% manifestó tener ganas de continuar profundizando en la temática, y un 95,6% de los participantes expresó que le gustaría que se hicieran más actividades de este tipo en su universidad. La valoración general fue muy positiva, con una media de 8,76 sobre 10.

Por su parte, tanto el profesorado que ha solicitado que estos talleres se impartan dentro de sus asignaturas como el personal de las entidades colaboradoras que los ha impartido han evaluado de manera muy positiva esta actividad. El profesorado señala que utilizará el conocimiento adquirido en sus asignaturas en un 96,9%, y que el contenido tendrá aplicación profesional para el alumnado en un 90,3%. Su valoración global es de 9,45 sobre 10, y el 96,9% desearía que se realizaran más actividades como esta en la universidad. El personal de las entidades colaboradoras destaca que el 69% del profesorado le ha sugerido mantener algún tiempo de colaboración en el futuro, valoran los talleres con 8,9 sobre 10 puntos y el 100% considera que estas actividades deberían realizarse con mayor frecuencia.

En segundo lugar, se han desarrollado con éxito estancias del alumnado en países priorizados para la cooperación andaluza, cubriéndose las 12 plazas que se habían previsto en dos convocatorias publicadas a lo largo de la ejecución del proyecto. Estas estancias se han vinculado con los trabajos finales de máster (TFM en adelante) de las personas participantes y con el ODS 12 de la Agenda 2030, con el objetivo de dar respuesta a necesidades u oportunidades de desarrollo de entidades, organizaciones o iniciativas vinculadas con el movimiento del comercio justo y la economía solidaria. En este caso, la participación se ha concentrado en los programas de máster más vinculados con temas de desarrollo, distribuyéndose de la siguiente manera:

Tabla 1.1. Estancias realizadas en el marco del proyecto

Máster	Organización de destino (temática)	País
Máster Universitario en Agroecología: un enfoque para la transformación sustentable de los sistemas agroalimentarios (UCO)	Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral (compostaje)	El Salvador
Máster Universitario en Agroecología: un enfoque para la transformación sustentable de los sistemas agroalimentarios (UNIA)	Centro de Estudios Superiores Universitarios de la Universidad Mayor de San Simón (redes alimentarias alternativas)	Bolivia
Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGD (UGR)	CORDES (agroecología con perspectiva de género)	El Salvador
Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGD (UGR)	ONG Fundación Reino de la Perla (resistencia pacífica de mujeres, construcción de paz y sostenibilidad)	Colombia
Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGD (UGR)	Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas (procesos participativos en comunidades sin acceso al agua)	Perú
Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo (UMA)	Paz y Desarrollo (empoderamiento y sostenibilidad, cadena de valor del cacao y el café)	Ecuador
Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo (UMA)	ACOES – Asociación Colaboración y Esfuerzo (inclusión de la mujer en la caficultura)	Honduras
Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo (UMA)	ONG MAMUSEL (Educación para el desarrollo sostenible y ciudadanía global)	RD Congo
Máster Universitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos (UGR)	ADACOL - Asociación para el Desarrollo de la Acuaponía En Colombia (Acuaponía)	Colombia
Máster Universitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos (UMA)	ADACOL - Asociación para el Desarrollo de la Acuaponía En Colombia (Acuaponía)	Colombia
Máster Universitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos (UMA)	Enda Colombia (empoderamiento femenino, reciclaje y economía solidaria)	Colombia
Máster Universitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos (UMA)	Euleuk Elkarte (narrativa textil, economía circular y solidaria)	Senegal

Fuente: elaboración propia

En las evaluaciones realizadas por el alumnado participante, se observa que se incrementan en un 93% las competencias de sostenibilidad definidas por la UNESCO, relacionadas con el pensamiento crítico y sistémico, la conciencia sobre los desafíos del Desarrollo Humano Sostenible, la capacidad de acción y propuesta y la ética de la

responsabilidad y la justicia social y ambiental. De manera resumida, el alumnado participante piensa de forma más profunda y conectada, es más consciente de los problemas globales, es más proactivo y colaborativo y tiene una mayor responsabilidad individual y colectiva.

Por otro lado, y con el objetivo de acercar al alumnado al trabajo realizado por las entidades participantes en el proyecto, se han realizado prácticas y TFM en colaboración con estas. Ha sido más difícil llevar a cabo estas dos actividades porque, al vincularse con la enseñanza reglada y al afectar a la calificación del alumnado, los trámites en cada universidad eran más complejos. Por ello, se han realizado solo seis prácticas y cinco TFM, pero las experiencias han sido muy positivas. En el caso de las prácticas, han supuesto un incremento del 44% en el conocimiento del alumnado sobre el trabajo de las entidades, un 90% de mejora en su percepción sobre las desigualdades de género y las propuestas para revertirlas, y una valoración media de 8,75 puntos sobre 10. Para la realización de los TFM, el formato seguido ha sido de cotutorización de estos trabajos por parte de personal de las entidades colaboradoras, de manera que el alumnado ha podido incorporar aspectos prácticos relacionados con las actividades de estas entidades a sus trabajos a la vez que contaba con el acompañamiento académico por parte del profesorado de su programa de máster. Las calificaciones obtenidas por el alumnado en la defensa de sus trabajos han oscilado entre el 9 y la matrícula de honor, y su valoración global de la experiencia ha sido de 10 sobre 10 puntos.

Además de estas actividades dirigidas al alumnado de los programas de máster participantes, se han desarrollado otras dirigidas a la creación de redes y a la difusión de resultados. En esta línea, se han celebrado dos encuentros orientados al seguimiento, evaluación y difusión de resultados. El primero de ellos tuvo lugar en marzo de 2023 y en él participaron profesorado de máster y personal de las estructuras de cooperación de las universidades participantes, con el objetivo de realizar una evaluación intermedia sobre el avance de las actividades y planificar los siguientes meses de ejecución de manera participativa. El segundo encuentro se ha celebrado en abril de 2025 y se ha abierto también al alumnado y al personal de las entidades colaboradoras, incluyendo una sesión abierta al público general. En este encuentro se han dado a conocer los resultados del proyecto y las experiencias del alumnado; se ha realizado una evaluación final y se ha elaborado de manera conjunta un manifiesto para reafirmar los compromisos de las organizaciones participantes en materia de sostenibilidad.

Por último, se ha generado un espacio de trabajo virtual para compartir documentación e información sobre actividades relacionadas con el

proyecto, se han difundido resultados en dos congresos y se ha realizado esta publicación.

Tras estos años de trabajo conjunto entre universidades andaluzas para mejorar las alianzas en materia de consumo responsable, medio ambiente y equidad de género, la principal conclusión obtenida es que se pueden incrementar los resultados y el alcance de este tipo de proyectos si se trabaja en red con otras universidades y organizaciones. Un proyecto de esta naturaleza (modalidad de formación financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo en su convocatoria de universidades) se suele realizar únicamente para beneficio de la universidad que obtiene la subvención. Sin embargo, en este caso los beneficios del proyecto han repercutido en 9 de las 10 universidades públicas andaluzas. Se trata de proyectos que, aunque tienen un trasfondo de formación o sensibilización en materia de consumo responsable y sostenibilidad, se dirigen también a forjar alianzas entre universidades para trabajar juntas en objetivos comunes.

Finalmente, conviene destacar la importancia de incorporar temáticas transversales como las que se han trabajado durante estos años en la formación reglada. El impacto es mucho más elevado si se trabaja con el alumnado dentro de las aulas y en las asignaturas de su titulación que si se ofrece una formación complementaria (como pueden ser jornadas o seminarios). Además, se puede involucrar al profesorado para que, poco a poco, vaya incorporando estos temas al contenido de sus asignaturas.

Esta publicación es fruto del trabajo de más de tres años, y en ella se recogen algunas experiencias de las personas participantes en el proyecto. Estas experiencias se han agrupado en tres bloques: el primero abarca los tres primeros capítulos en él se recogen las propuestas de tres de las entidades colaboradoras del proyecto (Autonomía Sur, Coop 57 y La Fábrica Gráfica); el segundo incluye en los capítulos 4 a 11 las experiencias de estudiantes que han realizado estancias en países priorizados para la cooperación andaluza, agrupadas por regiones y países; y el tercero presenta en los capítulos 12 a 14 los resultados de tres de los TFM que se han desarrollado en organizaciones andaluzas bajo la tutorización de su personal.

Es solo una muestra de las actividades realizadas en este proyecto y de los resultados obtenidos, pero ofrece una visión general del trabajo desarrollado y se espera que resulte de interés y que facilite la implementación de más propuestas en las que participen diferentes actores para contribuir a la consecución de la Agenda 2030.

13

Universidades andaluzas comprometidas con el consumo responsable, la sostenibilidad y la igualdad

Este libro presenta los resultados de las experiencias de algunas de las personas que han participado en el proyecto *Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II)*, que ha sido coordinado por la Universidad de Sevilla y ha contado con la participación de otras 7 universidades públicas andaluzas y de 23 organizaciones andaluzas vinculadas con la Economía Social y Solidaria. Durante los tres años de ejecución de este proyecto, se ha trabajado para la incorporación del ODS 12 de la Agenda 2030 los programas de máster que han participado, realizando para ello talleres, estancias del alumnado en países priorizados para la cooperación andaluza, Trabajos Finales de Máster o prácticas en las entidades colaboradoras, entre otras actividades. La valoración de las casi 500 personas que han participado en el proyecto ha sido muy positiva, destacando la creación de redes y alianzas entre las universidades y las organizaciones colaboradoras.