

UN SIGLO DE INFORMACIÓN EN SEVILLA

(Prensa, Radio y Televisión)

1909-2009



CONCEPCIÓN LANGA NUÑO
LORENA R. ROMERO DOMÍNGUEZ
MARÍA JOSÉ RUIZ ACOSTA
(coordinadoras)

Editorial Universidad de Sevilla

Concepción Langa Nuño
Lorena R. Romero Domínguez
María José Ruiz Acosta
(coordinadoras)

UN SIGLO DE INFORMACIÓN EN SEVILLA

(Prensa, Radio y Televisión)

1909-2009



SEVILLA 2017

Serie: Ciencias de la Comunicación

Núm.: 7

COMITÉ EDITORIAL:

José Beltrán Fortes (Director de la Editorial
Universidad de Sevilla)
Araceli López Serena (Subdirectora)

Manuel Espejo y Lerdo de Tejada
Juan José Iglesias Rodríguez
Juan Jiménez-Castellanos Ballesteros
Isabel López Calderón
Juan Montero Delgado
Lourdes Munduate Jaca
Jaime Navarro Casas
Mª del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Adoración Rueda Rueda
Rosario Villegas Sánchez

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial de la Universidad de Sevilla.

Edición digital de la primera edición impresa de 2009

© Editorial Universidad de Sevilla. 2017
C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla
Tlfs.: 954 487 447 - 954 487 451 ; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: eus4@us.es
<http://www.editorial.us.es>

© Concepción Langa Nuño.
Lorena R. Romero Domínguez.
María José Ruiz Acosta.
(coordinadoras). 2017

ISBNe: 978-84-472-2046-5

Edición digital: Dosgraphic, s. l. <www.dosgraphic.es>

ÍNDICE

Presentación. SEVILLA, GÉNERO PERIODÍSTICO <i>Nani Carvajal.</i>	9
Prólogo. INFORMACIÓN Y MEMORIA <i>Francisco Sierra Caballero.</i>	11
Capítulo I. LA APUESTA POR LA INFORMACIÓN (1909-1923) <i>María José Ruiz Acosta.</i>	17
Capítulo II. LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA: ENTRE EL CONTROL Y LA CENSURA (1924-1930) <i>Lorena R. Romero Domínguez.</i>	51
Capítulo III. EL DESEO DE LIBERTAD: PRENSA Y RADIO EN SEVILLA DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA (1931-1936) <i>María José García Orta.</i>	83
Capítulo IV. LA COMUNICACIÓN DURANTE LA GUERRA CIVIL Y EL PRIMER FRANQUISMO (1936-1950) <i>Concha Langa Nuño.</i>	125
Capítulo V. PRENSA Y RADIO EN LA SEVILLA DEL TARDOFRANQUISMO (1951-1975) <i>Antonio Checa Godoy.</i>	165
Capítulo VI. HACIA NUEVOS HORIZONTES DE LIBERTAD (1976-1992) <i>Ramón Reig.</i>	207
Capítulo VII. LA GRAN EXPLOSIÓN MEDIÁTICA (1993-2009) <i>Miguel B. Márquez – Marián Alonso González.</i>	253
Capítulo VIII. UN SIGLO DE INFORMACIÓN EN SEVILLA (PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN). 1909-2009. EN IMÁGENES. <i>Ilustraciones de todos los autores.</i>	285



PRESENTACIÓN

SEVILLA, GÉNERO PERIODÍSTICO

Faltaba este libro en las bibliotecas sevillanas. Una ciudad de vocación universal no puede obviar el peso de la prensa en su devenir histórico y menos en los últimos cien años. Dos importantes Exposiciones, la Iberoamericana del 29 y la Universal del 92, junto al gran desastre del 61 cuando se desbordó el Tamarguillo marcaron su evolución urbanística. La guerra, los años del hambre y de escasez de viviendas e infraestructuras la habían mantenido paralizada y sometida a los caprichos de la más feroz especulación hasta la transición. Y precisamente, unos jóvenes inquietos que comían tortilla en los pinares de La Puebla del Río, allá por los 70, cambiarían su fisonomía política y la del resto del país en el último cuarto del siglo XX. Todo ello sin que su cuerpo social viese alterado en lo más profundo esa particular forma de encarar la vida, rebosante de maestría en el arte de adaptar tradición a modernidad, y ese aparente deseo natural de disfrutar y de sentir como único cada momento del ritual lúdico y religioso que fija el calendario sevillano.

Las claves y los secretos de Sevilla durante buena parte del siglo pasado están en las páginas de sus periódicos y revistas, donde los gacetilleros más que informar opinaban y los articulistas buscaban el liderato social. Lo publicado, pese a sus recortes y contingencias en periodos de censura, circulaba entre la gente mientras las noticias corrían de boca en boca. Los periodistas del micrófono –locutores- también cumplían plenamente su misión de enlace con la opinión pública, aunque hasta bien entrados los 70, cuando Adolfo Suárez libera a la radio de la obligación franquista de conectar con el *Parte* de RNE, no desplegarían su capacidad de información y, por supuesto, de opinión. La televisión, empeñada en demostrar que una imagen vale más que mil palabras, se adhiere a este panorama desde un chalé regionalista de la avenida de la Palmera.

Sevilla crecía, se modernizaba y adaptaba con altibajos a los nuevos tiempos, no sin polémica ciudadana, como reflejaban y recogían en cada momento sus medios, y los sevillanos, a menudo tan indolentes, terminaban acogiendo los cambios e integrándolos a su convivencia diaria como si datasen de toda la vida.

De ahí que el intento de explicar esta ciudad incomprensible se haya convertido en un género periodístico. Son muchos los periodistas que lo han intentado, especialmente en los últimos cien años, los que abarca este libro de lectura apasionante.

La Asociación de la Prensa de Sevilla pretende con este volumen devolver a la ciudad el legado de sus periodistas y de sus medios de comunicación en cualquiera de sus formatos contemporáneos. Lo ha planteado como el más importante de los trabajos de edición programados con motivo de su Centenario, porque da cuenta inevitablemente de su propia trayectoria como asociación y del papel que en cada momento ha ido cumpliendo dentro de la sociedad sevillana.

Una labor, la de la APS, que comienza con fines asistenciales dada la difícil situación que padecían a principios del siglo pasado quienes ejercían este singular oficio, y que poco a poco se iría ampliando a ámbitos culturales e incluso políticos, sin perder de vista sus objetivos de defensa corporativa y profesional de sus miembros.

Este libro cuenta la historia del periodismo sevillano desde 1909 a 2009 sin olvidar la problemática de las empresas editoras, ni los diversos e ilusionantes proyectos con sus dificultades para cuajar. Relata el trabajo de muchos periodistas, a veces valiente y apocalíptico, otras, integrado y conformista.

Dice lo fundamental de esta necesaria historia de la que será, sin duda, su primer tomo, porque aún quedan por escribir, en la memoria de sus protagonistas, otros interesantes momentos y un sin fin de anécdotas. Afortunadamente el periodismo sevillano sigue vivo y dispone de testigos privilegiados de gran parte de aquellos inabarcables años.

Nani Carvajal

RESEÑA

El primer centenario de la Asociación de la Prensa de Sevilla ha sido el marco idóneo para la elaboración del primer estudio sobre la historia de la información en Sevilla desde 1909, fecha de creación del citado organismo profesional, hasta la actualidad. Un periodo extenso y convulso históricamente en el que la capital ha contemplado el nacimiento e implantación de una prensa de corte moderno, de la radio, de la televisión y, cómo no, de Internet. Ha de tenerse en cuenta que, a pesar de la importancia periodística de Sevilla, eran pocos, hasta la aparición de esta obra colectiva, los trabajos existentes sobre los periodistas y el periodismo sevillano en sus distintas facetas. Una situación incomprensible si tenemos en cuenta que otras capitales españolas con un protagonismo informativo menor ya poseen voluminosos libros sobre estos aspectos. Desde esta necesidad, y con el no menos importante objetivo de sistematizar los valiosos fondos hemerográficos conservados en la Biblioteca de la Universidad hispalense, en la Hemeroteca Municipal y en la propia Asociación de la Prensa, se ha abordado la confección de esta obra como parte fundamental de la historia de la ciudad, de sus periodistas y de sus medios de comunicación.

