

PERCEPCIÓN Y USOS
DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA

María Ibáñez Alfonso

PERCEPCIÓN Y USOS
DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO
DE SEVILLA



Sevilla 2014

Serie: Historia y Geografía

Núm.: 263

COMITÉ EDITORIAL:

Antonio Caballos Rufino
(Director del Secretariado de Publicaciones)
Eduardo Ferrer Albelda
(Subdirector)

Manuel Espejo y Lerdo de Tejada
Juan José Iglesias Rodríguez
Juan Jiménez-Castellanos Ballesteros
Isabel López Calderón
Juan Montero Delgado
Lourdes Munduate Jaca
Jaime Navarro Casas
M.^a del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Adoración Rueda Rueda
Rosario Villegas Sánchez

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito del Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

Motivo de cubierta: Jornadas de Puertas Abiertas a la excavación arqueológica de la calle San Fernando (2004). Foto cortesía del Dr. Mark A. Hunt Ortiz (Arqueo-Pro©, Estudio de Arqueología y Patrimonio Histórico)

© SECRETARIADO DE PUBLICACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2014
Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: secpub4@us.es
Web: <http://www.publius.us.es>

© MARÍA IBÁÑEZ ALFONSO 2014

Impreso en papel ecológico
Impreso en España-Printed in Spain
ISBN: 978-84-472-1532-4
Depósito Legal: SE 992-2014
Diseño de cubierta: Amparo Saborido Ahumada / azuka_16@msn.com
Impresión: Grafo, S.A.

*A mi familia, por estar
siempre a mi lado*

Índice general

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: LA ARQUEOLOGÍA PÚBLICA Y LOS ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN	15
1.1. Estado de la cuestión.....	15
1.2. Propuesta	21
CAPÍTULO II: LA ENCUESTA COMO MÉTODO	25
2.1. Muestra e instrumento.....	26
2.2. Procedimiento.....	32
2.3. Limitaciones.....	33
— A nivel de la muestra.....	33
— A nivel del diseño del cuestionario	34
— A nivel del encuestado	35
CAPÍTULO III: PERCEPCIÓN Y USOS DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA. RESULTADOS DE LA ENCUESTA	37
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DEL CASO DE SEVILLA	69
4.1. Qué se entiende por Patrimonio Arqueológico.....	70
4.2. La visita a los bienes culturales sevillanos.....	73
4.3. El Museo Arqueológico de Sevilla como ejemplo.....	78
4.4. Conservar o destruir, esa es la cuestión.....	81
4.5. La gestión del patrimonio arqueológico: responsabilidades compartidas.....	90
4.6. Los usos sociales del patrimonio arqueológico	95
4.7. De la excavación a la musealización: problemas y estrategias.....	98
— La intervención arqueológica como laboratorio abierto al público	98
— La des-protección del patrimonio arqueológico	102
— Los espacios museísticos: ¿almacenes de antigüedades o entes de dinamización cultural?.....	107

4.8. La presencia de los vestigios arqueológicos en los medios de comunicación.....	109
4.9. Arqueoturismo, una propuesta alternativa	116
4.10. Las tres dimensiones de la difusión: interpretación, comunicación y educación.....	123
— La accesibilidad al patrimonio arqueológico.....	123
— Educar hoy es proteger el mañana	133
— Las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio arqueológico.....	135
— Publicaciones básicas: guías y mapas.....	140
CONCLUSIONES	145
BIBLIOGRAFÍA	149
ANEXO	159

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no es una obra individual, sino colectiva, porque han sido muchas las personas que (de muy diversas maneras) han ayudado a su realización. Por eso, me creo (gratamente) obligada a incluir un apartado haciendo explícitos mis agradecimientos.

En primer lugar quiero agradecer la inestimable colaboración de todas y cada una de las personas encuestadas, por el interés, la paciencia y la cálida acogida que me han brindado durante meses. A ellas, y a la ciudadanía en general, va dedicado este volumen.

Al profesor Vicente Manzano, a la profesora Francisca López Gaviño y a Joaquín Ibáñez, todos pertenecientes a la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla, por su continua y experta orientación metodológica en el procedimiento de la encuesta.

Al Departamento de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Sevilla, por su afectuoso recibimiento tras mi desembarco en el mismo. También a los compañeros del Seminario de Arqueología y a los miembros del equipo del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, por su infatigable ayuda y colaboración en la recogida de datos. Al Dr. Mark A. Hunt y al Museo Arqueológico de Sevilla por el material gráfico que tan generosamente me han facilitado. Al profesor Francisco José García Fernández, que en todas las fases de la investigación ha estado presente no sólo con su asesoramiento científico, sino también con su entusiasmo y aliento, igualmente imprescindibles. Y por supuesto, a la profesora Pilar León-Castro Alonso, por su constante apoyo e inestimable consejo, en esta y otras ocasiones.

Y finalmente al profesor Antonio Caballos, director del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, por la efusiva aceptación de mi trabajo.

INTRODUCCIÓN

La realidad actual del Patrimonio Arqueológico de la ciudad de Sevilla, desde el punto de vista de la Arqueología Pública, se aborda por primera vez en esta aproximación. La Arqueología Pública es una incipiente disciplina que, en una formulación sencilla, se preocupa de fortalecer el interés público por la materia, educando e implicando a los distintos sectores de la sociedad tanto en el conocimiento y la práctica de la Arqueología como en la gestión de dicho patrimonio, con el fin de promover la comprensión y preservación de unos bienes frágiles e irremplazables.

Considerados por unos como un freno al progreso social, y calificados por otros como «cuatro piedras viejas», estos bienes de indudable valor histórico y simbólico, encierran una enorme potencialidad educativa, fomentan la cohesión social y tienen la capacidad de dinamizar el territorio cultural, turística y económicamente. Infravalorados por la Administración y, también, por la ciudadanía, creemos que antes de continuar conservando vestigios de esta naturaleza, creando nuevos equipamientos o diseñando actividades culturales, hay que preguntarse si realmente la población puede sentir interés por ellos, comprenderlos, usarlos y apreciarlos, porque en caso contrario, por más relevancia científica que tengan, terminarán siendo ignorados o, incluso, destruidos. Por lo tanto, para que dicho patrimonio pueda ser disfrutado plenamente por la sociedad a la que pertenece, intentaremos conocer, mediante este estudio de percepción, sus ideas previas, necesidades, inquietudes, hábitos y opiniones. De esta manera, podremos dar una respuesta a una demanda ajustada a sus intereses, tomando medidas y llevando a cabo acciones que, en última instancia, habrán de beneficiar la revalorización tanto del patrimonio arqueológico como del ejercicio profesional.