

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a light-colored cardigan and dark pants, sitting on a wooden bench in a park. She is reading a magazine. The background shows a grassy area and some trees. The entire image has a green tint.

Manuel Enrique Figueroa Clemente
Enrique Figueroa-Luque

información y comunicación en sostenibilidad, y ecología

EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA



información
y comunicación
en sostenibilidad,
y ecología

Manuel Enrique Figueroa Clemente

Enrique Figueroa-Luque



**información
y comunicación**
en sostenibilidad,
y ecología



SEVILLA 2016

Colección Sostenibilidad
Número: 3

Director de la colección: Enrique Figueroa Clemente

COMITÉ EDITORIAL:

José Beltrán Fortes
(Director de la Editorial Universidad de Sevilla)
Araceli López Serena
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez
Rafael Fernández Chacón
María Gracia García Martín
Ana Ilundáin Larrañeta
Emilio José Luque Azcona
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Manuel Padilla Cruz
Marta Palenque Sánchez
José-Leonardo Ruiz Sánchez
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial de la Universidad de Sevilla.

© EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2016
C/. Porvenir, 27 - 41013 Sevilla
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 452; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: eus4@us.es
Web: <<http://www.editorial.us.es>>

© MANUEL ENRIQUE FIGUEROA CLEMENTE.
ENRIQUE FIGUEROA-LUQUE 2016

Impreso en papel ecológico
Impreso en España - Printed in Spain
ISBN: 978-84-472-1891-2
Depósito Legal: SE 2133-2016
Maquetación y diseño de cubierta:
Santi García | santi@elmaquetador.es
Imprime: Ulzama Digital

Agradecemos a *El Correo de Andalucía* la confianza y la oportunidad de poder contribuir a divulgar en la tribuna "En verde" cuestiones relativas a la sostenibilidad, la ecología y el medio ambiente durante dos años.

Agradecemos sus numerosas aportaciones con generosidad y paciencia a Teresa Luque Palomo y a Teresa Figueroa-Luque. Y sobre todo, su cariño y amor hacia nosotros.

PRÓLOGO	15
PALABRAS	17
1. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN, LA INFORMACIÓN Y LA FORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD EN EL MUNDO DE HOY.....	23
Bibliografía.....	31
2. EL PAPEL DE LA ECOLOGÍA EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SIGLO XXI ...	33
Bibliografía.....	42
Mujer y Ecología, en el Día de la Mujer: feminismo y protección de la Naturaleza para un mundo más justo.....	44
Los Parques Metropolitanos de Andalucía, una joya ecológica y social	46
El agua, un bien común esencial en Andalucía para agricultura, calidad de vida y conservación de la Naturaleza.....	48
El paisaje de Andalucía, un recurso natural, cultural, social y económico	50
El fuego y los incendios forestales ante una ley que genera dudas... ..	52
Un verano de incendios forestales, ¿cuáles son las causas?	54
Una cuota de inmigrantes que cabría en algo más de una esquina de un estadio de fútbol de primera	56
Si los expertos fallan, ¿debemos confiar en su predicciones?	58
El dilema de la pirámide demográfica	60

Biocultura: hacia una vida más ecológica y saludable	62
Genética o ambiente, ¿qué influye más?	64
8 de marzo, celebración y reivindicación en el Día de la Mujer	66
Adiós, Hotel Algarrobico, adiós.	69
El lince ibérico, un tesoro del medio ambiente en Andalucía	71
Rinocerontes, lince y Parque Jurásico: el problema de la conservación de especies	73
Ecosistemas, paisaje, biodiversidad y geodiversidad, unos valores esenciales de Andalucía	75
Medio ambiente e información en Andalucía: un reto permanente ..	77
Reivindicación de Diógenes, que nunca acumuló basura	79
Ecología de las ilusiones: no contaminarás ni impedirás los sueños ajenos	82
De la sociedad cazadora y recolectora a la del miedo, un cambio ecológico de 13.000 años	84
El camino de la Ecología ante las luces y las sombras del siglo XXI ...	87
Una visión ecológica del Tratado Transatlántico de Libre Comercio e Inversión.	89
Ecología, debates parlamentarios y pactos políticos, mucho que mejorar.	92
La visión de la ecología ante un mundo convulso con riesgos originados por el ser humano	95
Ciudadanía, políticos y medio ambiente	97
Ecología de unos niños con la infancia robada y rota.	100
Ecología de los flujos de energía en la evolución de la sociedad humana	102
La necesidad de un curso de educación vial para el lince	105
Una visión de algunos aspectos del medio ambiente en Andalucía desde la política.	107
3. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE, UN RETO PENDIENTE Y UNA URGENCIA PARA EL SIGLO XXI	109
Bibliografía	115

La sostenibilidad del consumo creciente de carne para un planeta en crisis: su impacto en los seres humanos.....	117
La Cumbre de la ONU sobre el Desarrollo Sostenible, ¿nueva esperanza para un mundo mejor?	119
Los huertos urbanos y el modelo ecológico de la ciudad	122
Día Internacional de la Tierra, un 22 de abril con muchas cuestiones que meditar	124
Estrategia Andaluza de Sostenibilidad Urbana: un reto para el siglo XXI	126
Medio ambiente, sostenibilidad y obra civil, una relación necesaria..	128
Ecología, economía y sostenibilidad en el marco del estado de bienestar	131
Andalucía en el Día Mundial del Urbanismo, actuaciones en el presente y visión de futuro	133
4. EL CAMBIO CLIMÁTICO, UN RETO DE NUESTRO TIEMPO	137
Bibliografía.....	143
Indecentes tramposos contra la humanidad y el planeta en un momento de crisis global	145
La Cumbre del Clima de París de 2015: antecedentes, propósitos y esperanzas.....	147
Cumbre de París: de lo global a lo local	149
Cumbre de París: de la ecoesperanza a la ecoindignación	151
Tras la Cumbre del Clima de París llegó el tiempo de los Alcaldes....	153
Las ciudades como archipiélagos de islas de calor ante el cambio climático	156
La importancia de los Planes Estratégicos ante el cambio climático en los pueblos y ciudades	158
El cambio climático, nuevas inquietantes evidencias sobre su realidad y consecuencias.....	161
Refugiados y migrantes ambientales: dos realidades de un mundo de gran inequidad al inicio de 2016.....	164
Las riadas ante el cambio climático en Andalucía	166
El clima en Andalucía en el siglo XXI y el compromiso político.....	168

5. ECONOMÍA, ECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD EN UN MUNDO GLOBALIZADO	173
Bibliografía.....	184
Economía Ecológica, un nuevo paradigma para salir del Estado de la Desigualdad y alcanzar un Estado de Bienestar Planetario... ..	186
La desigualdad aumenta, los ricos más ricos y los pobres más pobres	189
Decrecimiento: vivir mejor con menos o la felicidad basada en la sobriedad	191
Economía y medio ambiente, la vía andaluza al desarrollo	193
La economía colaborativa, un camino ecológico de producción y consumo	195
6. LA ECOLOGÍA DE LA CIUDAD DE HOY Y DE MAÑANA.....	199
Bibliografía.....	211
La bicicleta, el transporte más social y saludable para nuestras ciudades	215
Paseando bajo los árboles por las aceras de la ciudad	217
Las aves de Sevilla, vivir la ciudad desde sus calles aladas	219
La ciudad y sus periferias.....	221
Los Parques Periurbanos de Andalucía, la Naturaleza al alcance de la ciudadanía	223
Los árboles de las calles, nuestros necesarios y desconocidos vecinos.....	225
Ecobarrios, el camino de la sostenibilidad a través de espacios de esperanza	227
Huertos urbanos, una realidad ecológica y social para nuestras ciudades sostenibles.....	230
La ciudad que queremos.....	231
Una ciudad con muchas bicicletas es una ciudad más saludable.....	233
La vida rural como concepto en la ciudad de las personas y las aves .	235
Ecología para una ciudad de mayores: necesidades y soluciones	238
Buscando un libro por el ecosistema urbano, una nueva forma de cultura y socialización.....	241
Ecología del agua y ciudad, una relación imprescindible	244

7. SALUD Y BIENESTAR EN LAS CIUDADES	247
Bibliografía	258
Las zonas peatonales del siglo XXI, un reto para la calidad de vida y la convivencia	261
El camino de la ecología, la convivialidad y la biofilia	263
Elogio del paseo en la ciudad	264
El ruido, una contaminación evitable para ciudades más saludables .	266
Los bares con veladores como Tercer Lugar para vivir la ciudad.	269
¿Nos protegen del sol en verano las sombrillas?	271
Carne roja, cáncer y cambio climático	274
El virus Zika, las aglomeraciones urbanas y el cambio climático	275
Si la Naturaleza es salud, ¿por qué hay barrios sin jardines ni espacios de convivencia adecuados en nuestras ciudades?	277
¿Está justificada la alarma mundial generada por la Organización Mundial de la Salud en relación con el virus Zika?	280
Calidad del aire en las ciudades	282
El gas radón, un enemigo mortal invisible	284
Ecología de la alimentación, comemos mal y desperdiciamos mucho	287
Poblaciones en riesgo en España: el caso del incendio del mayor depósito ilegal de neumáticos de Europa	289
Las ciudades y los residuos contaminantes: lo que nos enseña el caso de Seseña	292
Síndrome de Hipersensibilidad Electromagnética, ¿debemos preocuparnos?	294
El indignante e injusto crecimiento de la pobreza energética en España	297
Una ola de frío con una homeostasis social desaparecida	300
Socioecología del frío: la congelación del amor y la misericordia	302
8. EL MENSAJE DEL PAPA FRANCISCO ANTE UN MUNDO Y UN PLANETA EN CRISIS, LA NECESIDAD DE UN CAMBIO CULTURAL Y UNA CONVERSIÓN ECOLÓGICA	305
Bibliografía	311

La Encíclica del papa Francisco, un alegato ecológico para todos a favor de la Tierra y de los pobres	312
Las soluciones del papa Francisco en la Encíclica “Cuidar la Tierra” ...	314
La misericordia, un elemento esencial de la sostenibilidad en un mundo que necesita cambiar	317
Navidad: un tiempo de amor, esperanza y reflexión	319
Las ideas del papa Francisco en la Encíclica “Sobre el cuidado de la casa común” y el Día Mundial del Agua	322
El papa Francisco llama a una conversión ecológica ante el grito de la Tierra y los pobres	325
Tiempo de Navidad, tiempo de mensajes	327
Ecoepifanía, al inicio del año para un planeta y un mundo en crisis ..	330
EPÍLOGO	333

Prólogo

Hoy para entender hacia dónde vamos no hay que leer los artículos de política, sino los de ecología. A la gente no le preocupan los cambios de sillones que se producen en los partidos políticos ni las intrigas palaciegas; esas cuitas se ven desde la lejanía insalvable de un abismo, el que los partidos políticos han abierto entre su mundo y el mundo del ciudadano de a pie. Los medios de comunicación españoles, nacidos a la vez que la democracia, mantienen aún viva la llama de la pasión de esos titulares que anunciaban un nuevo sistema de la gente y para la gente. Décadas después, con esa pasión lectora apagada, muchos periodistas ya no escriben pensando que su lector es un ciudadano, sino imaginando al político que al día siguiente devorará ese titular que habla de él. El periodismo de hoy, por desgracia, habla poco de las cuestiones que de verdad preocupan a la gente.

En medio de ese panorama mediático, que en parte es uno de los factores que han propiciado lo que algunos llaman la crisis del periodismo y otros vemos como la consecuencia directa de haber abandonado a la ciudadanía desde los rotativos, surgen algunos oasis periodísticos. Sin duda, uno de ellos es la página del catedrático de Ecología de la Universidad de Sevilla Manuel Enrique Figueroa, que, inaplazable, acude cada domingo a formar parte de la oferta informativa de *El Correo de Andalucía* y que ahora se compendia en esta edición. Se trata de un recorrido por temas de importancia en los que Manuel Enrique Figueroa ha contado con la inestimable ayuda documental de su hijo y biólogo Enrique Figueroa-Luque, que ha trabajado arduamente en la selección de esos contenidos y sin cuya colaboración los artículos divulgativos no habrían logrado tener el éxito que han tenido en la prensa generalista.

Manuel Enrique Figueroa lleva toda la vida poniendo en valor lo importante frente a lo urgente (aunque cada vez más en temas ambientales ambos

conceptos se van acercando irremisiblemente). Hacia dónde vamos es una pregunta que, filosofía aparte, empieza a escribirse en términos ecológicos y que el Dr. Figueroa sabe responder en términos no solo comprensibles para la ciudadanía, sino también sobre cuestiones interesantes. Su papel de divulgador es fundamental para poder comprender el mundo que nos rodea y nuestro papel protagonista en los sucesos que acontecen.

Pero desde hace años, Manuel Enrique Figueroa ha dado el salto de ser una fuente de información de prestigio para los periodistas que nos dedicamos al medio ambiente y una referencia obligada desde hace años, para embarcarse en la ardua y complicada tarea de acercar el conocimiento a la ciudadanía. Todo un reto que reconocen los científicos y académicos: el conocimiento y la ciencia deben salir de los centros de investigación y de las facultades para tomar la calle. Sin duda Enrique Figueroa es un ejemplo de éxito de ese salto para hacer atractivos, interesantes y comprensibles diferentes aspectos de la ecología que forman parte de nuestra vida y que, al conocerse por el gran público, generan cambios de actitud positivos.

Tal vez uno de los grandes problemas que encontramos los periodistas que nos dedicamos a escribir sobre temas de ecología es el de hacer comprensible para el gran público una serie de conceptos y planteamientos científicos complejos. Una tarea que va más allá de la traducción de términos, ya que se trata también de seducir a nuestros lectores con el firme objetivo de facilitar que lleguen hasta el punto y final de nuestros reportajes. Y por si fuese poco compleja esa labor, hay que cuidarse de que las fuentes -esos científicos que durante la entrevista miran con desconfianza al periodista y temen en lo más profundo de su ser que el titular del día siguiente no se ajuste a lo que están narrando- se sientan satisfechos también con el producto final propiciando un altavoz mediático a sus investigaciones. Manuel Enrique Figueroa se ha demostrado un maestro en este arte de la divulgación periodística. Con el respaldo de ser uno de los expertos en ecología más renombrados, ha sabido transmitir su pasión por el medio ambiente a sus páginas impresas en el rotativo decano de la prensa sevillana y ha ganado lectores, aunque los que de verdad hemos ganado hemos sido sus lectores.

Ricardo Gamaza
Periodista Ambiental