

ADyC

Arte, Diseño y Comunicación

2019

Manuel-Fernando Mancera-Martínez
(coord.)

Editorial Universidad de Sevilla

ADyC

2019

ADYC

2019

Manuel-Fernando Mancera-Martínez
(coord.)



Sevilla, 2020

Colección Arte
Núm.: 61

Comité Editorial:

José Beltrán Fortes
(Director de la Editorial Universidad de Sevilla)
Araceli López Serena
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez
Rafael Fernández Chacón
María Gracia García Martín
Ana Ilundáin Larrañeta
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Manuel Padilla Cruz
Marta Palenque Sánchez
María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda
José-Leonardo Ruiz Sánchez
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Motivo de cubierta: Arte, Diseño y Comunicación 19
ParaLosQueAmanDemasiado

Edición digital de la primera edición impresa de 2020

© Editorial Universidad de Sevilla 2020
C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.
Tfns.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: eus4@us.es
Web: <<https://www.editorial.us.es>>

© Manuel-Fernando Mancera-Martínez (coord.) 2020

© De los textos, los autores 2020

ISBNe: 978-84-472-2206-3
DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/9788447222063>

Diseño de cubierta: Manuel-Fernando Mancera-Martínez
Maquetación: Manuel-Fernando Mancera-Martínez
Edición digital: Dosgraphic, s.l.

A U T O R E S

Iuliana Maria Aluas.....	14
Paula Álvarez Ramos.....	18
Almudena Aquino Quintans.....	22
María Rosario Arteta Chagüi.....	26
Ana Barroso Ordóñez.....	30
Julia Bellerín Reyes.....	34
Carmen Isabel Bernal Humanes.....	38
Ana Cabanillas Mora.....	42
Anaís Cabello Valverde.....	46
Laura Calle Camacho.....	50
Ana Belén Contreras Otero.....	54
Luz María Corrales Guillén.....	58
Samuel Cuadrado García.....	62
Sara Cumalat Jiménez.....	66
Ana de Lara Pérez-Esparza.....	70
Iván Farfán Domínguez.....	74

Giulia Formisani.....	78
Jael Alejandra Freire Chamorro.....	82
Laura García Ortega.....	86
Nacho García Soto.....	90
María Gil Miguel.....	94
Juan Gómez Cabello.....	98
Ana Rosa González Diáñez.....	102
Cristina Herranz López.....	106
Rocío Herrera Moreno.....	110
Francisco David Jiménez Alcázar.....	114
Jesús Jurado Pinto.....	118
Marina de la Salud León Nieto.....	122
Maribel Librero Cabello.....	126
Gema López Hernández.....	130
Lucía Luna Valle.....	134
Manuel-Fernando Mancera-Martínez.....	138
Verónica Márquez Mora.....	142
Álvaro Mellado Ceular.....	146
María José Menéndez Olozabal.....	150
Diana Naranjo Acosta.....	154
Francisco Jesús Novas Torralba.....	158
Lucía Núñez Medina.....	162
Jesús Obregón Curiel.....	166
Alicia Ortiz Ortiz.....	170
Ana Belén Pedemonte García.....	174
Isabel Pérez Páez.....	178
Leila Pontiga Gaytán.....	182
Paula Ramírez Rivera.....	186
Cristina Rodríguez de Medina.....	190
Ana Romero Rico.....	194
Amelia Salmoral Pérez.....	198
Estefanía Sánchez Díaz.....	202
José Miguel Sánchez Prieto.....	206
Paula Uceda Sánchez.....	210
Irene Ugolini Sánchez-Barroso.....	214
Carolina Valenzuela Rivero.....	218
María José Valero Foncubierta.....	222
Melania Vera Montero.....	226
Ángel Francisco Villalta Jiménez.....	230

Un año más, como estrategia emprendedora dentro de la asignatura **Arte, Diseño y Comunicación** (en adelante **ADyC**), se les plantea a los estudiantes/investigadores del área de la gráfica un reto a considerar dentro de unos parámetros establecidos de antemano. Este curso 18-19 ha sido el séptimo arte el escogido para profundizar y evaluar en torno a dos nuevas líneas de investigación que se desarrollan dentro del *grupo de investigación HUM 337**

Estas líneas de investigación abordan la gráfica y el diseño desde dos puntos de interés empresarial:

- Diseño como catalizador de innovación social
- Estudio y análisis de estrategias y modelos de innovación en el diseño gráfico (publicitario, artístico, y de comunicación)

Con ello se insta al alumnado a trabajar para diferentes nichos de mercado con una temática desde la que desarrollar el problema, identificar soluciones, plantear la composición, determinar la estructura y construir el modelo, siempre desde el método thinking, para aproximar la conciencia universitaria al referente social y empresarial en el que, en un futuro próximo, empezarán a formar parte del engranaje que formaliza la profesión de diseñador gráfico.

Manuel-Fernando Mancera-Martínez

Responsable Grupo HUM337

Profesor Titular Departamento de Dibujo
Facultad de Bellas Artes — Universidad de Sevilla

* Arte Plástico, Secuencial, Experimental de Estampación y Nuevas Tecnologías. Teoría y Praxis

Toda la producción gráfica contenida en la presente publicación está generada con el software Adobe Illustrator, que como editor de gráficos vectoriales es reescalable; es por eso que en la ficha técnica de cada diseño no aparece la medida, al ser, el retrato, una construcción cuadrada, y el motivo de repetición, conceptualmente infinito.

Arte

Diseño y Comunicación



Drama
Historia
Guerra

El niño con el pijama de rayas

por Iuliana Maria Aluas

El patrón ha sido creado, en base a la idea principal de la película. Queriendo hacer referencia a ese pijama de rayas, que todos conocemos. Ese pijama lleno de crueldad y maldad humana.

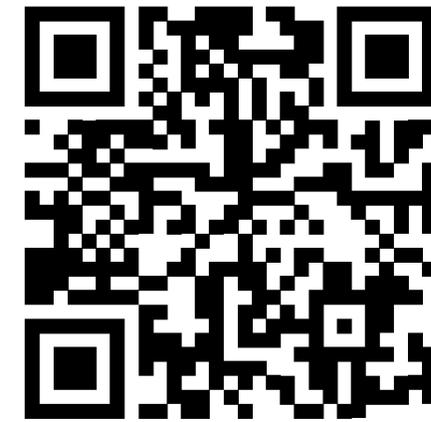
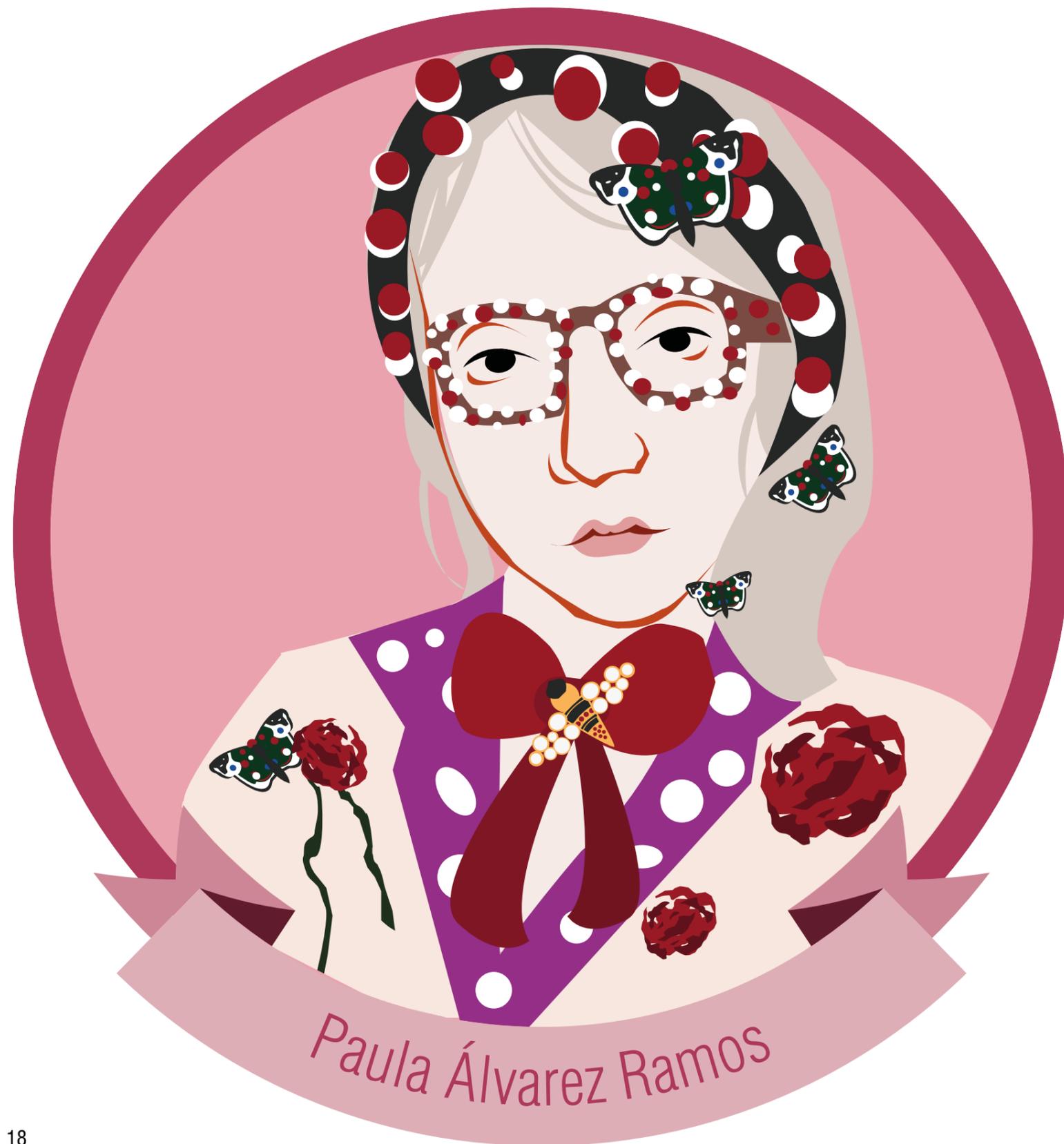
El patrón representa el pijama, sin el cuerpo presente. Queriendo llevarlo a una metáfora, por la ausencia real de éste. Y por todos los cuerpos quemados injustamente en aquel tiempo.

Fue una época dura que marcó la humanidad.

Se utilizan colores grises, y rojos. El gris, por las rayas del propio pijama, y por la época fría, oscura y cruel de ese momento. Y el rojo, por todo el dolor, el sacrificio, la sangre y el fuego.

Heyman, D. (productor) y Herman, M. (director). (2008). *El niño con el pijama de rayas* [Película]. Reino Unido: Heyday Films y BBC Films





Fashion
Design
Editing

Sex in the City

por Paula Álvarez Ramos

Como sinopsis, la historia se desarrolla en Nueva York, concretamente en la evolución de diferentes episodios en torno a la escritora Carrie Bradshaw con sus amigas Samantha Jones, Miranda Hobbes y Charlotte York. Entre todo tipo de circunstancias, las neoyorquinas se ven atrapadas en un vaivén de emociones, aventuras y desventuras, enfocadas en diferentes temas (amor, sexualidad, independencia, poder, desigualdad de género, etc) y sobre todo su estrecha relación con la ciudad de Nueva York.

Elegancia, color y diversión son adjetivos que describen perfectamente esta serie.

El diseño y composición del patrón viene determinado por la gran influencia que tiene la moda en esta serie.

Los tres elementos principales que conforman este estampado, son un bolso de Chanel, un cóctel Manhattan y una reproducción de un par de tacones de Manolo Blahnik. Las marcas del bolso y de los zapatos, se debe a su gran importancia a lo largo de la serie. Sobre todo, concretamente, estos tacones, ya que aparecen en un momento clave de la serie y marcan un antes y un después en la vida de la escritora.

Con la copa se ha querido hacer un guiño al lugar donde vive la escritora (un apartamento en esa misma zona de Nueva York), y a las glamorosas fiestas que suelen tener las amigas continuamente a lo largo de los diferentes episodios.