

MODELOS TERRITORIALES DE INNOVACIÓN EN ANDALUCÍA

Gema González Romero

MODELOS TERRITORIALES DE INNOVACIÓN EN ANDALUCÍA



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



SECRETARIADO DE PUBLICACIONES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

SEVILLA 2012

Serie: Historia y Geografía
Número: 240

COMITÉ EDITORIAL:

Antonio Caballos Rufino (Director del Secretariado de Publicaciones)

Carmen Barroso Castro
Jaime Domínguez Abascal
José Luis Escacena Carrasco
Enrique Figueroa Clemente
M^a Pilar Malet Maenner
Inés M^a Martín Lacave
Antonio Merchán Álvarez
Carmen de Mora Valcárcel
M^a del Carmen Osuna Fernández
Juan José Sendra Salas

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación y sistemas de recuperación, sin permiso escrito del Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

© SECRETARIADO DE PUBLICACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2012
Porvenir, 27 - 41013 Sevilla
Tífs.: 954 487 447 - 954 487 452; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: secpub4@us.es
Web: <http://www.publius.us.es>

© GEMA GONZÁLEZ ROMERO 2012

Impreso en papel ecológico
Impreso en España - Printed in Spain
ISBN: 978-84-472-1449-5
Depósito Legal: SE
Maquetación: Santi García
Diseño de cubierta: Santi García | www.elmaquetador.es
Imprime:

Deseo dar las gracias a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) por el encargo y apoyo financiero para la realización de los *Estudios monográficos sobre dinamismo socioeconómico, modelos territoriales de innovación y sector de la construcción de Andalucía* en los que se inserta esta investigación. Mis agradecimientos, en especial, a Antonio J. Galán Pedrosa, por el seguimiento institucional y sus interesantes sugerencias, así como a Inmaculada Caravaca Barroso por la coordinación de los mencionados estudios y sus enriquecedoras aportaciones.

De la misma manera, quisiera agradecer la labor desarrollada por Gabriel Orozco Frutos en la realización del material cartográfico, así como la colaboración de los diferentes organismos e instituciones que han proporcionado la información que ha hecho posible llevar a cabo esta investigación.

1. Introducción	17
1.1. Contexto teórico-metodológico, objetivos y preguntas de investigación	17
1.2. El problema de las fuentes para los estudios sobre innovación territorial.....	20
2. Innovación, desarrollo y territorio	27
2.1. Interpretaciones teóricas sobre innovación y territorio	27
2.2. Aplicabilidad de los modelos territoriales de innovación en Andalucía.....	29
3. La innovación en Andalucía: una aproximación territorial	31
3.1. Recursos para la innovación	31
3.1.1. El capital humano.....	31
3.1.2. Los recursos financieros.....	39
3.1.3. La disponibilidad de servicios avanzados, equipamientos e infraestructuras para la innovación	44
3.2. Esfuerzo innovador empresarial.....	53
3.3. Resultados empresariales de la actividad innovadora.....	68
3.4. Los sectores de alta intensidad de I+D	76
4. Tipologías territoriales según su comportamiento innovador	85
4.1. La capacidad innovadora del territorio andaluz.....	85
4.2. Los modelos territoriales de innovación en Andalucía	89
4.2.1. MODELO 1. Áreas metropolitanas y aglomeraciones urbanas	92
4.2.1.1. Modelo 1.1. Núcleos centrales de las aglomeraciones urbanas ...	94
4.2.1.2. Modelo 1.2. Coronas metropolitanas y periferias de las aglomeraciones urbanas.....	96
4.2.2. MODELO 2. Sistemas productivos de base territorial	100
4.2.2.1. Modelo 2.1. Distritos o cuasi distritos industriales.....	104
4.2.2.2. Modelo 2.2. Sistemas productivos locales en torno a la agricultura.....	109
4.2.2.3. Modelo 2.3. Sistemas productivos locales en torno al turismo.....	114
4.2.2.4. Modelo 2.4. Aglomeraciones productivas con doble especialización	118

4.2.3. MODELO 3. Otros municipios con cierta capacidad innovadora.....	122
4.2.3.1. Modelo 3.1. Ciudades pequeñas y medias.....	123
4.2.3.2. Modelo 3.2. Ámbitos rurales	127
5. Consideraciones finales.....	133
6. Bibliografía.....	139
7. Anexo.....	145

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Población con estudios secundarios o universitarios/ Población potencialmente activa (%), 2001.....	34
Mapa 2. Ocupados técnicos y profesionales científicos e intelectuales, y personal de apoyo / Población ocupada (%), 2001.....	35
Mapa 3. Paro de técnicos y profesionales científicos e intelectuales, y personal de apoyo, 2008.....	37
Mapa 4. Paro de técnicos y profesionales científicos e intelectuales, y personal de apoyo / Paro total (%), 2008.....	38
Mapa 5. Inversiones y apoyo financiero de Invercaria, período 2005-2009*.....	40
Mapa 6. Incentivos públicos* en proyectos empresariales innovadores, período 2006-2008.....	42
Mapa 7. Incentivos públicos* en proyectos empresariales innovadores/Inversión movilizada (%),período 2006-2008.....	43
Mapa 8. Establecimientos de servicios avanzados, 2008.....	45
Mapa 9. Establecimientos de servicios avanzados/ Establecimientos totales (%), 2008.....	47
Mapa 10. Espacios tecnológicos y del conocimiento, 2008.....	49
Mapa 11. Centros de generación de conocimiento, 2008.....	50
Mapa 12. Centros de transferencia y aplicación del conocimiento*, 2008.....	51
Mapa 13. Entidades de certificación acreditadas por ENAC, 2009.....	52
Mapa 14. Empresas con proyectos innovadores incentivados por el CDTI, período 2006-2008.....	54
Mapa 15. Inversiones en proyectos innovadores incentivados por CDTI, 2006-2008.....	55
Mapa 16. Empresas innovadoras incentivadas por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, período 2006- 2008.....	57
Mapa 17. Inversiones en proyectos innovadores incentivados por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, período 2006-2008.....	58
Mapa 18. Empresas con inversiones y apoyo financiero de Invercaria, 2009.....	60
Mapa 19. Empresas de sectores estratégicos en Andalucía con proyectos innovadores con financiación de Corporación Tecnológica de Andalucía CTA, período 2006-2008.....	62

Mapa 20. Establecimientos con Certificaciones de Calidad, 2008.	63
Mapa 21. Establecimientos con Certificaciones de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001, 2008.	65
Mapa 22. Establecimientos con Normas o Certificaciones de Gestión de la Calidad en los sectores de la automoción, aeroespacial y agroalimentario, 2008.	66
Mapa 23. Establecimientos con Certificaciones de Gestión ISO 14001, 2008.	67
Mapa 24. Empresas de Base Tecnológica, 2009.	69
Mapa 25. Número de Patentes concedidas por la OEPM, período 2006-2008.	71
Mapa 26. Número de Modelos de Utilidad concedidos por la OEPM, período 2006-2008.	72
Mapa 27. Número de Diseños Industriales concedidos por la OEPM, período 2006-2008.	74
Mapa 28. Número de Marcas concedidas por la OEPM, período 2006-2008.	75
Mapa 29. Solicitudes y concesiones de ayudas de la OEPM para la gestión de patentes y modelos de utilidad en el extranjero, 2008.	77
Mapa 30. Empleo en sectores de Alta Intensidad de I+D*/ empleo total (%), 2008.	79
Mapa 31. Establecimientos en sectores de Alta Intensidad de I+D*/establecimientos totales (%), 2008.	80
Mapa 32. Coeficiente de localización de sectores de Alta Intensidad de I+D, 2008.	81
Mapa 33. Empresas industriales exportadoras de sectores de alta intensidad en I+D, 2006.	83
Mapa 34. Capacidad de innovación.	87
Mapa 35. Modelos territoriales de innovación en Andalucía.	91
Mapa 36. Modelo 1.2. Coronas metropolitanas y periferias de las aglomeraciones urbanas.	98
Mapa 37. Modelo 2.1. Distritos y cuasi distritos industriales.	105
Mapa 38. Modelo 2.2. Sistemas productivos locales en torno a la agricultura.	110
Mapa 39. Modelo 2.3. Sistemas productivos locales en torno al turismo.	115
Mapa 40. Modelo 2.4. Aglomeraciones productivas con doble especialización.	119
Mapa 41. Modelo 3.1. Ciudades pequeñas y medias.	124
Mapa 42. Modelo 3.2. Ámbitos rurales.	128

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Planteamientos de la investigación	18
Figura 2. Teorías sobre modelos de innovación territorial.....	29

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Recursos para la innovación	22
Cuadro 2. Esfuerzo innovador empresarial.....	24
Cuadro 3. Resultados empresariales de la actividad innovadora	25
Cuadro 4. Especialización en actividades intensivas en conocimiento	25
Cuadro 5. Modelos territoriales de innovación en Andalucía.....	90
Cuadro 6. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora de Andalucía.....	92
Cuadro 7. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a las áreas metropolitanas y aglomeraciones urbanas.....	93
Cuadro 8. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a los núcleos de las áreas metropolitanas y aglomeraciones urbanas.....	95
Cuadro 9. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a las coronas y periferias de las aglomeraciones urbanas.....	99
Cuadro 10. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a sistemas productivos de base territorial	103
Cuadro 11. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a distritos o cuasi distritos industriales	106
Cuadro 12. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a los sistemas productivos locales en torno a la agricultura	111
Cuadro 13. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a los sistemas productivos locales en torno al turismo.....	116
Cuadro 14. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a las aglomeraciones productivas de doble especialización	120

Cuadro 15. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondientes a otros municipios con cierta capacidad innovadora. 122

Cuadro 16. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondiente a ciudades pequeñas y medias. 126

Cuadro 17. Valores medios de las variables seleccionadas para el análisis sintético de la capacidad innovadora en el modelo correspondientes a ámbitos rurales . . 129

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto teórico-metodológico, objetivos y preguntas de investigación

En la lógica socioeconómica actual cada vez parecen tener mayor interés las estrategias de valorización del capital territorial de carácter enraizado como modo eficaz de articulación e inserción con éxito en el espacio global de las redes que se deriva del creciente proceso de integración económica, cultural y política a escala mundial. A todo ello se ha sumado la actual crisis económica, por lo que cobran ahora aún más fuerza los argumentos que sostienen la necesidad de definir un nuevo modelo de desarrollo que base la competitividad económica en una apuesta decidida por avanzar en las capacidades de innovación y aprendizaje de las empresas y de los territorios. Conocimiento e innovación se convierten, así, en factores cruciales para la puesta en valor diferenciada del capital del que disponen los distintos territorios, fortaleciendo sus ventajas comparativas y definiendo otras nuevas de carácter competitivo, lo que puede llegar a condicionar sus posibilidades de superación de la crisis.

La presente investigación pretende insertarse en el contexto de algunos de los principales debates teóricos y operativos existentes en el entorno científico y social sobre la innovación:

- Desde el punto de vista teórico, aporta una estructura argumental sobre la relación entre las características territoriales y la capacidad innovadora.
- Desde el punto de vista metodológico, ayuda a sistematizar futuras investigaciones sobre esta temática, seleccionando indicadores apropiados (estructurándolos según se trate de recursos para la innovación, esfuerzos innovadores,

resultados derivados de los mismos y especialización en sectores intensivos en I+D) para poder relacionarlos con el sistema de asentamientos.

- Desde el punto de vista empírico, permite seleccionar y presentar información sobre innovación a escala municipal.
- Desde el punto de vista operativo, puede contribuir a la identificación de los recursos y obstáculos para la innovación de los diferentes ámbitos territoriales que conforman la región, ayudando así a la implementación de políticas públicas.

Figura 1. Planteamientos de la investigación



Fuente: Elaboración propia.