

Antonio Luis López Martínez

EL MERCADO TAURINO  
EN LOS INICIOS DE LA  
TAUROMAQUIA MODERNA



FUNDACIÓN REAL MAESTRANZA DE  
CABALLERÍA DE SEVILLA

EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA



EL MERCADO TAURINO  
EN LOS INICIOS DE LA  
TAUROMAQUIA MODERNA



ANTONIO LUIS LÓPEZ MARTÍNEZ

# El mercado taurino en los inicios de la tauromaquia moderna



FUNDACIÓN REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS TAURINOS

EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA

2023

Colección: Tauromaquias

Número: 16

Director de la colección: Manuel Castillo Martos

Diseño y coordinación editorial: Victoria O’Kean Alonso

Nuestro agradecimiento especial a:

Archivo, Hemeroteca y Fototeca Municipal de Sevilla (ICAS-SAHP),

Biblioteca Nacional y Bilboko Arte Ederren Museoa-Museo de Bellas Artes de Bilbao.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla y de la Fundación Real Maestranza de Caballería de Sevilla.

Edición financiada dentro del convenio entre la

Fundación Real Maestranza de Caballería de Sevilla y la Universidad de Sevilla.

Edición digital de la primera edición impresa de 2013.

© FUNDACIÓN REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA 2023

© FUNDACIÓN DE ESTUDIOS TAURINOS 2023

© EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2023

Porvenir, 27 - 41013 Sevilla

Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443

Correo electrónico: info-eus@us.es

Web: <https://www.editorial.us.es>

© Antonio Luis López Martínez 2023

© Imagen portada: Bilboko Arte Ederren Museoa-Museo de Bellas Artes de Bilbao

ISBNe: 978-84-472-2452-4

DOI <https://dx.doi.org/10.12795/9788447224524>

Maquetación interactiva: ed-Libros. Fernando Fernández



## ÍNDICE GENERAL

### PRESENTACIÓN

<i>Teniente de Hermano Mayor de la Real Maestranza de Caballería</i> .....	11
--	----

### PRÓLOGO

Antonio-Miguel Bernal .....	15
-----------------------------	----

### INTRODUCCIÓN

Introducción .....	23
Agradecimientos .....	33

### PRIMERA PARTE LA EMPRESA TAURINA

#### CAPÍTULO I LA EMPRESA TAURINA

I.1. LA EMPRESA TAURINA EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX .....	39
I.2. LA REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA Y LA EMPRESA TAURINA DEL SIGLO XVIII .....	45

I.3. EMPRESARIOS TAURINOS EN EL SIGLO XIX.....	81
I.4. APODERAMIENTOS.....	87
I.5. ARRENDAMIENTOS DE LAS PLAZAS DE TOROS.....	97

## CAPÍTULO II

### CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TAURINOS

II.1 COMPRA DE LOS TOROS.....	111
II.2. EL TRANSPORTE DE LOS TOROS.....	124
II.3. CONTRATISTAS DE CABALLOS.....	148
II.4. OTROS SERVICIOS.....	156
II.5. OTROS FESTEJOS.....	163

## SEGUNDA PARTE

### LAS CUADRILLAS DE LIDIADORES

#### CAPÍTULO III

##### LOS LIDIADORES

III.1. LOS PICADORES VARILARGUEROS.....	185
III.2. MATADORES DE TOROS.....	196
III.3. BANDERILLEROS.....	203

#### CAPÍTULO IV

##### LAS CLÁUSULAS CONTRACTUALES

IV.1. HONORARIOS DE LOS LIDIADORES.....	209
IV.2. TEMPORADAS TAURINAS.....	233
IV.3. LOS DESPLAZAMIENTOS DE LOS LIDIADORES.....	238
IV.4. PRESENTACIÓN DE LOS LIDIADORES EN LA PLAZA DE TOROS.....	243
IV.5. SUSPENSIÓN DE LOS FESTEJOS TAURINOS.....	249
IV.6. ACCIDENTES DE TRABAJO.....	254
IV.7. RIVALIDAD ENTRE TOREROS: ORDEN DE ACTUACIÓN Y VETOS.....	265

CAPÍTULO V  
OTROS CONTRATOS

V.1. LOS CONTRATOS DE LOS TOREROS MODESTOS .....	273
V.2. CUADRILLAS ESPECIALES .....	278
V.3. CUADRILLAS PORTUGUESAS EN ESPAÑA.....	282
V.4. CONTRATOS PARA TOREAR EN AMÉRICA .....	289

TERCERA PARTE  
LOS GANADEROS DE LIDIA

CAPÍTULO VI  
RELACIONES DE LA GANADERÍA DE LIDIA CON LA AGRICULTURA

VI.1. RELACIÓN CON LA AGRICULTURA Y LOCALIZACIÓN .....	309
--	-----

CAPÍTULO VII  
ETAPAS EN LA EVOLUCIÓN DE LA GANADERÍA DE LIDIA

VII.1. LOS PROVEEDORES OCASIONALES DE TOROS DE LIDIA.....	323
VII.2. LOS GRANDES GANADEROS DE LAS DENOMINADAS “CASTAS FUNDACIONALES”.....	346
VII.3. GANADERÍA DE LIDIA Y DESAMORTIZACIONES .....	362
VII.4. LA UNIÓN DE CRIADORES DE LIDIA. LOS GANADEROS PUROS.....	396

CUARTA PARTE  
EXPANSIÓN Y MERCADO TAURINO

CAPÍTULO VIII  
LA CONSTRUCCIÓN DE PLAZAS DE TOROS EN  
ESPAÑA EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX

VIII.1. LA CONSTRUCCIÓN DE PLAZAS DE TOROS EN ESPAÑA EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX.....	405
--	-----

CAPÍTULO IX	
SEVILLA, CENTRO DE CONTRATACIÓN TAURINA	
IX.1. SEVILLA, CENTRO DE CONTRATACIÓN TAURINA .....	419
CONCLUSIÓN	
Conclusión .....	429
BIBLIOGRAFÍA	
Bibliografía .....	433
APÉNDICES DOCUMENTALES	
GUÍA DE DOCUMENTACIÓN TAURINA EN LA SECCIÓN DE PROTOCOLOS NOTARIALES DEL ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE SEVILLA .....	441
CONTRATOS DE LIDIADORES .....	441
OTROS CONTRATOS TAURINOS.....	529
CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO Y COMPRAS DE FINCAS RÚSTICAS SUSCRITOS POR GANADEROS DE TOROS DE LIDIA QUE HAN VENDIDO RESES A LA REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA .....	559
DESCRIPCIONES NOTARIALES DE BIENES DE GANADEROS DE LIDIA (1733-1893).....	597
VENTA DE GANADERÍAS DE LIDIA.....	607
CUENTAS DE LAS FIESTAS DE TOROS ORGANIZADAS POR LA REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA, 1730-1834 .....	612
CARTELES DE CORRIDAS DE TOROS CELEBRADAS EN LA PLAZA DE TOROS DE LA REAL MAESTRANZA DE SEVILLA .....	621
ÍNDICE ONOMÁSTICO	
Índice Onomástico .....	631
ÍNDICE TOPONÍMICO	
Índice Toponímico .....	653
LISTADOS DE GRÁFICOS, CUADROS Y FIGURAS	
Listados de Gráficos, Cuadros y Figuras .....	671



## PRESENTACIÓN





En el Convenio de Colaboración que firmaron la Universidad Hispalense y la Real Maestranza de Caballería de Sevilla en 1995 y que dio lugar a la colección *Tauromaquias*, se acordó que se editarían textos inéditos y también títulos considerados clásicos de esta materia. El número 16 es, precisamente, un trabajo inédito que publica un colaborador habitual de la Fundación de Estudios Taurinos que ha sido profesor de Historia Económica de la Universidad de Sevilla, don Antonio Luis López Martínez: *El mercado taurino en los inicios de la tauromaquia moderna*.

Este nuevo título es el segundo trabajo que publicamos del autor en esta colección. El primero, editado en 2002, se trataba de un documentado estudio de las circunstancias económicas en las que se fundamenta la crianza de ganaderías bravas, teniendo como base una amplia investigación en archivos. Agotada la edición por el interés que suscitó al profundizar en una importante vertiente económica de la Fiesta, continuó su trabajo haciéndolo extensible a los otros aspectos económicos que acompañan el desarrollo de los festejos taurinos. Esta nueva tarea no desmerece a la anterior en

investigación y aportación documental, enlazando toda la actividad mercantil que se desarrolla desde que los toros salen de las dehesas hasta llegar al matadero, una importante actividad en la que concurren diversos sectores profesionales que han sido ampliamente estudiados por el profesor López Martínez.

Esta obra comienza con una interesante introducción del Catedrático de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla, don Antonio Miguel Bernal Rodríguez, que contribuye a que el lector se interese de inmediato por conocer su contenido.

Quisiera mostrar mi gratitud a todas las personas que han hecho posible esta cuidada edición, y ya sólo me queda desearles que disfruten con la lectura de esta obra, pues estoy convencido que aportará luz sobre todos los sectores económicos involucrados en la organización de los festejos taurinos.

EL MARQUÉS DE PUEBLA DE CAZALLA  
*Teniente de Hermano Mayor de la  
Real Maestranza de Caballería*

