



Impacto y situación de la Migraña en España: Atlas 2018

Editorial Universidad de Sevilla

Proyecto promovido por: Con el aval científico de: Realizado por:



Colección Ciencias de la Salud
Número:93

© Editorial Universidad de Sevilla 2018
C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: eus4@us.es
Web: <http://www.editorial.us.es>

ISBN: 978-84-472-2832-4
DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/9788447228324>
SE 2034-2018

COMITÉ EDITORIAL

José Beltrán Fortes
(Director de la Editorial Universidad de Sevilla)

Araceli López Serena
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez

Rafael Fernández Chacón

María Gracia García Martín

Ana Ilundáin Larrañeta

María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Manuel Padilla Cruz

Marta Palenque Sánchez

José-Leonardo Ruiz Sánchez

Antonio Tejedor Cabrera

**Impacto y situación
de la Migraña en España:**
Atlas 2018

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
PREFACIO	9
AUTORES	11
AGRADECIMENTOS	15
1. INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	17
1.1. NECESIDAD DE UN ATLAS DE MIGRAÑA EN ESPAÑA.....	17
1.2. DEFINICIÓN DE LA ENFERMEDAD	17
1.3. DIAGNÓSTICO	17
1.4. IMPACTO LABORAL	18
1.5. PERSPECTIVA DEL PROFESIONAL SANITARIO	18
1.6. PERSPECTIVA DEL PACIENTE Y DEL FAMILIAR.....	18
1.7. PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR	18
2. OBJETIVOS	21
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
3. METODOLOGÍA	23
3.1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	23
3.2. COMITÉ CIENTÍFICO Y COMITÉ ASESOR.....	23
3.3. IDENTIFICACIÓN DE DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EN MATERIA DE MIGRAÑA.....	25
3.4. ENCUESTA A PACIENTES CON MIGRAÑA.....	25
3.4.1. Diseño del cuestionario	25
3.4.2. Realización de la encuesta	26
3.5. ESCALAS DE EVALUACIÓN.....	26
3.6. LIMITACIONES DE LA ENCUESTA.....	27
3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS	27
3.8. CARGA SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA MIGRAÑA.....	28
3.8.1. Costes directos.....	29
3.8.2. Costes indirectos.....	30
3.8.3. Costes totales.....	30
4. GUÍAS DE EVALUACIÓN	35
4.1. GUÍAS A ESCALA NACIONAL.....	35
4.1.1. Guías de práctica clínica	35
4.1.2. Guías de diagnóstico.....	36
4.1.3. Guías de atención primaria	36
4.2. GUÍAS A ESCALA DE COMUNIDAD AUTÓNOMA.....	26

5. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PACIENTES.....	45
5.1. PERFIL DE LA MUESTRA.....	45
5.1.1. Distribución de las personas encuestadas con migraña según CCAA.....	45
5.1.2. Distribución de las personas encuestadas con migraña según edad.....	45
5.1.3. Distribución de las personas encuestadas con migraña por género según CCAA.....	46
5.1.4. Distribución de las personas encuestadas con migraña según nivel de estudios.....	47
5.1.5. Distribución de las personas encuestadas con migraña según estado civil.....	48
5.2. DIAGNÓSTICO.....	53
5.2.1. Diagnóstico de la enfermedad.....	53
5.2.2. Grado de satisfacción de la persona con migraña en el momento del diagnóstico.....	54
5.2.3. Retraso diagnóstico.....	54
5.2.4. Personal involucrado en el diagnóstico.....	55
5.2.5. Comorbilidad.....	57
5.3. ATENCIÓN SANITARIA.....	61
5.3.1. Cobertura sanitaria.....	61
5.3.2. Visitas a especialistas médicos.....	61
5.3.3. Percepción del paciente hacia la atención sanitaria recibida.....	63
5.3.4. Utilización de recursos.....	64
5.3.5. Búsqueda de atención sanitaria.....	66
5.4. TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO.....	71
5.4.1. Medicamentos consumidos.....	71
5.4.2. Eficacia de los tratamientos consumidos.....	72
5.4.3. Tratamientos preventivos.....	72
5.5. LIMITACIONES, DISCAPACIDAD Y CALIDAD DE VIDA.....	77
5.5.1. Limitaciones en actividades de la vida diaria.....	77
5.5.2. Evaluación de la discapacidad.....	79
5.5.2.1. Prestación por discapacidad.....	80
5.5.3. Evaluación de la calidad de vida.....	81
5.6. HÁBITOS SALUDABLES Y NOCIVOS.....	87
5.6.1. Dieta saludable.....	87
5.6.2. Ejercicio físico.....	88
5.6.3. Sueño.....	89
5.6.4. Sobrepeso y obesidad.....	90
5.6.5. Alcohol y tabaco.....	91
5.6.6. Terapias complementarias.....	93
5.7. SITUACIÓN LABORAL.....	97
5.7.1. Situación laboral de la persona con migraña.....	97
5.7.2. Pacientes trabajadores.....	97
5.7.2.1. Días de permiso y excedencia.....	97
5.7.2.2. Días de baja laboral.....	98
5.7.2.3. Reducción de la jornada laboral.....	99
5.7.2.4. Presentismo laboral.....	99
5.7.3. Desempleo.....	101
5.7.4. Baja laboral actual.....	101
5.8. SALUD PSICOLÓGICA.....	105
5.8.1. Síntomas emocionales y migraña.....	105
5.8.2. Salud psicológica y variables sociodemográficas.....	106
5.8.3. Salud psicológica y discapacidad.....	106

5.8.4. Salud psicológica y calidad de vida.....	107
5.8.5. Salud psicológica y comorbilidad	107
5.9. PERSPECTIVAS DEL PACIENTE Y DE SU FAMILIAR.....	113
5.9.1. Asociacionismo.....	113
5.9.2. Perspectiva del familiar	113
5.9.3. Miedos del paciente	114
5.9.4. Esperanzas del paciente	115
6. CARGA SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA MIGRAÑA.....	119
6.1. INTRODUCCIÓN	119
6.2. COSTES DE DIAGNÓSTICO	119
6.3. COSTES DIRECTOS SANITARIOS.....	120
6.3.1. Visitas médicas	120
6.3.2. Pruebas médicas.....	121
6.3.3. Utilización de urgencias	121
6.3.4. Ingresos hospitalarios	122
6.3.5. Medicación	122
6.3.6. Total de costes directos sanitarios	122
6.4. COSTES DIRECTOS ASUMIDOS POR LOS PACIENTES	123
6.4.1. Visitas a especialistas privados.....	123
6.4.2. Tratamientos complementarios	123
6.4.3. Tratamientos preventivos	123
6.4.4. Ejercicios físicos.....	124
6.4.5. Dieta.....	124
6.4.6. Cuidado emocional.....	124
6.4.7. Total de costes directos asumidos por los pacientes	125
6.5. COSTES INDIRECTOS	125
6.5.1. Pérdida de productividad laboral.....	125
6.6. CARGA ECONÓMICA ANUAL DE LA MIGRAÑA	126
6.6.1. Coste total por paciente y año.....	126
7. VISIÓN INTERDISCIPLINAR DE LA MIGRAÑA.....	131
7.1. DIAGNÓSTICO Y DERIVACIÓN.....	131
7.2. ATENCIÓN SANITARIA.....	132
7.3. MANEJO MULTIDISCIPLINAR	133
7.4. VISIBILIDAD.....	136
7.5. CALIDAD DE VIDA.....	136
7.6. NECESIDADES DETECTADAS	138
8. CONCLUSIONES.....	141
9. ANEXOS	145
9.1. ANEXO I. CUESTIONARIO DE PACIENTES	145
9.2. ANEXO II. PRECIOS UNITARIOS	175

PRÓLOGO

Es una gran satisfacción para la Asociación Española de Migraña y Cefalea - AEMICE - presentar el Atlas de Migraña en España 2018, que refleja la situación real de quienes sufrimos migraña. Sin perjuicio de otros estudios previos realizados, similares en sus objetivos, podríamos afirmar que este Atlas de Migraña se distingue por ser el primero que, además de una visión multidisciplinar y recopilación documental, está elaborado desde la perspectiva del paciente. Nace de la mano de AEMICE, con el apoyo imprescindible de un comité científico formado por neurólogos expertos en migraña y otros profesionales, ha sido realizado por el Grupo de Investigación Health & Territory de la Universidad de Sevilla y cuenta con la colaboración de Novartis.

Este ambicioso proyecto responde a la necesidad de presentar datos y evidencia científica que reflejen de una manera comprensiva y relevante las circunstancias reales de la vida de las personas afectadas con migraña, con sus limitaciones y esperanzas. La valiosa información resultante servirá como motor para conseguir el reconocimiento y la visibilidad de esta enfermedad escondida y, muchas veces, subestimada. Así mismo, será un punto de apoyo para poner en conocimiento del sistema sanitario, de los empleadores y de la sociedad en general, las necesidades de las personas que vivimos con migraña, con el objetivo de poner en marcha propuestas que puedan mejorar nuestra calidad de vida.

Esperamos que este Atlas de Migraña en España 2018 ayude a poner de manifiesto aquellas áreas y aspectos que requieren de una urgente acción para luchar contra esta enfermedad, su correcto diagnóstico y adecuado tratamiento.

Isabel Colomina

Presidenta de AEMICE



Con la colaboración de:

