

CÓMO HACER PERIODISMO DEPORTIVO.
UNA VISIÓN IBEROAMERICANA

JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS
(coordinador)

CÓMO HACER PERIODISMO
DEPORTIVO.
UNA VISIÓN IBEROAMERICANA



Sevilla 2020

Colección Ciencias de la Comunicación
Núm.: 15

Comité Editorial:

José Beltrán Fortes
(Director de la Editorial Universidad de Sevilla)

Araceli López Serena
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez
Rafael Fernández Chacón
María Gracia García Martín
Ana Ilundáin Larrañeta
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Manuel Padilla Cruz
Marta Palenque Sánchez
María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda
José-Leonardo Ruiz Sánchez
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Autor de la imagen de cubierta: José Luis Rojas

© EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2020
C/ Porvenir, 27-41013 Sevilla
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: eus4@us.es
Web: <<https://www.editorial.us.es>>

© José Luis Rojas Torrijos (coordinador) 2020

© De los textos sus autores 2020

Impreso en papel ecológico
Impreso en España-Printed in Spain

ISBN: 978-84-472-3026-6
Depósito Legal: SE 2181-2020

Maquetación: ed-Libros. Fernando Fernández
Impresión: Ulzama Digital

Índice

Prólogo	11
<i>Xavier Ramon</i>	

Presentación	21
<i>José Luis Rojas Torrijos</i>	

Capítulo 1: España

Cómo se enseña y se investiga el periodismo deportivo en España	27
<i>José Luis Rojas Torrijos</i>	

Periodismo deportivo en España 2020: abocados a cambios irremediabables, el mayor desafío es lograr que sean a mejor	49
<i>Antoni Daimiel</i>	

Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo. Escuela Universitaria Real Madrid-UEM	59
<i>Javier Vidaurreta</i>	

Capítulo 2: México

Limitantes a la profesionalización del Periodismo Deportivo en México: las lógicas del sistema de medios y la cultura periodística	69
<i>Mireya Márquez Ramírez</i>	

México: la urgencia de reinventarse	95
<i>Héctor Quispe</i>	

El Diplomado de Periodismo Deportivo de la Universidad Autónoma de Querétaro: cátedras de primera clase	109
<i>José Alberto Fernández Espinosa</i>	

Capítulo 3: Argentina

- Investigar el Periodismo Deportivo, una asignatura todavía pendiente en Argentina 117
Andrés López
- La construcción de un periodismo deportivo de calidad en la era de los híbridos 147
Juan Mascardi
- Tecnicatura de Periodismo Deportivo de la Universidad Nacional de la Plata, un ciclo formativo pionero..... 155
Andrés López

Capítulo 4: Colombia

- El periodismo deportivo en Colombia, un camino en construcción 165
Liliana Gutiérrez Coba y Rodolfo Bello Lemus
- Periodismo Deportivo en Colombia: un siglo entre la violencia y la pasión 181
Germán Arango-Forero
- La razón detrás de la pasión. Diplomado de Comunicación y Periodismo Deportivo de la Universidad de la Sabana..... 197
Eder Torres

Capítulo 5: Cuba

- La formación y capacitación de los periodistas deportivos en Cuba: fortalezas, debilidades y retos..... 205
Carlos Alberto González García
- Periodismo deportivo cubano: historia, crecimiento y vida 221
Joel García
- Posgrado de periodismo deportivo del Instituto Internacional José Martí: una valiosa experiencia en el área de la especialización 235
Carlos Alberto González

Capítulo 6: Chile

Del oficio a la disciplina.....	243
<i>David Osorio</i>	
Periodismo deportivo en Chile: un viaje de cien años.....	249
<i>Carolina Fernández</i>	
Diversificación y especialización del periodismo deportivo chileno de televisión entre 1998 y 2020	261
<i>David Osorio</i>	

Capítulo 7: Perú

Las ciencias sociales y el periodismo... deportivo	281
<i>Jaime Pulgar Vidal</i>	
Mujer y deportes: crónica de una fanática que dejó los hurras por las notas periodísticas	297
<i>Margarita Rivera</i>	
Aficionline, el primer portal deportivo universitario del Perú que experimenta como un laboratorio de medios	305
<i>Carlos Terrones</i>	

Capítulo 8: Brasil

La investigación en periodismo deportivo en Brasil	315
<i>Fernando Borges</i>	
El juego del periodismo deportivo brasileño. La enseñanza de la especialización.....	329
<i>Anderson Gurgel Campos</i>	
Un protagonista en la evolución del periodismo deportivo brasileño. Entrevista a André Amaral, director de Contenido Digital de globoesporte.com	339
<i>Anderson Gurgel Campos</i>	
Luciano Maluly y el trabajo de Alterjor en la defensa de un periodismo deportivo más plural y popular	349
<i>Anderson Gurgel Campos</i>	

Capítulo 9: con una perspectiva de género

Mirar desde otra tribuna: propuestas para revertir la triple exclusión de las mujeres en el periodismo deportivo	357
<i>Claudia Ivette Pedraza</i>	
Algo más solo que un estadio vacío: las mujeres en los medios deportivos.....	377
<i>Marion Reimers</i>	
Observatorio de género latinoamericano en los Juegos Olímpicos de 2016, un proyecto para despertar conciencias.....	385
<i>José Luis Rojas Torrijos</i>	
Epílogo. Y en el medio, una pandemia.....	393
<i>Martín Mazur</i>	
Semblanzas curriculares de los autores	403

Prólogo

La investigación sobre periodismo deportivo en el escenario iberoamericano: un campo fértil y en continua expansión

Xavier Ramon
Universitat Pompeu Fabra

La investigación y enseñanza sobre periodismo deportivo han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. Durante la década de los 80 y los 90, el estudio de la comunicación deportiva gozaba de poca proyección y transcendencia dentro del ámbito académico, en consonancia con la visión del periodismo deportivo como el «hermano pequeño» de la profesión o el «departamento de juguetes» (*toy department*) de las redacciones (Rowe, 2007). En lengua española, pocas eran las aportaciones más allá de algunos trabajos de referencia, entre los que cabe señalar *Cómo hacer periodismo deportivo* (Alcoba, 1993), *Nuevos retos del periodismo deportivo* (Castañón, 1994) o *Información deportiva. Especialización, géneros y entorno digital* (Paniagua, 2002).

La consideración del deporte como un objeto de estudio trivial contrasta con el interés, cada vez más acentuado, por abordar este ámbito de especialización desde múltiples ángulos y perspectivas. La atracción global, el fuerte impacto económico y la transcendencia social del deporte han revelado este campo de estudio como uno de los más fértiles dentro del ámbito de la comunicación. La expansión de

este campo ha sido liderada por los centros e investigadores de países anglosajones. Sin embargo, esta explosión global ha contado con la participación decisiva de los académicos iberoamericanos. A través de programas de formación, artículos en revistas científicas, libros, tesis doctorales y contribuciones a congresos, su aportación ha sido clave para legitimar la discusión y el análisis del periodismo deportivo.

Más allá del análisis del deporte en los medios tradicionales, las nuevas tecnologías han abierto un amplio abanico de oportunidades para la reflexión. En un escenario complejo y en constante evolución, durante los últimos años la investigación académica ha incidido en los avances tecnológicos que han transformado la práctica del periodismo deportivo. Múltiples trabajos han permitido ahondar en nuevas realidades como el creciente uso de los recursos multimedia en el periodismo deportivo digital; el ingente peso de los datos y la gamificación en la cobertura de los grandes eventos deportivos; la adaptación a las nuevas formas de producción, difusión y consumo de contenidos a través de las redes sociales; o la introducción de automatismos en la creación y publicación periodística (Delima-Ruiz y Gutiérrez-Coba, 2018; Rojas-Torrijos, 2020; Rojas-Torrijos y García-Cepero, 2020; Segarra-Saavedra, Cristòfol y Martínez-Sala, 2019). El foco también se ha situado en el emprendimiento y el surgimiento de nuevos medios deportivos digitales y en papel, algunos de ellos vinculados a fenómenos como el periodismo lento o de largo formato (Manfredi, Rojas-Torrijos y Herranz-de-la-Casa, 2015; Ramon y Tulloch, 2019; Tulloch y Ramon, 2017).

Al abordar estas cuestiones de gran relevancia, la investigación ha señalado el valor de estas innovaciones para conectar de un modo más eficiente con la audiencia y para experimentar con nuevas formas de contar historias. A su vez, estos trabajos han señalado los retos vinculados a las grandes transformaciones que ha experimentado el sector y que han incidido directamente sobre la calidad, la pluralidad y la diversidad de los contenidos periodísticos. Entre ellos, cabe contar con la dramática aceleración de los ciclos informativos, las crecientes exigencias laborales hacia los profesionales o la preocupante orientación de las empresas hacia las métricas como factor clave en la elaboración de la información. En esta aproximación, también se han tenido en cuenta las turbulencias causadas por la crisis económica y el descenso de la inversión publicitaria. Esta mirada holística demuestra que la investigación no debe servir a la industria o celebrar de forma acrítica sus avances: es nuestro deber cuestionar las transformaciones y situarlas en su contexto amplio.

Pese a la atención en la innovación, el análisis académico no ha descuidado cuestiones atemporales de primer orden como la ética profesional. Son muchas las disfunciones deontológicas que siguen caracterizando el periodismo deportivo en la actualidad. No cabe duda de que la mediación del deporte sigue conllevando grandes desigualdades, especialmente por lo que concierne a la representación de género, discapacidad, raza y nacionalidad. Investigaciones recientes remarcan que el tránsito al escenario digital no ha reducido las desigualdades entre hombres y mujeres deportistas, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Internet y las redes sociales no han contrarrestado la escasa visibilidad de la mujer deportista prevalente en los medios tradicionales (Calvo-Ortega y Gutiérrez-San Miguel, 2016; Gómez-Colell, Medina-Bravo y Ramon, 2017). Más bien, en el escenario *online* parte del espacio de las deportistas ha sido ocupado por las denominadas «mujeres invitadas» (Sainz-de-Baranda, 2014), sobre todo en forma de piezas dedicadas a las esposas y novias de los atletas (Muñoz-Muñoz y Salido-Fernández, 2018). Se señala que el seguimiento atento del deporte femenino desarrollado por muchos medios regionales (Rojas-Torrijos y Jimeno, 2019), así como el énfasis en las mujeres durante la celebración de los Juegos Olímpicos, debería extenderse a la cobertura diaria por parte de los grandes medios generalistas y especializados. Dichos medios también deberían velar por revertir la invisibilidad del deporte adaptado. Como señalan estudios recientes, la infrarrepresentación del deporte adaptado sigue siendo notoria, incluso durante la celebración de los Juegos Paralímpicos (Solves, Pappous, Rius y Kohe, 2019).

Estudios recientes también han abordado la pervivencia de otros problemas clásicos del periodismo deportivo, como: (1) la futbolización de los contenidos y la escasa atención dedicada a los deportes minoritarios (Herrero-Gutiérrez, 2018; Sainz-de-Baranda, Barbero-González y Fernández-Fernández, 2019); (2) la disolución de las fronteras entre los géneros periodísticos (Gómez-Bueno, 2014); (3) el impacto del entretenimiento sobre la información (Scherman y Mellado, 2019); (4) el uso de términos belicistas y narrativas de confrontación (López-González, Guerrero-Solé y Haynes, 2014); o (5) la limitada capacidad del periodismo deportivo para llevar a cabo una tarea investigadora (Márquez-Ramírez y Rojas-Torrijos, 2017). En estrecha relación con estos puntos, trabajos recientes de Ramon y Rojas-Torrijos (2017; 2018) han sistematizado y categorizado los diferentes instrumentos de rendición de cuentas (*media accountability instruments*) en el ámbito del periodismo deportivo, entre los cuales se encuentran los códigos deontológicos y libros de estilo. A partir

de una radiografía internacional de los instrumentos tradicionales e innovadores existentes, se impulsó la plataforma *Accountable Sports Journalism* <<https://accountablesportsjournalism.org>>, que también acoge un decálogo que proporciona pautas de actuación para una comunicación responsable.

La variedad de temáticas tratadas durante los últimos años ha venido acompañada por la sofisticación de las metodologías empleadas. El análisis del contenido sigue siendo la técnica prevalente para abordar los contenidos deportivos en múltiples plataformas, pero las entrevistas semiestructuradas y en profundidad, las encuestas y los paneles de expertos han ido ganando peso para abordar de forma más rica y contextualizada los fenómenos estudiados. La relevancia y el rigor de estos trabajos han redundado en una presencia cada vez mayor en las principales revistas académicas sobre comunicación que están indexadas en las principales bases de datos internacionales. En el último lustro, investigadores de países iberoamericanos han publicado sobre la temática que nos ocupa en revistas de prestigio como *Communication & Sport*, *Journal of Sport and Social Issues*, *Journalism e International Journal of Sport Communication* (Estados Unidos); *Digital Journalism* y *Ethical Space* (Reino Unido); *Palabra Clave* (Colombia); *Cuadernos.info* (Chile); *Revista de Comunicación y Correspondencias & Análisis* (Perú); *Observatorio (OBS*)* y *Mediapolis* (Portugal); o *El Profesional de la Información*, *Communication & Society*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Comunicació, Doxa*, *AdComunica*, *Fonseca Journal of Communication*, *Communication Papers* y *Ámbitos* (España), entre otras.

Paralelamente, los investigadores de países iberoamericanos también han contribuido a números especiales impulsados por algunas de las revistas mencionadas. Entre ellos, cabe destacar los monográficos: «Investigación en periodismo deportivo» (*Fonseca Journal of Communication*, 2015, dirigido por Francisco Javier Herrero Gutiérrez e Hilario José Romero Bejarano); «Sports journalism: Changing journalism practice and digital media» (*Digital Journalism*, 2017, editado por Raymond Boyle); y «Media, comunicação e desporto» (*Mediapolis*, 2019, coordinado por Francisco Pinheiro y Joaquín Marín Montín). El conocimiento generado en estos foros se suma a la elaboración de nuevos libros destinados a estudiantes y profesionales. Entre ellos, cabe destacar *Periodismo deportivo de manual* (Rojas-Torrijos, 2017), una obra que cuenta con las aportaciones de 16 profesores de diez universidades.

El estudio del periodismo deportivo también ha adquirido una fuerte notoriedad en los principales congresos sobre comunicación, organizados por asociaciones como la International Association for Media and Communication Research (IAMCR), la International Communication Association (ICA), la European Communication Research and Education Association (ECREA), la International Association for Communication and Sport (IACS), la Asociación Iberoamericana de Comunicación (ASSIBERCOM), la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) o la Sociedad Española de Periodística (SEP).

Algunas de estas asociaciones cuentan con secciones dedicadas a tratar la comunicación deportiva. Por su larga trayectoria, destaca el grupo Media, Communication & Sport (IAMCR), impulsado por Alina Bernstein a principios de los años 90. En las cinco últimas ediciones de IAMCR –Montreal 2015, Leicester 2016, Cartagena 2017, Eugene 2018 y Madrid 2019– se han presentado en esta sección 43 comunicaciones firmadas por investigadores de países iberoamericanos. El mayor número de contribuciones emana de España, Brasil y México, pero también se encuentran trabajos procedentes de Portugal y Colombia. En la edición de 2019 del congreso, celebrada en la Universidad Complutense de Madrid, también se organizó una sesión especial sobre ética en el periodismo deportivo que contó con la participación de investigadores de España, Alemania, Reino Unido y Australia. A través de este foro, se dio continuidad a los debates sobre el estado de la profesión iniciados en las conferencias «Sports Journalism: ethical vaccum or ethical minefield?» (2017) y «Changing the rules of the game?» (2018).

El conocimiento generado en estos eventos se suma a otras iniciativas desarrolladas alrededor del estudio de la comunicación deportiva. Entre ellas, conviene destacar la mesa «Deporte y comunicación», celebrada anualmente en el marco del Congreso Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna) o el congreso «Regionalism and Nationalism in Contemporary International Sport», organizado por la Universidad de Vic y la Southampton Solent University en 2017.

El prolífico desarrollo de este campo también se refleja en la extensa labor llevada a cabo desde los programas de máster y doctorado de las universidades iberoamericanas. El volumen de tesis doctorales y tesinas de máster sobre periodismo deportivo se ha incrementado de forma muy notoria durante la última década, en clara consonancia con el aumento de trabajos de fin de grado centrados en este ámbito.

El amplio espectro de temáticas examinadas incluye el tratamiento del deporte femenino, la cobertura de grandes eventos deportivos, la deontología profesional, el impacto de las nuevas tecnologías o los recursos lingüísticos particulares de este ámbito de especialización. Sobresalen también los estudios de casos centrados en la obra de periodistas de reconocida trayectoria como Santiago Segurola, Carlos Arribas o Enric González.

Más allá de estos trabajos, las universidades han tomado conciencia de la necesidad de proporcionar una formación amplia y rigurosa en periodismo deportivo a través de másteres y posgrados, así como de asignaturas especializadas a nivel de grado. Esta formación debe ayudar al alumnado a adquirir las competencias técnicas para desarrollar su ejercicio profesional. Pero también debe dotar a los y las estudiantes de las herramientas para reflexionar críticamente, innovar y repensar los modelos y prácticas existentes. Por ello, es nuestro deber ineludible trasladar a las aulas los hallazgos de nuestra investigación y forjar alianzas con los profesionales que imparten clase sobre periodismo deportivo para trabajar conjuntamente en el análisis, prospección y mejora de este ámbito.

Las aportaciones señaladas en estas páginas ilustran la vitalidad de nuestro campo de estudio. Pese a todo, aún queda camino por recorrer. Además de incorporar nuevas temáticas en la agenda, debemos seguir trabajando para conseguir una mayor proyección internacional y potenciar el carácter multidisciplinar de nuestros estudios. Sin embargo, nuestro reto clave para el presente y futuro es ahondar en la relación entre la academia y la profesión. Debemos velar por seguir rompiendo la insularidad de antaño para conocer con mayor profundidad las prácticas y rutinas profesionales. También debemos favorecer el intercambio de conocimientos entre las universidades y las redacciones, con el objetivo de mejorar el ejercicio profesional. La presente obra colectiva, que incorpora la visión de académicos y periodistas de múltiples culturas periodísticas, ayudará a conocernos mejor, a tender puentes entre ambos mundos. Asimismo, jugará un papel importante para seguir dinamizando la red de trabajo sobre periodismo deportivo existente en los países iberoamericanos. Esperemos que esta contribución también motive a nuevos investigadores a unirse a este campo apasionante, fértil y en continua expansión.

Referencias

- Alcoba, Antonio (1993): *Cómo hacer periodismo deportivo*, Madrid: Thomson Paraninfo.
- Calvo-Ortega, Elena y Gutiérrez-San Miguel, Begoña (2016): «La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino», *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1230-1242.
- Castañón, Jesús (1994): *Nuevos retos del periodismo deportivo*, Valladolid: J. Castañón.
- Delima-Ruiz, Sergio y Gutiérrez-Coba, Liliana (2018): «Fútbol televisado: una experiencia enriquecida a través del uso de segundas pantallas», *Observatorio (OBS*)*, 12 (2), 241-255.
- Gómez-Bueno, Javier (2014): «La mezcla de géneros periodísticos en la prensa deportiva escrita en Cataluña», *Razón y Palabra*, 87, 1-16.
- Gómez-Colell, Eva; Medina-Bravo, Pilar y Ramon, Xavier (2017): «La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015)», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (2), 793-810.
- Herrero-Gutiérrez, Francisco Javier (2018): «Los periódicos deportivos españoles. Análisis comparativo de la noticia principal de portada en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24 (2), 1353-1365.
- López-González, Hibai; Guerrero-Solé, Frederic y Richard Haynes (2014): «Manufacturing conflict narratives in Real Madrid versus Barcelona football matches», *International Review for the Sociology of Sport*, 49 (6) 688-706.
- Manfredi-Sanánchez, Juan Luis; Rojas-Torrijos, José Luis y Herranz-de-la-Casa, José María (2015): «Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas», *El Profesional de la Información*, 24 (3), 265-273.
- Márquez-Ramírez, Mireya y Rojas-Torrijos, José Luis (2017): «¿Periodismo deportivo pasivo o proactivo? La cobertura del FIFAGate en la prensa deportiva de México y España», *Cuadernos.info*, 40, 173-188.
- Muñoz-Muñoz, Ana M. y Salido-Fernández, Juana (2018): «Tratamiento informativo de las esposas y novias (WAGs) de los deportistas en la prensa digital deportiva española», *El Profesional de la Información*, 27 (2), 31-340.
- Paniagua, Pedro (2002): *Información deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.

- Ramon, Xavier y Rojas-Torrijos, José Luis (2017): «Mapping media accountability instruments in sports journalism», *El Profesional de la Información*, 26 (2), 159-171.
- (2018): «Accountable sports journalism. Building up a platform and a new specialised code in the field», *Ethical Space*, 15 (1-2), 15-28.
- Ramon, Xavier y Tulloch, Christopher (2019): «Life beyond clickbait journalism: a transnational study of the independent football magazine market», *Communication & Sport*. Publicación online. <<https://doi.org/10.1177/2167479519878674>>.
- Rojas-Torrijos, José Luis (2017): *Periodismo deportivo de manual*. Valencia: Tirant Humanidades.
- (2020): «Gamification of sports media coverage: an infotainment approach to Olympics and Football World Cups», *Communication & Society*, 33 (1), 29-44.
- Rojas-Torrijos, José Luis y García-Cepero, Jesús (2020): «Percepción del periodismo deportivo de datos entre usuarios habituales. Estudio de caso del modelo predictivo de El País para el Mundial de Fútbol de 2018», *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11 (2), 1-16.
- Rojas-Torrijos, José Luis y Jimeno, Miguel Ángel (2019): «La presencia de las mujeres deportistas en la prensa regional en España. Un análisis de la fotografía de portada», *Communication Papers*, 8 (16), 33-48.
- Rowe, David (2007): «Sports journalism: Still the 'toy department' of the news media?», *Journalism*, 8 (4), 385-405.
- Sainz-de-Baranda, Clara (2014): «Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles», *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14 (1), 91-102.
- Sainz-de-Baranda, Clara; Barbero-González, Miguel Ángel y Fernández-Fernández, José Gabriel (2019): «Tratamiento informativo del bádminton y el piragüismo en 'Marca' y 'El País' (2012-2016)», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (3), 1605-1616.
- Scherman, Andrés y Mellado, Claudia (2019): «La performance periodística en la cobertura deportiva: un estudio comparado de televisión, radio, prensa impresa y medios online en Chile», *Palabra Clave*, 22 (3), 1-27.
- Segarra-Saavedra, Jesús; Cristòfol, F. Javier y Martínez-Sala, Alba María (2019): «Inteligencia artificial (IA) aplicada a la documentación informativa y redacción periodística deportiva. El caso de BeSoccer», *Doxa Comunicación*, 29, 275-286.
- Solves, Josep; Pappous, Athanasios; Rius, Inmaculada y Kohe, Geoffery Zain (2019): «Framing the Paralympic Games: A Mixed-Methods Analysis

of Spanish Media Coverage of the Beijing 2008 and London 2012 Paralympic Games», *Communication & Sport*, 7 (6) 729-751.

Tulloch, Christopher y Ramon, Xavier (2017): «Take Five: How Sports Illustrated and L'Équipe redefine the Long Form Sports Journalism genre», *Digital Journalism*, 5 (5), 652-672.