

Comunicación y paz

La negociación entre el Gobierno de Colombia y las FARC-EP

Jéssica Fernanda Torres Rodríguez



Editorial Universidad de Sevilla

Comunicación y paz

COLECCIÓN ATLÁNTIDA. MONOGRAFÍAS DEL IEAL

DIRECTORA DE LA COLECCIÓN

Eva Bravo García

CONSEJO DE REDACIÓN

Antonio Acosta Rodríguez. Universidad de Sevilla.

Juan Arroyo Marín. Universidad de Sevilla.

Eva Bravo García. Universidad de Sevilla.

Pablo Antonio Fernández Sánchez. Universidad de Sevilla.

Ana Cristina Gallego Hernández. Universidad de Sevilla.

Emilio José Luque Azcona. Universidad de Sevilla.

Francisco Montes González. Universidad de Sevilla

Ramón María Serrera Contreras. Universidad de Sevilla.

COMITÉ CIENTÍFICO

Frida María Armas Pfirter. Universidad de Buenos Aires.

Árbitro del sistema de solución de controversias de la Convención de Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar.

Michel Bertrand. Universidad de Toulouse. Exdirector de la Casa Velázquez.

Martin Euwema. Faculty of Psychology and Educational Sciences,
KU Leuven (Bélgica).

Geraldo Wilson Fernandes. Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil.

M.^a Teresa Infante Caffi. Universidad de Chile.

Magistrada del Tribunal Naciones Unidas para el Derecho del Mar.

Walter Mignolo. Duke University.

Francisco Moreno Fernández. Alexander von Humboldt Professor.

Director del Centro de Estudios Iberoamericanos de la Universidad
de Heidelberg. Universidad de Alcalá.

Alain Musset. Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París EHESS.

Juan Núñez-Farfán. Investigador Titular C, Instituto de Ecología UNAM, México.

Francisco Javier Pérez. Asociación de Academias de la Lengua Española.

María José Rincón González, Academia Dominicana de la Lengua.

Juan Pedro Sánchez Méndez. Université de Neuchâtel

Jéssica Fernanda Torres Rodríguez

Comunicación y paz

La negociación entre el Gobierno de
Colombia y las FARC-EP

 EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Sevilla 2023

Colección Atlántida. Monografías del IEAL
Núm.: 1

COMITÉ EDITORIAL

Araceli López Serena
(Directora de la Editorial Universidad de Sevilla)

Elena Leal Abad
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez

Rafael Fernández Chacón

María Gracia García Martín

María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Manuel Padilla Cruz

Marta Palenque

María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda

Marina Ramos Serrano

José-Leonardo Ruiz Sánchez

Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Edición digital de la primera edición impresa de 2023

© Editorial Universidad de Sevilla 2023

c/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.

Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443

Correo electrónico: info-eus@us.es

Web: <https://editorial.us.es>

© Jéssica Fernanda Torres Rodríguez 2023

ISBNe 978-84-472-2492-0

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/9788447224920>

Diseño de cubierta: referencias.maquetacion@gmail.com

Maquetación y realización electrónica: Dosgraphic s.l. (dosgraphic@dosgraphic.es)

Para mis padres, Esther Julia y Arnulfo.

Para mi hermano, Chrystian.

Y para todas las personas que sufren
la violencia en el mundo.

Cuanto más fragmentado está el mundo,
más cohesión necesita.

Cuanto más conflicto hay,
más necesario es tender puentes.

Son los déficits de paz acumulados y
las carencias de diálogo los que explican la
demanda socialmente sentida del consenso
y los que abren el camino a nuevas estrategias.

Álvarez Fernández (2001: 610).

Índice

Prólogo	13
Reconocimientos.....	17
Glosario de acrónimos y siglas	19
Introducción	23
Capítulo 1.	
El contexto de la guerra en Colombia	27
1.1. Las víctimas del conflicto armado en Colombia.....	31
1.2. Antecedentes de la negociación de paz con las FARC-EP..	33
1.3. El camino hacia un acuerdo con las FARC-EP	37
Capítulo 2.	
Resolución de conflictos: de la teoría a la práctica.....	43
Capítulo 3.	
La comunicación política como facilitadora de la paz.....	53
3.1. La comunicación política.....	53
3.1.1. El discurso político	57
3.1.2. La persuasión	60
3.2. La comunicación verbal en el contexto político.....	62
3.2.1. Análisis del discurso en el estudio de caso	80

3.3. La comunicación no verbal en el ejercicio político.....	92
3.3.1. Análisis de la comunicación no verbal en el caso específico.....	103
Capítulo 4.	
La planificación estratégica para el alcance de la paz.....	111
4.1. La comunicación estratégica en clave política	113
4.2. Plan estratégico de comunicación	120
4.2.1. Definición de los públicos estratégicos.....	128
4.3. Mapa de públicos estratégicos del proceso de paz con las FARC-EP.....	139
4.4. Análisis DAFO para la aprobación popular del Acuerdo Final.....	143
4.5. La influencia de la imagen pública del presidente Santos en la aprobación del plebiscito de paz.....	155
Capítulo 5.	
La comunicación en la reconstrucción del tejido social	159
5.1. Comunicación y negociación: una relación vinculante..	159
5.2. La comunicación para la transformación social	165
5.3. Aciertos y desaciertos comunicacionales del proceso de paz	170
Reflexiones finales.....	175
Anexo 1.	
Matriz de análisis del discurso: recursos y procedimientos retóricos persuasivos	179
Referencia bibliográfica	291

Prólogo

Conocemos la paz por la crudeza de la guerra. La I y la II Guerra Mundial fueron detonantes para la posterior apertura de los estudios sobre la paz —*Peace Research*— y la resolución de conflictos armados por vías pacíficas como la negociación. En la medida en que los diferentes escenarios históricos han transformado los conflictos y, por tanto, los intereses, las motivaciones, las formas y las dinámicas de estos, el asunto investigativo de la paz ha ganado vigencia y ha demandado constantes revisiones. Incluso tratándose de concepciones base, los teóricos se han visto en la necesidad de resignificar las nociones de paz, guerra, violencia y conflicto.

Actualmente, el interés investigativo sobre las conflictividades tiende a concentrarse en los orígenes, los actores y las dinámicas de la violencia. En lo que se refiere a su resolución, la mirada se enfoca en los tipos de negociación, las fases, los actores, las estrategias y la implementación. Por supuesto, la complejidad de los conflictos armados —que se suelen incrustar y trascender las esferas de una nación— exige un abanico de temas a indagar y a su vez, la implicación de diversas disciplinas. También, los procesos de resolución de conflictos suponen la misma necesidad.

Basta con hacer una radiografía a un conflicto armado para saber que su análisis conlleva orquestar diferentes ramas del

conocimiento. Por ejemplo, las actuaciones de los grupos armados señalan el abordaje de temas como la violencia, la ideología, el poder político...; las víctimas, de la ética, la justicia, los derechos humanos...; la sociedad civil, de la participación política, la opinión pública, los imaginarios colectivos... Y el conflicto obliga a revisar temas históricos, ambientales, geográficos, entre muchos otros.

La misma amplitud del panorama requiere un esfuerzo por parte de los investigadores y de los profesionales para revisar las carencias y aportar conocimientos desde sus áreas a la construcción de la paz en contextos de resolución de conflictos armados. En este sentido, la comunicación se considera una de las disciplinas imposibles de exonerar en ese tipo de escenarios. Asistimos cada vez más a la mediatización, tanto de los acontecimientos globales como de los sucesos más locales, y de la política.

Igualmente, en los conflictos y en su posterior resolución, los medios de comunicación tienen el poder de generar relatos, entorpecer o, por el contrario, contribuir a los procesos de pacificación. Por esa razón, quienes pertenecemos a este campo sabemos que la comunicación no se puede agotar en una visión instrumental, desconociendo su valor para la transformación social.

En la teoría contemporánea de resolución de conflictos, los académicos advierten que la ausencia de guerra no es garantía de paz. Hoy, tras cinco años de la consolidación del *Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*, firmado entre el Gobierno colombiano de Juan Manuel Santos y la que fuera la guerrilla más antigua del continente americano, las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (FARC-EP), puedo afirmar que los expertos no se equivocan. Colombia mantiene enraizados sus problemas estructurales, a pesar de que la cifra de

víctimas se redujo notablemente en los años posteriores al acuerdo y que, para enero de 2021, casi 14 000 personas fueron acreditadas como excombatientes de las FARC-EP por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz.

Pero es innegable que el *Acuerdo* significó un giro significativo en la historia de Colombia, un país con un pasado plagado de episodios de violencia y relatos protagonizados por *buenos* y *malos*, pues representó un primer acercamiento a la construcción de la paz y una alternativa a la narrativa del adversario político como enemigo y a la violencia como forma de oposición, un discurso cuyas raíces se remontan al siglo XIX, cuando se libraron varias guerras civiles a causa del bipartidismo.

Lo que debe quedar claro es que el camino para generar un cambio no ha sido fácil. Hay que recordar que el *Acuerdo final* se sometió a un plebiscito a través del cual se les preguntó a los colombianos: «¿Apoya usted el Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera?». Y la victoria se la llevó el *No*. Parece inconcebible que se descarte la elección de la paz en un país hastiado de la guerra. Ante un suceso que se entiende injustificable, surge la necesidad de comprender las causas que movieron a los ciudadanos a desaprobar el acuerdo.

A partir de ahí, surgen cuestiones como: ¿qué motiva nuestra participación ciudadana y nuestras decisiones políticas? Entran en juego múltiples factores (históricos, contextuales, circunstanciales, subjetivos, etc.), pero debo resaltar el alcance que tienen el qué, cómo y quién comunica. Los discursos de los líderes y/o gobernantes, el relato de los medios de comunicación y sus portavoces son claves para motivar y direccionar nuestra opinión, participación y toma de decisiones. Entonces, ¿por qué y cómo influyen estas narrativas en un contexto de resolución de conflictos? El presente libro nos dirige a esta exploración.

Por medio de un repaso teórico por la comunicación política, Jéssica Torres demuestra que existe un vínculo estrecho entre la política y la comunicación, señalando que esta última ayuda a movilizar a los ciudadanos, pero también a encauzar los proyectos políticos e incidir en el desarrollo de las comunidades. La autora transita por los antecedentes y desarrolla un marco conceptual alrededor de la resolución de conflictos (orígenes de la guerra, investigación para la paz, aspectos clave de las negociaciones) y de la comunicación. Sobre esta última, logra la convergencia entre la comunicación política, la comunicación organizacional, la comunicación estratégica y la comunicación para el desarrollo, para proponer una hoja de ruta teórica y metodológica —aplicable en estados democráticos— para liderar alternativas al conflicto a través de la vía de la negociación.

Para ello, profundiza en las estrategias de comunicación ejecutadas por el Gobierno de Colombia en el proceso de paz con las FARC-EP desde distintos frentes: el análisis del discurso, la observación del contexto del conflicto, la identificación de los públicos estratégicos y la revisión del comportamiento de la opinión pública. Todo esto para apuntar métodos, medios y lenguajes efectivos para una comunicación conducente a la paz. Quien lea este libro se encontrará con una propuesta interdisciplinar de rigurosidad investigativa, información precisa, escritura limpia y un entretejido inteligente de los temas que favorece la fluidez y la comprensión lectora.

Shirley VÉLEZ OSORIO

Reconocimientos

Toda mi gratitud a Felipe Oropesa Oropesa por colaborarme con la edición de esta obra. A Shirley Vélez Osorio por plantearme propuestas de mejora y por escribir el prólogo de este manuscrito. A mi familia por apoyarme incondicionalmente en cada meta que me propongo. Al Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL) por otorgarme el Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre América Latina 2021 y por darle vida a este libro. Al Consulado General de Colombia en Sevilla (España), al Instituto de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada, a Natalia Baterman Arbeláez, a Cris-tabel Cartaya, al profesor José Ángel Ruiz Jiménez, a María Eugenia Bonilla, a Amaury Mogollón y a Gerson Tabares, organizaciones y expertos que me ofrecieron su tiempo y sus conocimientos para elaborar la tesis doctoral en la que se fundamenta este documento. Y, por supuesto, al doctor Juan Rey Fuentes, quien es el director de mi tesis, por su respaldo científico y humano durante mis años de investigación, y a la Universidad de Sevilla que me ha abierto siempre las puertas para formarme y crecer profesionalmente.

Glosario de acrónimos y siglas

- ACNUDH:** Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.
- ADR:** Agencia de Desarrollo Rural (Colombia).
- AICD:** Agencia Internacional para la Cooperación y el Desarrollo.
- ANDI:** Asociación Nacional de Industriales (Colombia).
- ANI:** Agencia Nacional de Infraestructura (Colombia).
- ARN:** Agencia para la Reincorporación y la Normalización (Colombia).
- ARNUR:** Agencia de la ONU para los Refugiados.
- BACRIM:** Bandas Criminales (Colombia).
- BBC:** *British Broadcasting Corporation.*
- BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.
- BM:** Banco Mundial.
- CEO:** *Chief Executive Officer.*
- CIA:** *Central Intelligence Agency.*
- CICR:** Comité Internacional de la Cruz Roja.
- CNC:** Centro Nacional de Consultoría (Colombia).
- CNMH:** Centro Nacional de Memoria Histórica (Colombia).
- DAFO:** Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
- DAS:** Departamento Administrativo de Seguridad (Colombia).
- DIH:** Derecho Internacional Humanitario.
- DNP:** Departamento Nacional de Planeación (Colombia).
- EEUU:** Estados Unidos de América.
- ELN:** Ejército de Liberación Nacional (Colombia).
- EPL:** Ejército Popular de Liberación (Colombia).

- FAO:** *Food and Agriculture Organization.*
- FARC:** Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (partido colombiano).
- FARC:** Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia.
- FARC-EP:** Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo.
- FBI:** *Federal Bureau of Investigation.*
- FECVOL:** Federación Colombiana de Víctimas de las FARC.
- FT:** facilidad de transmisión.
- ICTJ:** Centro Internacional para la Justicia Transicional.
- JAC:** Junta de Acción Comunal.
- JEP:** Jurisdicción Especial para la Paz.
- LGBTI:** Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero o Intersexuales.
- LT:** líderes de opinión de *target*.
- M-19:** Movimiento 19 de abril (Colombia).
- MIR-Patria Libre:** Movimiento Independiente Revolucionario (Colombia).
- NSNR:** No sabe, no responde.
- NTN24:** Nuestra Tele Noticias 24 (Latinoamérica).
- OACP:** Oficina del Alto Comisionado para la Paz (Colombia).
- OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
- ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- OE:** optimización de elementos.
- OEA:** Organización de Estados Americanos.
- OEI:** Organización de Estados Iberoamericanos.
- ONG:** Organización no gubernamental.
- ONU:** Organización de las Naciones Unidas.
- OP:** Opinión Pública.
- OSCE:** Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa.
- PEC:** plan estratégico de comunicación.
- PIB:** Producto Interno Bruto.
- PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PP:** Primer Plano.
- PPP:** Primerísimo Primer Plano.
- PRT:** Partido Revolucionario de los Trabajadores (Colombia).

- RAE:** Real Academia Española.
- RCN:** Radio Cadena Nacional (Colombia).
- RRPP:** Relaciones Públicas.
- RTVC:** Radio Televisión Nacional de Colombia.
- RTVE:** Radio Televisión Española.
- SI:** sorpresa impactante.
- SIP:** Sociedad Interamericana de Prensa.
- SMARTT:** *Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Relevant, Targeted, Timed.*
- TRO:** Televisión Regional del Oriente (Colombia).
- TV:** televisión.
- UCAB:** Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela).
- UCM:** Universidad Complutense de Madrid (España).
- UE:** Unión Europea.
- UNAB:** Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia).
- UNASUR:** Unión de Naciones Suramericanas.
- UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- UNICEF:** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- UNODC:** Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.
- UPB:** Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia).
- URSS:** Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

Introducción

Esta primera edición de *Comunicación y paz. La negociación entre el Gobierno de Colombia y las FARC-EP* pretende trasladar a los profesionales de la comunicación, a los expertos en asuntos gubernamentales y a quienes se dedican a los estudios sobre la paz y sobre América Latina la importancia de repensar la comunicación pública como una vía estratégica e indispensable para resolver los conflictos armados internos.

Es cuanto menos preocupante saber que cerca del 50% de los conflictos en el mundo no se han resuelto y que aquellos que han culminado mediante un acuerdo de paz han durado alrededor de diez años (Fisas 2016). Por supuesto, hay zonas del planeta donde la pacificación se convierte en una verdadera utopía, y entonces, cabe preguntarse: ¿se debe normalizar la guerra?, ¿es posible vivir en un mundo mejor?, ¿cómo se puede contribuir a la paz desde el punto de vista académico? Estas preguntas que flotan sobre aspectos deontológicos son de obligatorio planteamiento, especialmente para las ramas adscritas a las ciencias sociales que tienen un carácter social, colectivo y humano. Y en lo que tiene que ver con la comunicación, una disciplina dedicada al estudio de la interacción simbólica, cuya base etimológica es *communicare*, una expresión que traduce acción de compartir algo y puesta en común, perseguir acuerdos sociales es una función connatural.

Visto de esta forma, cuando se comprende que la paz es una cuestión política y que el consenso está arraigado en la comunicación, los términos *comunicación* y *política* se hacen indiscutiblemente vinculantes. No hay que tener demasiada pericia para saber que las acciones de comunicación legitiman el poder y que, a su vez, facilitan la búsqueda de soluciones comunes ¿Por qué? Como lo advierte la experta en comunicación política María José Canel (2006: 20), la política es comunicación, ya que «el orden social al que aspira solo se consigue por medio de la transacción de símbolos entre los miembros de una comunidad». Así, la comunicación se pone al servicio de la política para identificar problemas sociales, resolver conflictos, verificar soluciones y trasladar contenidos. En otras palabras, se convierte en un vehículo que ayuda a avanzar, a conectar con la ciudadanía y a visibilizar la gestión pública.

Pero la función de la comunicación no es solo instrumental, también es estratégica porque debe ayudar a tomar decisiones, crear alianzas, conseguir la adherencia ideológica, mantener o mejorar la reputación de las instituciones públicas, perseguir la notoriedad en los medios de comunicación y, no menos importante, buscar la transformación social (Valles 2003, en Reyes *et al.* 2011), una misión que se olvida con frecuencia en los gabinetes de Comunicación por la tendencia a mercantilizar la política y por la presión de la inmediatez.

En un intento por reivindicar la función social de este campo de la comunicación, en este libro se pone a disposición de los lectores un recorrido teórico por algunos conceptos clave que ayudan a comprender la misión de la comunicación política en los contextos de negociación de paz. Asimismo, se ilustra la aplicación de los conceptos a través de la descripción de un caso específico, estudiado en una investigación doctoral realizada entre 2017 y 2021. Dicho caso es el proceso de paz entre el Gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas

Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo, en adelante FARC-EP, una negociación de gran interés académico y social porque cuenta con el reconocimiento internacional del Premio Nobel de la Paz, concedido al presidente Juan Manuel Santos en octubre de 2016, y porque representó la fórmula para extinguir la guerrilla más antigua de América Latina.

De esta manera, la teoría y la práctica se fusionan en esta monografía para ahondar sobre el papel de la comunicación en la construcción de la paz; realzar el valor de los profesionales de la comunicación al interior de las instituciones públicas, reflexionando sobre nuevos roles y acciones estratégicas, y vislumbrando pautas comunicacionales que orienten a otros países a alcanzar una salida negociada de sus conflictos. Cabe indicar que esto no hubiese sido posible sin adoptar los insumos de otras disciplinas como, por ejemplo, la psicología social, la filología, la sociología, la publicidad, las relaciones públicas, entre otras que ayudan a tener una mirada holística sobre los conflictos y sus soluciones, y a comprender los contextos y los significados simbólicos de la comunicación.

Todos estos aportes fueron necesarios para analizar aspectos comunicacionales del proceso de paz con las FARC-EP, como los públicos estratégicos de la negociación; las fortalezas, las debilidades, las amenazas y las oportunidades para consolidar el acuerdo; la comunicación verbal y no verbal utilizada por el presidente Juan Manuel Santos para promover la aprobación del plebiscito; el comportamiento de la favorabilidad de la imagen pública del mandatario, y los aciertos y los desaciertos del gobierno colombiano en las diferentes etapas de la negociación. Estas cuestiones son desarrolladas gradualmente en los cinco capítulos de este documento.

Capítulo 1

El contexto de la guerra en Colombia

Para estudiar la guerra es necesario comprender, por un lado, que se trata de un fenómeno social caracterizado por la lucha armada y el combate, que está condicionado por el contexto en que se desarrolla, y por otro, que la búsqueda de alternativas al conflicto está sujeta al entendimiento de las particularidades de la comunidad que lo sufre, porque a partir del reconocimiento de la realidad social, se pueden generar soluciones consensuadas, adecuadas y perdurables. Esto significa que la estrategia analítica y operativa que se implemente para afrontar un conflicto debe contemplar la dimensión social, política y económica de la zona afectada, así como la secuencia temporal de la guerra (Núñez 2015), es decir, un análisis de las causas históricas, las consecuencias, los actores, las narrativas y la duración de la violencia.

Esta premisa es reforzada por el doctor en Historia Federico Lazarín (2015), para quien la guerra moderna se debe estudiar en función de tres ejes: el impacto social, el impacto económico y el impacto político, siendo necesario considerar aspectos demográficos y migratorios, el comportamiento militar, los recursos humanos de la guerra y los efectos físicos, psicológicos y sociales del conflicto en el primero de estos ejes.

Por su parte, en el segundo se debe evaluar cómo era la economía antes de la guerra, cómo es o era durante el conflicto y

cómo se prevé que sea una vez culmine, incluyendo los costes y la financiación de la reconstrucción social. Ya en el último de los ejes, se debe describir cómo era la organización y la estructura del Estado antes de la guerra, cuáles son los proyectos de paz y cómo se desarrollaron los Gobiernos anteriores, cómo lo hace el actual y cuál es la perspectiva para los mandatos futuros, aunque hay que aceptar que el Estado no es el único que sostiene un conflicto armado, también la sociedad soporta los beneficios y los costes económicos, materiales y humanos de la guerra (Lazarín 2015).

Igualmente, se debe reconocer que la guerra ha estado vinculada desde sus orígenes con los asuntos del Estado, pues dentro de sus objetivos está intrínseco el interés de mantener el control social, obtener recursos, conquistar la riqueza y el poder (Ortega 2015). De ahí que la guerra forme parte del proceso histórico de una nación, ya que en ella se reflejan los aspectos políticos, económicos y culturales de una sociedad (Lazarín 2015).

En este sentido, hay que subrayar que los actores que participan en la guerra no constituyen necesariamente fuerzas regulares, sino también pueden ser combatientes al margen de la ley, guerrillas, terroristas, paramilitares, bandas criminales (Núñez 2015). Esto hace que el carácter de los conflictos sea diverso: armamentístico, nuclear, guerra de guerrillas, entre ejércitos, violencia urbana, de índole transnacional, interno, religioso, étnico, entre otros. Sin embargo, las causas suelen ser comunes, por ejemplo, la pobreza, la desigualdad social, la incompreensión de la diversidad étnica y racial, los sistemas políticos represivos, la degradación de los recursos renovables y la falta de consenso (Smith 2000).

En el caso particular de Colombia, el conflicto con las FARC-EP, que se remonta a los años cincuenta con el surgimiento de movimientos sociales comunistas y grupos de autodefensas,

la causa estuvo asociada a la voluntad de influir en la construcción de un Estado-nación que reformulara la ocupación territorial y la organización política y económica del país (Pino Montoya 2014). Otros sucesos históricos que desataron este conflicto interno fueron la Guerra de los Mil Días; los enfrentamientos del bipartidismo entre liberales y conservadores, período conocido como el Frente Nacional, y el asesinato del líder liberal y populista Jorge Eliécer Gaitán en 1948, conocido como el «Bogotazo» (Santos 2019b). También fue determinante la aparición de movimientos de autodefensas campesinas, creados para luchar por la defensa del territorio y dar respuesta militar a la acción del Estado considerado como opresor (Saumeth s. f.).

Conviene indicar que las FARC, antes de instituirse como guerrilla bajo ese nombre, surgieron en los años cuarenta como un grupo de autodefensa armada liderado por Jacobo Prías Alape y Manuel Marulanda en Marquetalia (Tolima), una zona en la que predominaba el gamonalismo y la acción violenta hacia la población rural (Pino Montoya 2014). Para combatir la aparición de esta y otras bandas insurgentes, en 1962, se definió la formación de grupos paramilitares como una política de Estado, lo que incrementó la acción violenta en el territorio rural de Colombia (Martín 2016).

Precisamente, la necesidad de defender la posesión de la tierra en manos campesinas y la lucha por el poder para irrumper el régimen represivo que dejó el Frente Nacional fue lo que motivó a las FARC a convertirse en un movimiento revolucionario con ideología comunista-marxista en 1964 (Ugarriza y Pabón 2017). A partir de entonces, la guerrilla centró sus esfuerzos en el adoctrinamiento y en la formación de sus integrantes mediante la realización de cursos y la creación de bibliotecas (Comando del Ejército de Colombia 1981, en Urraziza y Pabón 2017), aunque, hasta finales de los setenta, no

representaban una amenaza significativa para el Estado, pues eran un grupo pequeño integrado por novecientos miembros (Pècaut s. f., en *Semana* 2019).

No obstante, el crecimiento de este grupo armado se aceleró después de 1978, cuando se rebautizó como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (FARC-EP), gracias a factores como el reclutamiento de menores de edad y población campesina, la rápida expansión territorial, las bajas mínimas en combate y los esfuerzos de las Fuerzas Militares en combatir a otras guerrillas (Comando del Ejército 1983, en Ugarriza y Pabón 2017). Sin embargo, el mayor desarrollo de esta organización vino de la mano de la implementación de la táctica de «guerra de movimientos», una ofensiva con la que se buscaba tomar el poder en ocho años con la ayuda de civiles, acumular veinticinco frentes y contar con quince mil combatientes en las filas (Ugarriza y Pabón 2017). La colaboración de los ciudadanos fue una estrategia tan determinante que, en palabras del propio grupo armado,

Cuando se dispone de una masa organizada y politizada por la guerrilla, masa a donde la guerrilla ha hecho nacer la mística revolucionaria, donde la guerrilla influye en ella, puede haber el enemigo que haya, y la guerrilla puede transitar, puede moverse de un lugar a otro, por en medio de las tropas enemigas, puede inclusive, permanecer varios días en la zona infectada de Ejército sin ser localizada, porque las masas se encargan de todo lo que sea necesario (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia 1968, en Urragiza y Pabón 2017: 101).

A pesar del avance territorial que, en 1992, permitió a las FARC-EP consolidar nueve frentes en la Cordillera Oriental y tener presencia en las rutas estratégicas del país, acumulando

cuarenta y ocho frentes (Comando Cuarto División 1992, en Urragiza y Pabón 2017), nunca dejaron de ser un movimiento con poco respaldo de intelectuales urbanos a diferencia de otros grupos guerrilleros (Arteta 1998, en Sixirei 2011).

Aun así, se consolidaron como la guerrilla más longeva y el objetivo más importante a batir por parte de las Fuerzas Militares y por los paramilitares organizados de forma irregular, debido a su avance territorial sostenido por la inversión armamentística y la vinculación con el narcotráfico desde los años ochenta, época del auge de los cultivos ilícitos en Colombia. De hecho, según el Departamento de Planeación Nacional (DNP), a mediados de los noventa, los ingresos de las FARC-EP ascendían a trescientos millones de dólares anuales procedentes de narcotráfico, secuestros, atracos a bancos, extorsiones a multinacionales y sobornos a latifundistas, utilidades que la guerrilla destinaba a la dotación de armamento, la supervivencia de los frentes en la selva, el desarrollo de propaganda y las inversiones en sectores como el transporte y la minería (Sixirei 2011).

1.1. Las víctimas del conflicto armado en Colombia

A pesar de que no existe una cifra consolidada oficialmente sobre las víctimas que dejó la actividad violenta de las FARC-EP, hoy extintas, según el reporte de la Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas, en Colombia existe un total de 9 057 952 personas reconocidas como víctimas del conflicto armado (Red Nacional de Información 2020). Aunque no se especifica cuál es el victimario, de acuerdo con este mismo organismo, 4 557 774 de las víctimas son mujeres, 4 496 035 son hombres y 3477 corresponden a la comunidad LGBTI, y los hechos victimizantes más preponderantes son

el desplazamiento forzado con 8 070 112 víctimas, seguido del homicidio que tiene 1 048 546 y la amenaza que suma 506 765 (Red Nacional de Información 2020).

A estos datos hay que añadir otros hallazgos como, por ejemplo, que la guerra en Colombia ha dejado un total de 80 514 desaparecidos, 37 094 víctimas de secuestro, 15 687 víctimas de violencia sexual y 17 804 menores de edad reclutados, información que corresponde a diez modalidades de violencia estudiadas por el Centro Nacional de Memoria Histórica, dentro de las que se encuentran: ataques a poblados, asesinatos selectivos, atentados terroristas, secuestros, desapariciones forzadas, violencia sexual, minas antipersona, entre otras (Romero 2018).

También hay que considerar que, según un informe emitido por la Jurisdicción Especial para la Paz (2019a), en adelante JEP, institución conformada en el marco del *Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera en Colombia* para judicializar infracciones graves al Derecho Internacional Humanitario y a los derechos humanos en Colombia, durante su primer año de funcionamiento, 9687 excombatientes de las FARC-EP suscribieron actas de compromiso de libertad condicionada y de reincorporación política y social, y se abrieron tres «macrocasos»:

El primero se realizó por la retención ilegal de personas entre 1993 y 2012, en la que se identificaron 8163 víctimas y 4132 implicados. El segundo, por la grave situación de derechos humanos presentada entre 1990 y 2016, en Tumaco, Ricaurte y Barbacoas (Nariño), que dejó 1259 víctimas y 114 implicados. Y el tercero, por la situación territorial en el Norte del Cauca, en Santander de Quilichao, Suárez, Buenos Aires, Morales, Caloto, Corinto, Toribío y Caldono, que incluye hechos presuntamente cometidos, entre 1993 y 2016, por miembros de las FARC-EP y de la Fuerza Pública, en los que se

registraron 76 873 víctimas de desplazamiento forzado, 1502 de retenciones, 512 posibles casos de tortura, 1466 casos de violencia sexual, 7582 muertes y 595 víctimas de minas anti-personales (Jurisdicción Especial para la Paz 2019b).

1.2. Antecedentes de la negociación de paz con las FARC-EP

Para analizar cómo se desarrollaron los gobiernos anteriores al de Juan Manuel Santos en la búsqueda de una salida negociada al conflicto con las FARC-EP, hay que remitirse a 1984, cuando se crearon los *Acuerdos de La Uribe* firmados entre la guerrilla y el expresidente Belisario Betancur para pactar el cese bilateral del fuego y explorar la participación democrática de esta a través de la conformación de la Unión Patriótica, un partido político de izquierda que agrupaba varios movimientos opositores al bipartidismo entre conservadores y liberales (Martín 2016). Hay que decir que este primer intento de negociación fue fallido porque, desde su conformación, el partido sufrió hostigamientos, amenazas y 2500 asesinatos a manos de los paramilitares, una situación que incrementó la desconfianza en el Estado (*Semana* 2019).

Más adelante, en 1990, durante el Gobierno de Virgilio Barco se desmovilizaron los miembros del Movimiento 19 de abril (M-19), un grupo subversivo que, tras la firma de un acuerdo de paz, tuvo la posibilidad de reinsertarse a la vida civil y participar políticamente en el Congreso de la República, aportando su visión en la elaboración de la Constitución Política de Colombia de 1991. Sin embargo, pese a la propuesta de desmovilización y desarme que se le hizo a las FARC-EP, estas decidieron rechazar y continuar en combate inspiradas en la revolución cubana. Incluso, entre 1991 y 1992, durante la administración de César

Gaviria se lideraron conversaciones con la coordinadora guerrillera Simón Bolívar, integrada por las FARC-EP y otras guerrillas, para conseguir una salida negociada del conflicto; pero los acercamientos se suspendieron tras el asesinato del ministro de Obras Argelino Durán Quintero, quien había sido secuestrado por el grupo en enero de 1992 (Fisas 2016).

Estas y otras acciones delictivas como el secuestro de sesenta militares en 1996 pusieron de manifiesto el crecimiento acelerado de las FARC-EP e impulsaron al entonces presidente Andrés Pastrana Arango a crear una zona de despeje militar de 42 319 kilómetros en Meta y Caquetá para iniciar conversaciones con la guerrilla, aunque, simultáneamente, él mantenía contactos secretos con la inteligencia estadounidense para fortalecer al Ejército (Martín 2016). En ese contexto, las FARC-EP advirtieron que no conversarían si no se evacuaba el Batallón de Cazadores situado en San Vicente del Caguán, una condición a la que el Gobierno accedió, aunque fue una estrategia de la guerrilla para ganar tiempo y aumentar su ofensiva militar (Sixirei 2011; Tamayo 2018).

A partir de ese momento, se suspendieron los acercamientos y en 2000, se puso en marcha el Plan Colombia de cooperación bilateral entre Estados Unidos y Colombia que consistió en la financiación de 1200 millones de dólares anuales para luchar contra el narcotráfico e invertir en la guerra contrainsurgente (Martín 2016). Ya en aquel momento se acumulaban más de treinta años de guerra continua, situación que propició la instalación del Gobierno de Álvaro Uribe que tenía como lema la *Seguridad Democrática*, una política con la que se pretendía combatir y debilitar militarmente a las FARC-EP hasta alcanzar su rendición.

Fue así como, durante dos períodos presidenciales consecutivos, se ejecutó un plan militar ambicioso con el que se realizaron varios golpes militares como, por ejemplo, la captura de

alias Simón Trinidad, uno de los miembros del Estado Mayor Central de la guerrilla, realizada en 2004 en Quito, con la colaboración del Gobierno de Ecuador, la CIA y el FBI, y la presunta captura de alias Rodrigo Granda, canciller de las FARC-EP (Martín 2016). Al mismo tiempo, fueron determinantes las operaciones Fénix, Jaque y Camaleón, las dos primeras realizadas en 2008 y la última en 2010. La Operación Fénix consistió en el ataque a un campamento en Ecuador que violó la soberanía de aquel país y causó problemas diplomáticos. En esta murieron alias Raúl Reyes, miembro del Secretariado de la guerrilla, y otras diecisiete personas, y se incautaron tres computadores y discos duros con información sobre las redes de apoyo internacional de las FARC-EP (Martín 2016).

Por su parte, la Operación Jaque se trató de una estrategia militar para rescatar a la excongresista Ingrid Betancourt, tres espías estadounidenses y once militares y policías secuestrados. La clave fue engañar a los comandantes guerrilleros encargados de custodiar a los rehenes para que recibieran el helicóptero de una misión internacional humanitaria que, supuestamente, trasladaría a los secuestrados al campamento de Alfonso Cano, jefe máximo de las FARC-EP (Torres 2008). Finalmente, la Operación Camaleón consistió en el rescate de cuatro secuestrados en Guaviare, el general de la Policía Luis Mendieta, los coroneles Enrique Murillo y William Donato, y el sargento Arbey Delgado, que estaban custodiados por cuarenta guerrilleros (Redacción *El Tiempo* 2010; Agencia EFE 2010).

El objetivo era claro: acorralar a las FARC-EP. Por esta razón, durante el Gobierno de Uribe y con Juan Manuel Santos al frente del Ministerio de Defensa, se crearon estímulos al interior de las Fuerzas Militares para lograr la mayor cantidad de bajas guerrilleras en combate. Dichos incentivos desencadenaron la aparición de los *falsos positivos*, asesinatos cometidos por miembros del Ejército a civiles hechos pasar como

bajas guerrilleras. Hay que indicar que, «aunque esta práctica se llevó a cabo durante décadas, Santos nunca aceptó responsabilidad política alguna por las acciones de sus subordinados» y tampoco lo hizo Uribe (*La Silla Vacía* 2020b).

Posteriormente, en 2010, con la llegada de Santos a la Presidencia de la República se ejecutaron otros golpes militares como la Operación Sodoma y la Operación Odiseo. La primera tuvo lugar en La Macarena (Meta) y acabó con la vida de alias Mono Jojoy, miembro del Secretariado y comandante del Bloque Oriental, considerado como el líder militar de las FARC-EP, y más de veinte guerrilleros (Redacción *El Tiempo* 2010; *Semana* 2010). La segunda fue desarrollada en Suárez (Cauca) y contó con la colaboración de algunos insurgentes para matar a alias Alfonso Cano, a su compañera sentimental, al operador de radio, la enfermera y varios hombres de sus filas (*Vanguardia* 2011).

Tras la ola de combates que trajo consigo la muerte de los principales líderes de la guerrilla, se allanó el camino para mantener, entre septiembre de 2010 y enero de 2012, las primeras aproximaciones del Gobierno colombiano con las FARC-EP para encontrar una salida negociada del conflicto. En este sentido, Henry Acosta, quien había sido asignado por el expresidente Uribe como mediador para explorar un acuerdo con el grupo guerrillero, fue delegado por Santos para la misma misión. Como resultado de estos acercamientos, en 2012, el Gobierno anunció públicamente que estaba adelantando diálogos de paz y el 23 de febrero de ese mismo año, en la Habana (Cuba), comenzó el primer encuentro de la fase exploratoria entre las partes negociadoras.

Posteriormente, el 17 de marzo de 2012, se realizó la segunda reunión que incluía nueve rondas de prenegociación para concertar la agenda y los puntos que se tratarían durante las mesas de negociación, definidos así: política de desarrollo agrario integral; participación política; fin del conflicto; solución

al problema de las drogas ilícitas; víctimas y, por último, implementación, verificación y refrendación (Santos 2019b).

Es importante señalar que, la fase exploratoria terminó el 26 de agosto del mismo año con la firma del *Acuerdo General para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera*, y el 18 de octubre, se instalaron oficialmente las mesas de conversación en Oslo (Noruega), para continuarlas en La Habana a través de cincuenta y una sesiones con una duración aproximada de once días cada una. En esta nueva fase se contó con el acompañamiento de los gobiernos de Chile y Venezuela; la actuación de Cuba y Noruega como países garantes, y el apoyo de los facilitadores del Gobierno colombiano Henry Acosta, quien se desempeñó como mediador; Álvaro Leyva, exministro conservador, e Iván Cepeda, representante a la Cámara por el partido de izquierda Polo Democrático Alternativo (Barcelona Centre for International Affairs 2016; Santos 2019b).

Entre las normas convenidas por las partes para iniciar las mesas de negociación, se estableció que cada equipo negociador estaría conformado por treinta miembros; cada delegación tendría un máximo diez personas, de las cuales, cinco tendrían poder decisivo; se contaría con el apoyo de expertos en cada punto temático; se publicarían informes periódicos y se crearían dos fases de Mesas de Trabajo Regional para recibir las propuestas de los ciudadanos y de las organizaciones sociales sobre los temas de la agenda (Fisas 2016).

1.3. El camino hacia un acuerdo con las FARC-EP

Con la consigna de aprender de los errores del pasado y conducir los acuerdos a la terminación del conflicto, el 19 de noviembre de 2012, comenzaron los diálogos a puerta cerrada

en La Habana, manteniendo activo el combate militar hasta conseguir un acuerdo que aprobara la ciudadanía, una condición impuesta por el presidente Juan Manuel Santos, fundamentada en la idea de que «nada está acordado, hasta que todo esté acordado» (Calderón 2016; Barcelona Centre for International Affairs 2016).

Esta situación implicó que las conversaciones se desarrollaran en medio del conflicto hasta definir un acuerdo final sobre todos los temas de la agenda, incluyendo el desarme y la desmovilización (Santos 2019b). Precisamente, la continuidad del combate provocó que la negociación tuviese varios momentos críticos. Pese a esto, el proceso de paz se logró encauzar, pasando por diferentes fases: *exploratoria* (prenegociación), *fin del conflicto* (negociación) y *construcción de paz* (implementación o posconflicto) (Oficina del Alto Comisionado para la Paz 2014).

Es oportuno mencionar que durante la negociación se definió que el acuerdo se refrendaría mediante plebiscito y para tal fin, en 2015, el senador Roy Barreras radicó un proyecto de ley que fue sancionado por el Congreso de la República el 24 de agosto de 2016 (Congresovisible.org s.f.). Posteriormente, se habilitó un período de cuarenta días para que las campañas del *Sí a la Paz* y del *No al plebiscito* se pusieran en marcha. La primera de estas campañas estaba liderada por el presidente Santos; mientras que la segunda estaba encabezada por el expresidente y senador del partido Centro Democrático Álvaro Uribe, quien fue la cara más visible y mediática de la oposición; el exprocurador Alejandro Ordóñez, y la excandidata presidencial del Partido Conservador Marta Lucía Ramírez.

Justo es decir que el discurso de la contraparte se centró en la presunta impunidad que tendrían los miembros de las FARC-EP con el acuerdo, alegando que el Gobierno había

aceptado que el narcotráfico fuese un delito conexo con el político a través de la *Ley de Amnistía*, algo que impediría la extradición y el encarcelamiento de los excombatientes. También eran motivo de desencuentro, la participación política y la creación de la JEP porque, según Uribe, los responsables de las masacres gozarían de elegibilidad política, y algunos jueces de la Jurisdicción serían designados por la guerrilla extinta, respectivamente (Olmo 2016).

Como es natural, el eco de estas afirmaciones en los medios, el Congreso, las universidades y las ciudades que fueron epicentro de varias manifestaciones sembró desconcierto entre la población y ayudó a incrementar la polarización política. A esto hay que sumar que, según el gerente de la campaña del No Juan Carlos Vélez, la estrategia para derrotar al Sí fue apelar la indignación, así:

Queríamos que la gente saliera a votar berraca... En emisoras de estratos medios y altos nos basamos en la no impunidad, la elegibilidad y la reforma tributaria, mientras que en las emisoras de estratos bajos nos enfocamos en los subsidios (Redacción Política 2016b).

Lo anterior deja entrever que la estrategia de los oponentes del acuerdo se estratificó y se basó en consignas impopulares para que la ciudadanía votara en función de su descontento y no apoyada en el razonamiento. Por su parte, la campaña del Sí estuvo vinculada desde el comienzo con la reelección presidencial de Juan Manuel Santos en 2014 y se focalizó, por un lado, en exaltar la figura del mandatario como el representante de la paz y, por otro, en calificar a la oposición como aliada de la guerra, tácticas que también favorecieron la polarización.

Con este panorama, el 2 de octubre de 2016, se celebró el plebiscito del *Acuerdo Final* que selló la victoria del No con

el 50,21 % de los votos y la derrota del *Sí* con el 49,78 % (Registraduría Nacional del Estado Civil 2016), un resultado que reflejó la división política del país en aquel momento y que llevó al Gobierno a plantearse una alternativa para viabilizar el acuerdo. Después de la refrendación, el Gobierno convocó a los voceros de la oposición para mantener una reunión que permitiese revisar e incorporar sus propuestas en la elaboración de un nuevo documento avalado por las FARC-EP. Producto de esta iniciativa se adoptaron cincuenta y siete sugerencias, descartando las que impedían la participación política de los exguerrilleros y la aplicación de sanciones más severas (Santos 2019b).

Una vez consolidado el *Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera*, el 24 de noviembre de 2016, se procedió a su firma en el Teatro Colón de Bogotá y el 30 de noviembre del mismo año, después de una negociación en tiempo récord de cuarenta días, este se aprobó ante el Congreso de la República (Oficina del Alto Comisionado para la Paz 2014). Así, a partir del 1 de diciembre de 2016, el acuerdo entró en vigor y comenzó la etapa de posconflicto que incluía el desarme bajo la supervisión de las Naciones Unidas, la ejecución de varias políticas sociales y la participación política de los excombatientes de las FARC-EP en las elecciones parlamentarias del 11 de marzo de 2018, lo que permitió al grupo adquirir un nuevo sentido como partido, rebautizándose como Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC).

En esta etapa que el Gobierno denominó *construcción de paz*, según el jefe de la Misión de la ONU Jean Arnault, se recolectaron más de 7100 armas individuales y colectivas (Noticias ONU 2017), y tuvo lugar la judicialización de los miembros de las FARC-EP adheridos al acuerdo. De hecho, en 2018, coincidiendo con la llegada del Gobierno de Iván Duque, se

reportó el sometimiento de 7652 excombatientes a la JEP (Jurisdicción Especial para la Paz 2019b). Sin embargo, pese a los avances en la ejecución del acuerdo, según el informe anual que presenta la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos de Colombia (2020), entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, se inspeccionaron 250 casos de presuntas violaciones a los derechos humanos y se registró un incremento en las agresiones a los defensores de derechos humanos, a los pueblos indígenas y a los menores de edad inmersos en el contexto de la violencia y el conflicto armado.

Todo esto sin omitir la preocupación expresada por el organismo frente a la decisión de algunos exintegrantes de las FARC-EP de retomar las armas, entre ellos, dos miembros del equipo negociador (alias Iván Márquez y Jesús Santrich). Estos indicadores revelan que el conflicto en Colombia no se ha erradicado y, por tanto, que el origen de la guerra responde a causas estructurales que no se han resuelto. Asimismo, ponen de manifiesto que hay cierta insatisfacción con el cumplimiento de lo acordado en La Habana. Ante esta situación de inestabilidad política y social es necesario que el Gobierno adopte medidas que legitimen el *Acuerdo Final*, implemente políticas sociales que garanticen el acceso de oportunidades a las comunidades afectadas por el conflicto y a los excombatientes, y no politice la paz, sino que fomente continuamente el consenso con los actores violentos.

Referencia bibliográfica

- Agencia EFE (2013, 25 de agosto): «El tal paro nacional agrario no existe». *Dinero*. <https://bit.ly/3FfrVVA>
- Agencia EFE (2010, 13 de junio): «Detalles de la “Operación Camaleón”, la misión que rescató a los uniformados». *Semana*. <https://bit.ly/3D99uzP>
- Agencia para la Reincorporación y la Normalización (2019, 17 de junio): *Reincorporación en cifras* [informe]. <https://bit.ly/3A-9Zapp>
- Agnew, John (2003): *Geopolitics: Re-visioning World Politics* (2.ª ed.). Londres: Routledge.
- Aguilar Villa, Richard [@RICHARDAGUILARV] (2020, 15 de febrero): *Provincia de García Rovira, gracias por el cariño de siempre. Gracias por creer en el gobierno de #SiempreSantander @MAguilarHurtado* [tuit con galería de fotos]. Twitter. <https://bit.ly/3A-fOkOY>
- Alfaro, Rosa María (2008): «La comunicación como relación para el desarrollo». En Colectivo de autores, *Comunicación para el desarrollo: selección de lecturas*. Cuba: Editorial Félix Varela, 75-86.
- Aljure Saab, Andrés (2015): *El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Barcelona: Editorial UOC.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos de Colombia (2015): *Informe anual del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos*. <https://bit.ly/3otqWuY>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos de Colombia (2020): *Informe de la alta comisionada de las*

- Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de derechos humanos en Colombia durante el año 2019.* <https://bit.ly/3FgkEoA>
- Álvarez, Gloria; Íñigo, Isabel; López, Vicente y Rivas, María del Mar (2003): *Comunicación y discurso*. Sevilla: Mergablum Edición y Comunicación.
- Álvarez Fernández, Jesús Timoteo (2001): «Comunicación, estrategia y consenso: la matriz social del siglo XXI». En Rafael Alberto Pérez (ed.), *Estrategias de comunicación*. Barcelona: Ariel.
- Ambort, María (2016): «La aguja hipodérmica». *El Cactus, revista de Comunicación*, 5(5), 23-24.
- Anscombe, Jean Claude y Ducrot, Oswald (1983): *L' argumentation dans la langue*. Bruselas: Pierre Mardaga.
- Apolo, Diego; Murillo, Hernán y García, Gabriela (2014): *Comunicación 360: herramientas para la gestión de la comunicación interna e identidad*. Quito: Facultad de Comunicación, Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Arbizu, Nuria (2011): *Irlanda del Norte: historia de un conflicto*. Pamplona: Creative Commons.
- Arceo Vacas, Alfredo (2004): «La imagen y las relaciones públicas versus la reputación y la comunicación corporativa» [ponencia]. En María Teresa Otero (coord.), *I Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas* [actas]. Sevilla: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, 1-16.
- Aristóteles (1974): *Poética* [edición trilingüe de Valentín García Yebra]. Madrid: Gredos.
- Associated Press (2015, 31 de julio): Encuesta: imagen favorable de Santos se mantiene en 29 %. *20 minutos*. <https://bit.ly/3ow3U6F>
- Associated Press (2016): *Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos* [fotografía]. <https://bit.ly/3BmllKk>
- Austin, Erica Weintraub y Pinkleton, Bruce (2006): *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Programs*. Nueva York: Lawrence Erlbaum.
- Azaustre, Antonio y Casas, Juan (1994): *Introducción al análisis retórico: tropos, figuras y sintaxis del estilo*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela.
- Baños, Pedro (2017, 27 de diciembre): «Ciberespionaje, influencia política y desinformación II». *El Orden Mundial*. <https://bit.ly/3mlduXf>

- Baños, Pedro (2018, 21 de mayo): «Geopolítica de la diplomacia: de la clásica a la digital». *Documento de opinión*, (60), 1-17.
- Barcelona Centre for International Affairs (2016): *El proceso de paz con las FARC-EP*. <https://bit.ly/3a4yQT1>
- Barquero, José Daniel (2005): *Comunicación estratégica: relaciones públicas, publicidad y marketing* (1.ª ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.
- BBC News Mundo (2016, 4 de abril): ¿Qué son los Panamá Papers? *BBC News*. <https://bbc.in/3mqjqye>
- BBC News Mundo (2019b, 11 de abril): «Assange: qué es WikiLeaks, la web de filtraciones que se convirtió en una “amenaza para EE. UU.”». *BBC News*. <https://bbc.in/3iww39I>
- BBC News Mundo (2019a, 30 de mayo): «Objeciones a la JEP en Colombia: la Corte Constitucional rechaza los reparos del presidente Duque a la Jurisdicción Especial para la Paz». *BBC News*. <https://bbc.in/2YiO849>
- Bejarano, Jesús Antonio (1995): *Una agenda para la paz. Aproximaciones desde la teoría de la resolución de conflictos*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Bello, Juan Pablo y Sistema Informativo del Gobierno (2016, 26 de septiembre): *Los principales hitos del proceso de paz. Apretón de manos del presidente Juan Manuel Santos y Rodrigo Londoño, jefe de las FARC-EP, tras la firma del histórico Acuerdo de Paz en Cartagena* [fotografía de galería]. <https://bit.ly/3ulB8kf>
- Benet, Vicente (2016): *Carisma e imagen política. Líderes y medios de comunicación en la transición* (1.ª ed.). Valencia: Tirant Humanidades.
- Bermejo, José Luis (1980): «Orígenes del oficio de cronista real». *Hispania*, (45), 395-409.
- Berrocal, Salomé (2004): «Una aproximación a la nueva retórica del líder político televisivo: acciones, cualidades y discurso». *Doxa Comunicación*, (2), 53-67.
- Besa, Carles (2000): «De guiones, comas y paréntesis: texto literario y puntuación». En Montserrat Serrano, Lina Avendaño y María del Carmen Molina (coords.), *La philologie française à la croisée de l'an 2000: panorama linguistique et littéraire* (vol. 2). Granada: Universidad de Granada, 21-32.
- Birdwhistell, Ray (1979): *El lenguaje de la expresión corporal*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- Blumer, Herbert (1953): «The Mass, the Public and Public Opinion». En Bernard Berelson y Morris Janovitz (eds.), *Reader in Public Opinion and Communications*. Glencoe: The Free Press of Glencoe, 43-49.
- Botero Montoya, Luis Horacio (2006): «Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos». *Palabra Clave*, 9(2), 7-18.
- Botero Montoya, Luis Horacio (2007): *Teoría de públicos. Lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Bouthoul, Gastón (1970): *Ganar la paz, evitar la guerra*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Briz, Antonio (1996): *El español coloquial: situación y uso*. Madrid: Arco Libros.
- Briz, Antonio (2013): «Variación pragmática y coloquialización estratégica. El caso de algunos géneros televisivos españoles (la tertulia)». En Catalina Fuentes (ed.), *Descortesía para el espectáculo: estudios de pragmática variacionista*. Madrid: Arco Libros, 89-126.
- Cairo, Heriberto (2006): «Fundamentalismo cristiano en la imaginación geopolítica norteamericana». En Heriberto Cairo, Jaime Pastor (comp.) y Erika María Rodríguez, *Geopolítica, guerras, y resistencias*. Madrid: Trama Editorial, 107-119.
- Cairo, Heriberto y Pastor, Jaime (2006): «La construcción discursiva de los conflictos: la guerra global y las contiendas localizadas en el nuevo orden mundial». En Heriberto Cairo, Jaime Pastor (comp.) y Erika María Rodríguez, *Geopolítica, guerras, y resistencias*. Madrid: Trama Editorial, 11-23.
- Calderón, Jonathan (2015): «La cobertura informativa de los medios de comunicación frente al conflicto armado y el proceso de paz en Colombia: responsabilidad frente a la divulgación de la noticia». *Ciudad Paz-Ando*, 7(2), 92-112.
- Calderón, Jonathan (2016): «Etapas del conflicto armado en Colombia: hacia el posconflicto» [versión en línea]. *Latinoamericana*, (62). <https://bit.ly/3A4KuI5>
- Caldevilla Domínguez, David (2009): «El protocolo asiático: un puente entre dos culturas» [ponencia]. En Francisco Sierra Cabbalero (coord.), *IX Congreso Iberoamericano de Comunicación: Ibercom 06: Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital*. Sevilla: Universidad de Sevilla, 22.

- Canel, María José (2006): *Comunicación Política: una guía para su estudio y práctica* (2.ª ed.). Madrid: Tecnos.
- Canel, María José (2007): *La comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos.
- Canel, María José (2010): *Comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos.
- Canva. (s.f.): *La psicología del color: el significado de los colores y cómo aplicarlos a tu marca*. Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de <https://bit.ly/2WFb7FX>
- Capdevila, Arantxa (2004): *El discurso persuasivo: la estructura retórica de los spots electorales en televisión*. Valencia: Aldea Global.
- Capriotti, Paul (1998): «La comunicación interna». *Revista Reporte C&D*, 13, 1-7.
- Capriotti, Paul (1999): *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona: Ariel.
- Cárdenas, Juan David (2015b, 22 al 24 de julio): *Los medios de comunicación y la construcción de la opinión pública del proceso de paz en La Habana: algunas reflexiones sobre el papel de los medios en la construcción mediática de la realidad en torno a la paz en Colombia* [comunicación de ponencia]. VIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Lima, Perú. <https://bit.ly/2WFbiB7>
- Cárdenas, Juan David (2015a): «Los medios de comunicación como actores (de) legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al proceso de paz de La Habana». *Análisis Político*, 28(85), 38-57.
- Carpio, José (2019, 5 de noviembre): Los momentos más intensos del debate a cinco: un adoquín y muchos dardos entre PP, Cs y Vox [fotografía]. RTVE. <https://bit.ly/3Aa1DAb>
- Casado Velarde, Manuel (1990): «Etnolingüística del discurso periodístico». *Rilce*, 6(1), 47-64.
- Castelo, Marcelo (2016): Análisis de la comunicación no verbal de Pablo Iglesias. *Marcelo Castelo ¡Más que palabras! Comunicación persuasiva*. Recuperado el 12 de febrero de 2020, de <https://bit.ly/3FeLywR>
- Castillo, Antonio (2004): *Comunicación empresarial e institucional. Estrategias de comunicación*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Castro, Benito (2007): *El auge de la comunicación corporativa*. Creative Commons.

- Centro Nacional de Consultoría (2014): *Zoom CNC Opinión Pública* [informe estudio de opinión]. <https://bit.ly/3DdRLaO>
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2013): *¡Basta ya! Colombia: memorias de guerra y dignidad*. CNMH.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2016): *Tomas y ataques guerrilleros (1965-2013)*. CNMH e IEPRI.
- Cegarra, José (2012): «Fundamentos teórico epistemológicos de los imaginarios sociales». *Cinta de Moebio*, (43), 1-13.
- Cestero, Ana María (2006): «La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía». *Estudios de Lingüística*, (20), 57-77.
- Chandler, Alfred (1962): *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. Washington, D.C.: The MIT Press.
- Chaparro, Manuel (2009): «Comunicación para el desarrollo y cambio social». En Ana Jorge y Marcial García, *Comunicación y poder. Reflexionando para el cambio social*. Fundación Unicaja, 79-88.
- Charaudeau, Patrick (2009): «Reflexiones para el análisis del discurso populista». *Discurso & Sociedad*, 3(2), 253-279.
- Chías, Josep (1995): *Marketing público*. Madrid: McGraw-Hill.
- Conti de Londero, María Teresa; Loss, Tania y Mazzuchino, María Gabriela (2013, 21, 22 y 23 de marzo): «El valor de la interrogación gramatical en los discursos argumentativos» [acta de congreso]. En Alex Colman, Ailin Nacucchio y María Vitale (comps.), *Libro de Actas, I Congreso Internacional de Retórica e Interdisciplina*. Asociación Argentina de Retórica, 585-594. <https://bit.ly/3l6N6kr>
- Comité Internacional de la Cruz Roja (2004): ¿Qué es el derecho internacional humanitario? <https://www.icrc.org/es/doc/assets/files/other/dih.es.pdf>
- Comité Internacional de la Cruz Roja (2014): *Los convenios de Ginebra de 1949 y sus protocolos adicionales*. <https://bit.ly/3iuPIXI>
- Congreso Visible.org (s.f.): «Por medio de la cual se regula el Plebiscito por la Paz. [Plebiscito por la Paz]». Congreso Visible, Universidad de los Andes. <https://bit.ly/3a6a2tS>
- Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación (2019, 15 de abril): *El 76% de los excombatientes FARC es optimista sobre su futuro en proceso de reincorporación*. <https://bit.ly/2ZXwmUP>

- Consejo Nacional de Política Económica y Social (2010): *Documento Conpes 3661. Política nacional para el fortalecimiento de los organismos de acción comunal*. <https://bit.ly/3a2RCKr>
- Cook, Guy (1989): *Discourse*. OUP: Oxford University Press.
- Correa, Enrique (2010): «Comunicación: lobby y asuntos públicos». *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (33), 101-110.
- Corte Interamericana de Derechos Humanos (2023): ¿Qué es la Corte IDH? https://www.corteidh.or.cr/que_es_la_corte.cfm
- Costa, Joan (1995): *Comunicación corporativa y revolución de los servicios*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.
- Costa, Joan (2020, 8 de abril): «Comunicación en tiempos de crisis: liderazgo y cultura». En Alejandro Formanchuk, *Estrategias de comunicación en tiempos de crisis: ideas de Joan Costa + Formanchuk + Bosovsky* [entrada en un blog]. *Formanchuk Comunicación Interna Cocreada*. <https://bit.ly/3oxDbXA>
- Crespo, Ismael, Antonio Garrido, Ileana Carletta y Mario Riorda (2011): *Manual de comunicación política y estrategias de campaña: candidatos, medios y electores en una nueva era*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Cuenca, María Josep (1995): «Mecanismos lingüísticos y discursivos de la argumentación». *Comunicación, lenguaje y educación*, 7(2), 23-40.
- D' Aprix, Roger (1999): *La comunicación para el cambio: cómo conectar el lugar de trabajo con las cambiantes demandas del mercado*. Barcelona: Granica.
- Dader, José Luis (1997): *El periodista en el escenario público*. Madrid: Bosch.
- Davis, Anthony (2007): *Mastering Public Relations*. Londres: Palgrave-McMillan.
- Daza Hernández, Gladys (2008): «Comunicación para el desarrollo». *Mediaciones*, 6(8), 84-94.
- De Bauer, K. Hiebaum (2009): *Liderazgo: el poder del carisma*. Buenos Aires: El Cid Editor apuntes.
- De Garcillán López-Rúa, Mencía y Fernández-Lores, Susana (2017): «Comunicación y marketing de contenidos». En Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco (coords.), *Nuevas tendencias en comunicación estratégica* (4.ª ed.). ESIC Editorial, 265-310.

- De Quijano, Santiago (2001): «Liderazgo carismático y liderazgo transformacional. Viejas cuestiones y nuevas perspectivas». *Revista de Psicología Social*, 16(1), 116-122.
- De Santiago-Guervós, Javier (2020): «La orientación ideológica en los medios de comunicación social y la eficacia persuasiva de la desinformación». *Discurso & Sociedad*, 14(1), 107-141.
- Del Rey Morató, Javier (1996): *Democracia y posmodernidad. Teoría general de la información y comunicación política*. Madrid: Editorial Complutense.
- Del Rey Morató, Javier (2007): *La comunicación política*. <https://bit.ly/3B5J9SK>
- Del Río, Pablo, Echart, Nazareth y Pérez Alaejos, María de la Peña (2004): «La interpretación en ciclos cortos y largos de la comunicación política». En Ismael Crespo (comp.), *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto. La campaña electoral de 2000: partidos, medios de comunicación y electores* (vol. 2). Valencia: Tirant Lo Blanch, 314-335.
- Denton, Robert y Woodward, Gary (1998): *Political Communication in America* (3.ª ed.). Nueva York: Praeger.
- Dorna, Alexandre (1993): «Estudios sobre el discurso político: el papel persuasivo de las figuras retóricas y de la gestualidad». *Psicología Política*, (6), 117-128.
- Douglas, Ann (1957): «The Peaceful Settlement of Industrial and Intergroup Disputes». *Journal of Conflict Resolutions*, (1), 69-81.
- Dozier, David; Grunig, Larissa y Grunig, James (1995): *Manager's Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- Dubois, Jacques (1970): *Retórica general*. Barcelona: Paidós.
- El Espectador (2012, 30 de agosto): *Favorabilidad de Santos sube al 51 %*. <https://bit.ly/2YdAGhO>
- El País (2016, 6 de mayo): *La popularidad de Santos llega a sus niveles más bajos*. <https://bit.ly/3a3p5EP>
- El Tiempo (2014, 9 de diciembre): *Imagen positiva de Santos cierra en 57 por ciento*. <https://bit.ly/3B9NK6h>
- El Tiempo (2015, 2 de agosto): *Imagen positiva de Santos está en 29%: encuesta*. <https://bit.ly/3DakxZB>
- El Tiempo (2018, 15 de marzo): *Así funcionará la JEP, que empezó labores desde este jueves*. <https://bit.ly/3mocFNt>

- El Tiempo (2019, 4 de octubre): *Así ha sido el trabajo legislativo del partido FARC, según la academia*. <https://bit.ly/3a4BDeX>
- Emsellem, Bernard (2005): «Le capital corporate». En Thierry Li-baerti, *El plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*. Limusa, 139-145.
- Entman, Robert (2007): «Framing Bias: Media in the Distribution of Power». *Journal of Communication*, 57(1), 163-173.
- Erner, Guillaume (2016): *Víctimas de la moda: cómo se crea, por qué la seguimos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Espi, María; Coupal, Lysanne y Brisson, Richard (1996): «Hacia una definición del español coloquial». *Langue et linguistique*, (22), 23-39.
- Esteban, José (2003): *¡Judas!... ¡Hi... de puta! Insultos y animadversión entre españoles*. Sevilla: Editorial Renacimiento.
- Fajardo, José (2016, 27 de septiembre): Colombia y las FARC firman la paz en una jornada histórica. *Elmundo.es*. <https://bit.ly/3ml3fm0>
- Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (2020a): *Rodrigo Londoño Echeverry «Timo»*. Recuperado el 16 de octubre de 2020, de <https://bit.ly/3FhGR5t>
- Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (2020b): *Cámara de Representantes*. Recuperado el 16 de octubre de 2020, de <https://bit.ly/3uGSopX>
- Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (2020a): *¿Qué es y quiénes componen el Secretariado del Estado Mayor Central también conocido como Secretariado Nacional de las FARC-EP?* Recuperado el 16 de octubre de 2020, de <https://bit.ly/3BcerY3>
- Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (2020b): *Estatuto de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (FARC-EP)*. Recuperado el 16 de octubre de 2020, de <https://bit.ly/2YiodJz>
- Fast, Julius (1979): *El lenguaje del cuerpo*. Madrid: Kairós.
- Fearn-Banks, Kathleen (1996): *Crisis Communications: a Casebook Approach*. Nueva Jersey: LEA'S Publishers.
- Fernández Lagunilla, Marina (1999): *La lengua en la comunicación política II: la palabra del poder*. Madrid: Arco Libros.
- Fillol, Adriana (2018, 18 de octubre): *Seguridad alimentaria y paz* [sesión de conferencia]. Seminario sobre los ODS: Hambre Cero y Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, Sevilla, España.

- Fisas, Vicentç (2004): «Modelos de procesos de paz». *Papeles*, (87). Barcelona: Icaria Editorial.
- Fisas, Vicentç (2005): «Abordar el conflicto: la negociación y la mediación». *Revista Futuros*, 10(3), 1-13.
- Fisas, Vicentç (2015): *Anuario de procesos de paz 2015*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Fisas, Vicentç (2016): *Anuario de procesos de paz 2016*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Fiscalía General de la Nación (2017): *Censo delictivo de 2016*. <https://www.fiscalia.gov.co/colombia/wp-content/uploads/Boletín-censo-delictivo-2016-Final.pdf>
- Fisher, Roger; Ury, William y Patton, Bruce (1991): *¡Sí de acuerdo! Cómo negociar sin ceder*. Bogotá: Norma.
- Fisher, Roger; Ury, William y Patton, Bruce (2011): *Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder*. Barcelona: Ediciones Gestión 2020.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (s. f.): *Símbolos de la paz*. Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de <https://www.unicef.es/educa/blog/simbolos-de-paz>
- Forero, Javier (2018, 7 de diciembre): «La paz de Belisario: una esperanza presa de la confrontación política». *El Tiempo*. <https://cutt.ly/VEKWRcw>
- Formanchuk, Alejandro (2020, 8 de abril): Estrategias de comunicación en tiempos de crisis: ideas de Joan Costa + Formanchuk + Bosovsky [entrada en un blog]. *Formanchuk Comunicación Interna Cocreada*. <https://formanchuk.com/todosignifica/comunicacion-en-tiempos-de-crisis/>
- Formanchuk, Alejandro (s. f.): «Cómo comunicar los valores de una organización de forma muy disruptiva» [entrada en un blog]. *Formanchuk Comunicación Interna Cocreada*. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de <https://formanchuk.com/todosignifica/comunicar-los-valores-caso-uoc/>
- Fraser, Colin y Restrepo-Estrada, Sonia (1998): *Communicating for Development: Human Change for Survival*. London: IB Tauris.
- Fuentes, Catalina (2013): *Descortesía para el espectáculo: estudios de pragmática variacionista*. Madrid: Arco Libros.
- Fuentes, Catalina (2016): *Estrategias argumentativas y discurso político*. Madrid: Arco Libros.
- Fuentes, Catalina y Alcaide, Esperanza (2002): *Mecanismos lingüísticos de la persuasión*. Madrid: Arco Libros.

- Fuentes, Catalina y Alcaide, Esperanza (2007): *La argumentación lingüística y sus medios de expresión*. Madrid: Arco Libros.
- Fuentes, Catalina; Alcaide Lara, Esperanza y Brenes Peña, Ester (2011): *Aproximaciones a la (des)cortesía verbal en español*. Berna: Peter Lang.
- Fundación Ideas para la Paz (2016): *El termómetro de la paz*. <http://www.ideaspaz.org/especiales/termometro/>
- Fundación Paz & Reconciliación (2016, 22 de junio): *Los miembros de las FARC que participaron en la mesa de diálogos*. <https://cutt.ly/EEKW0lq>
- Fundación Acción Pro Derechos Humanos (s. f.): Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) (Tribunal de Estrasburgo). <http://www.derechoshumanos.net/tribunales/TribunalEuropeoDerechosHumanos-TEDH.htm>
- Gallup, George y Rae, Saul Forbes (1940): *The Pulse of Democracy*. Oxford: Greenwood Press.
- Gan, Federico y Triginé, Jaumen (2012): *Análisis de problemas y toma de decisiones*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Gantes, Yago (2020, 23 de junio): «Su origen y resto de dudas sobre la camisa guayabera, la prenda masculina más elegante para combatir el calor». *ElEconomista.es*. <https://cutt.ly/YEKWGx6>
- García, F.; Cortés, J. y Gómez, E. (2016): «Propuesta para la creación de un departamento de comunicación y relaciones públicas». En Neysi Palmero Gómez (coord.), *Relaciones públicas y comunicación estratégica: una visión académico-estudiantil desde los estudios de posgrado*. México: Ediciones y Gráficos Eón, 117-144.
- García Beaudoux, Virginia; D'Adamo, Orlando y Slavinsky, Gabriel (2013): *Comunicación política y campañas electorales: estrategias en elecciones presidenciales*. Barcelona: Gedisa.
- García Fernández, José Lorenzo (2000): *Comunicación no verbal, periodismo y medios audiovisuales*. Madrid: Universitas.
- García López, Manuel (2009): «Desbordar la publicidad institucional hacia un nuevo modelo participativo». En Alonso Jorge y Marcial García, *Comunicación y poder. Reflexionando para el cambio social*. Málaga: Fundación Unicaja, 107-134.
- Garrido, Francisco Javier (2001): *Comunicación estratégica: las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI*. Barcelona: Gestión 2000.

- Garrido, Rafael (2002): «¿Las marcas diferencian?». *Investigación y Marketing*, (76), 9-13.
- Geringer, Susan (2001): *La moda: color, estilo y diseño* (3.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Giddens, Anthony (1981): *A Contemporary Critique of Historical Materialism. Power, Property and the State* (vol. 1). Great Britain: Macmillan.
- Gonçalves, Gisela (2018, 7 al 9 de noviembre): *Teorías de relações públicas: da visão sistémica à visão crítica* [sesión de conferencia]. Escuela Doctoral de Otoño del programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Sevilla, España.
- González, Carlos Andrés (2015): «Diálogos de paz Gobierno-FARC-EP y las oportunidades para la paz en Colombia». *Estudios Políticos*, (46), 243-261.
- González Herrero, Alfonso (1998): *Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa*. Barcelona: Bosch.
- González Parralo, Juan Manuel (2020, 22 de septiembre): *Gestión del Conflicto* [sesión virtual en Zoom]. Curso Gestión del Conflicto de la Escuela Internacional de Doctorado Universidad de Sevilla y de Capital Humano. Sevilla, España.
- González Sanz, Marina (2010): «Las funciones del insulto en debates políticos televisados». *Discurso & Sociedad*, 4(4), 828-852.
- Gregory, Michael y Carroll, Susanne (1978): *Lenguaje y situación: variantes del lenguaje y sus contextos sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Grunig, James y Hunt, Todd (2000): *Dirección de relaciones públicas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Grunig, James y Repper, Fred (1992): «Strategic Management, Public and Issues». En James Grunig (ed.), *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum, 117-158.
- Grunig, Larissa; Grunig, James y Dozier, David (2002): *Excellence Public Relations and Effective Organizations. A Study of Communication Management in Three Countries*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Guiraud, Pierre (1955): *La semántica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Habermas, Jürgen (1981): *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- Habermas, Jürgen (1998): *Facticidad y validez*. Madrid: Trotta.
- Hall, Edward (1973): *The Silent Language*. Nueva York: Anchor Press.
- Hatch, Mary Jo (1997): *Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*. Oxford: Oxford University Press.
- Hegel, Georg Wilhelm (2006): *Phénoménologie de l'esprit*. París: Vrin.
- Hernández, Miguel (2015, 15 de agosto): *Señora, yo prestaré a sus hijos para otras guerras*. Fuerzasmilitares.org. <https://cutt.ly/zEKWMUo>
- Hernández Herrarte, María y Rodríguez Escanciano, Imelda (2009): «Investigar en comunicación no verbal: un modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica», *Enseñanza & Teaching*, 27(1), 61-94.
- Hernández-Mora, Salud (2010, 4 de junio): «Mockus dice que subirá los impuestos, mientras que Santos promete no hacerlo». *Elmundo.es*. <https://www.elmundo.es/america/2010/06/04/colombia/1275684838.html>
- Herrera, F. (2014, 14 de marzo): «Las 42 frases de José “Pepe” Mujica, el presidente más querido». *Publimetro*. <https://cutt.ly/IEKW9Lh>
- Herrera Madrid, Daniela Carolina (2011): *Guía de aplicación de psicología del color para la publicidad visual mediante el análisis del impulso de compra por categoría de productos dirigida a jóvenes de 18 y 25 años en ciudad de Quito, Ecuador* [trabajo fin de grado, Universidad de las Américas]. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3567/1/UDLA-EC-TPU-2011-13%28S%29.pdf>
- Herrera Miller, Karina (2005): «Las radios mineras en Bolivia hoy. Mirada diagnóstica a la génesis de la comunicación popular y democrática». *Punto Cero*, 11(10), 51-58.
- Hilaire, Chris y Padwa, Lynette (2011): *27 Técnicas de persuasión. Estrategias para convencer y ganar aliados*. Barcelona: Random House Mondodori S. A.
- Hovland, Carl; Janis, Irvin y Kelley, Harold (1953): *Communication and persuasion*. New Haven: Yale University Press.
- Hutson, Don y Lucas, George (2011): *El negociador al minuto*. Barcelona: Editorial Empresa Activa.
- Hyde, Kenneth (2000): «Recognising Deductive Processes in Qualitative Research». *Qualitative Market Research: an International Journal*, 3(82), 82-90.

- Instituto Nacional de Estudios Políticos (2020): Bandwagon. *Diccionario Electoral*. Recuperado el 29 de septiembre de 2020, de <http://diccionario.inep.org/B/BANDWAGON.html>
- Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad de La Plata (2014): «La propaganda gráfica como arma psicológica en el transcurso de la Gran Guerra». *Revista Relaciones Internacionales*, 47(23), 1-24.
- Jarabe de Palo (2001): Completo incompleto [canción]. En *De Vuelta y Vuelta*. Virgin.
- Jijena Sánchez, Rosario (2011): *Imagen profesional y corporativa. Cómo mejorarla, sostenerla o revertirla* (tomo 2). Buenos Aires: Editorial Nobuko.
- Jorge, Ana y García, Marcial (2009): *Comunicación y poder. Reflexionando para el cambio social*. Málaga: Fundación Unicaja.
- Jurisdicción Especial para la Paz (2018): ¿Qué es la JEP? Recuperado el 6 de agosto de 2020, de <https://www.jep.gov.co/JEP/Paginas/Jurisdiccion-Especial-para-la-Paz.aspx>
- Jurisdicción Especial para la Paz (2019a, 17 de enero): *JEP y Víctimas. Balance y Proyección* [información institucional]. <https://cutt.ly/nEKW7Cr>
- Jurisdicción Especial para la Paz (2019b): *Informe estadístico. Entrega de informes 2019*. <https://www.jep.gov.co/Especiales/rendicion/assets/images/informeestadistico.pdf>
- Kennedy, Gavin; Benson, John y McMillan, John (1990): *Cómo negociar con éxito*. México: Planeta Mexicana.
- Knapp, Mark (1980): *Essentials of Nonverbal Communication*. Cherriton: Harcourt School.
- Knapp, Mark (1982): *La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós.
- Knapp, Mark (1995): *La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós.
- Kruse, Kevin (2012, 27 de diciembre): «Norman Schwarzkopf: 10 Quotes on Leadership and War». *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/kevinkruse/2012/12/27/norman-schwarzkopf-quotes/>
- Kuschick Ramos, Murilo (2013): «Las encuestas y las elecciones de 2012: algunas reflexiones críticas». *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (14), 70-92.
- Laborda, Xavier (2018): *Retórica de infortunio para náufragos: discurso, carisma e ideología*. Barcelona: Editorial UOC.

- Ladrón de Guevara, Sata (1995): *La mano. Símbolo multivalente en Mesoamérica*. Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Lafuente, Javier (2016, 26 de septiembre): «El hombre con el que empezó todo». *El País*. https://elpais.com/internacional/2016/09/24/colombia/1474734879_120722.html
- La Información (2014, 14 de agosto): *Las víctimas de las FARC participan por primera vez en las negociaciones de paz*. <https://cutt.ly/6EKEer5>
- Lakoff, George y Johnson, Mark (1980): *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Lancharro, Montiel (2016): *Estrategias de comunicación política de los partidos emergentes: debates electorales previos a las elecciones del 20 de diciembre de 2015* [trabajo fin de grado, Universidad de Sevilla].
- Lapid-Bogda, Ginger (2009): *¿Qué tipo de líder eres tú? Utiliza el sistema del engrama para identificar y aumentar tus fortalezas de liderazgo y alcanzar el éxito*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Laplantine, François (2009): *Las tres voces de la imaginación colectiva*. Barcelona: Gedisa.
- La Silla Vacía (2020a, 28 de julio): *Rodrigo Londoño Echeverry. Ex candidato presidencial por la Farc. Director del Partido Farc*. <https://cutt.ly/vEKEfg7>
- La Silla Vacía (2020b, 26 de agosto): *Juan Manuel Santos Calderón. Ex presidente de la República de Colombia*. <https://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/juan-manuel-santos-calderon>
- La Silla Vacía (2020c, 20 de agosto): *Frank Joseph Pearl González*. <https://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/frank-joseph-pearl-gonzalez>
- Lavigne, Enrique [@enriquelavigne] (2020, 21 de mayo): *...la cifra más alta en el mundo de contagios fue ayer. Aquí seguimos en nuestro limbo preguerra, a nuestras cosas, sin comprender realmente el impacto, los retos y las revoluciones que se nos vienen encima. Mirando local, mirando corto, leyendo mal. Urge ayuda espiritual* [tuit con foto]. Twitter. <https://twitter.com/enriquelavigne>
- Lazarín, Federico (2015): «La destrucción del hombre por el hombre. Reflexiones metodológicas para la reconstrucción y el análisis de la guerra en épocas moderna y contemporánea». En Marta Ortega (coord.), *Guerra y terrorismo. Aproximaciones históricas*. Barcelona: Anthropos Editorial, 101-131.

- León, José Luis (2008): *Persuasión pública*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Libaert, Thierry (2005): *El plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*. México: Limusa.
- Liopardo (2019, 5 de noviembre): El adoquín que sacó Albert Rivera en el debate se puede comprar en Amazon. *Antena 3*. <https://cutt.ly/uEKEIMp>
- Linares, Cecilia; Moras, Pedro Emilio y Correa, Sonia (1996): *La participación ¿Solución o problema?* La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana «Juan Marinello».
- Linares, Cecilia; Moras, Pedro Emilio y Correa, Sonia (2008): «Participación social. Premisas para su estudio». En Colectivo de autores, *Comunicación para el desarrollo: selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela, 87-90.
- Llamas, Carmen (2005): *Metáfora y creación léxica*. Pamplona: Eunsa.
- Llorca, Germán (2016): «La construcción comunicativa del terror y del terrorismo». En Luis Veres y Germán Llorca (coords.), *Comunicación y terrorismo*. Valencia: Tirant Humanidades, 5-18.
- Logue, Cal y Miller, Eugene (1995): «Rethorical Status: a Study of Its Origins, Funtions, and Consequences». *Quartely Journal of Speech*, 8(1), 20-47.
- López, Belén y Martínez, Gema (2017): «Comunicación 360º». En Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco (coords.), *Nuevas tendencias en comunicación estratégica* (4.ª ed.). Madrid: ESIC Editorial, 19-54.
- López de la Roche, Fabio (2015): «El Gobierno de Juan Manuel Santos 2010-2015: cambios en el régimen comunicativo, protesta social y proceso de paz con las FARC». *Análisis Político*, 28(85), 3-37.
- López Serena, Araceli (2007): *Oralidad y escrituralidad en la recreación literaria del español coloquial*. Madrid: Gredos.
- López Serena, Araceli (2009): «¿Es empírico el estudio de la (des)cortesía verbal? El estatus epistemológico de la lingüística de la (des)cortesía». En Catalina Fuentes, Esperanza Alcaide y Ester Brenes (eds.), *Aproximaciones a la (des)cortesía verbal en español*. Berna: Peter Lang, 425-442.
- López Uribe, Andrea (2019): *Comunicación para la paz: análisis de las posturas de los columnistas de opinión sobre el proceso de*

- paz del Gobierno de Juan Manuel Santos con las FARC* [trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente]. <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/11761/5/T08946.pdf>
- Lorenzo, Emilio (1977): «Consideraciones sobre la lengua coloquial». En Rafael Lapesa Melgar (coord.), *Comunicación y lenguaje*. Madrid: Korpos, 161-180.
- Luque, Juan de Dios; Pàmies, Antonio y Manjón, Francisco José (2000): *Diccionario del insulto*. Barcelona: Península.
- Luttwak, Edward (2005): *Parabellum. La estrategia de la paz y la guerra*. Madrid: Siglo XXI.
- Maarek, Philippe (1997): *Marketing político y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Maarek, Philippe (2009): *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*. Barcelona: Paidós.
- Mangone, Carlos y Warley, Jorge (comps.) (1994): *El discurso político del foro a la televisión*. Buenos Aires: Biblos.
- Marca Francés, Guillem (2018): *Cómo hacer un plan estratégico de comunicación. La investigación estratégica de evaluación* (vol. 4). Barcelona: Editorial UOC.
- Marín, Andrés Felipe y Quintero, Jessica Marcela (2018): «Confianza en el proceso de paz en Colombia en Twitter». *Revista Mexicana de Sociología*, 80(1). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032018000100115#aff1
- Marín, Beatriz Elena (2003): «Debates electorales por televisión». En Salomé Berrocal (ed.), *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona: Ariel, 207-243.
- Marín, Beatriz Elena (2018): «El tratamiento del postconflicto colombiano por medio de infografías y visualizaciones de datos». *Revista latina de Comunicación Social*, (73), 700-717.
- Martín, Fernando (1995): *Comunicación en empresas e instituciones: de la consultora a la dirección de comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Martín, José Manuel (2016): *Colombia feroz. Del terrorismo de Estado a la negociación con las FARC*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Martín-Barbero, Jesús (1987): *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gilli.
- Martín Salgado, Lourdes (2002): *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*. Barcelona: Paidós.

- Martínez Bello, Gabriela (2014): *Aplicación de la teoría de la Espiral del Silencio y la influencia de los medios en la opinión pública* [tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla].
- Martínez Guillén, María del Carmen (2012): *Liderazgo*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Martínez Mayoral, Ignacio (2020, 26 de mayo al 4 de junio): *Curso Método Harvard de Negociación* [sesión de clase]. Curso Harvard de Negociación, Instituto Europeo de Posgrado.
- Martínez Pedrós, Daniel (2007): *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Massoni, Sandra (2003): «Estrategias de comunicación: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional». En *Temas y Debates*, (8), 27-48.
- Massoni, Sandra; Mascotti, Mariana y Margherit, Luciana (2014): «Medición de procesos comunicacionales en organizaciones y proyectos: la dimensión informativa desde la comunicación estratégica». *Razón y Palabra*, (85), 1-22.
- Matilla, Kathy (2009): *Conceptos fundamentales en planificación estratégica de las relaciones públicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Mayo, Margarita (2017): «Liderazgo y comunicación en la Casa Real: en busca de la autenticidad». En Dircom & IE (varios autores), *Comunicación y estrategia. Casos prácticos en gestión de la reputación*. Sevilla: Pearson Education, 43-58.
- Menchero, Miriam (2018): «Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o para el turismo?» *Araucaria*, 20(39), 415-438.
- Mendivil, Carmen; Racedo, Yimi; Meléndez, Katheryn y Rosero, Javier (2015): «El papel de la comunicación para el cambio social. Empoderamiento y participación en contextos de violencia». *Revista Encuentros*, 13(1), 11-23.
- Merritt, Davis (1995): *Public Journalism and Public Life*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Messina, Luisa (2016): *El lenguaje político. Características y análisis del discurso político con ejercicios y clave*. Milano: Maggioli Editore.
- Miller, Arturo; Wattenberg, Martín y Malanchuk, Oksana (1986): «Schematic Assessments of Presidential Candidates». *American Political Science Review*, 80(2), 521-540.

- Ministerio de Defensa de España (2017): *Documentos de seguridad y defensa, 72. La comunicación estratégica*. Secretaría General Técnica. http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/DocSeguridadyDefensa_72.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (2016, 12 de noviembre): *Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera en Colombia*. https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf
- Miralles, Ana María (2002): *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Norma.
- Misión de la ONU en Colombia (s.f.): *Cronología*. Recuperado el 7 de agosto de 2020, de <https://unmc.unmissions.org/cronologia-0>
- Montaña, Jordi; Seijo, Joan Antoni y Soler, Beatriz (2009): *Presente y futuro de la dirección de marcas líderes en España*. Barcelona: ESADE.
- Monzón, Cándido (1987): *La opinión pública (teorías, conceptos y métodos)*. Madrid: Tecnos.
- Monzón, Cándido (2006): *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid: Tecnos.
- Morató, Jordi (2016): *La comunicación corporativa*. Barcelona: Editorial UOC.
- Morley, Michael (1998): *How to Manage Your Global Reputation: a Guide to the Dynamic of International Public Relations*. Nueva York: Palgrave.
- Mosquera de Sumich, Maritza (2016): «Políticas públicas y relaciones públicas». En Neisy Palmero Gómez (coord.), *Relaciones públicas y comunicación estratégica: una visión académico-estudiantil desde los estudios de posgrado*. México: Ediciones y Gráficos Eón, 82-86.
- Muraro, Heriberto (1997): *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Murphy, Priscila (1991): «The Limits of Symmetric: a Game Theory Approach to Symmetric and Asymmetric Public Relations». *Public Relations Research Annual*, 3(1-4), 115-131.
- Naciones Unidas (1948): *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. Recuperado el 12 de octubre de 2020, de <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

- Naciones Unidas (2015): *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Naciones Unidas (s.f.): Carta de las Naciones Unidas (texto completo). <https://www.un.org/es/about-us/un-charter/full-text>
- Naciones Unidas (s.f.): *Paz y seguridad*. Recuperado el 13 de octubre de 2020, de <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/peace-and-security/index.html>
- Nápoles, Elena (2008): «Democracia y ciudadanía en la sociedad local». En Colectivo de autores, *Comunicación para el desarrollo: selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela, 203-218.
- Nierenberg, Gerard y Calero, Henry (1973): *How to Read a Person Like a Book*. Londres: Hanau.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1995): *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (2010): «Turbulencias en el clima de opinión: aplicaciones metodológicas de la teoría de la espiral del silencio». *Cuadernos de Información y Comunicación*, 15, 301-318.
- Noguera, Felipe (2002): *El arte de ganar elecciones*. ALACOP.
- Noticias ONU (2017, 22 de septiembre): *La ONU da por terminada la dejación de armas de las FARC*. <https://news.un.org/es/story/2017/09/1386501>
- Núñez, Jesús (2015): «Construcción de la paz, una tarea con (mucho) sentido». En Inmaculada Marrero Rocha (coord.), *Conflictos armados, género y comunicación*. Madrid: Tecnos, 15-47.
- Núñez Cabezas, Emilio y Guerrero Salazar, Susana (2002): *El lenguaje político español*. Madrid: Cátedra.
- Observatorio de la Participación Ciudadana en la Implementación del Acuerdo Final (2020, abril): *Informe 1*. <https://foro.org.co/wp-content/uploads/2020/04/INFORMEUNOWEB.pdf>
- Ochoa, Oscar (2000): *Comunicación Política y Opinión Pública*. México: McGraw Hill.
- Oficina del Alto Comisionado para la Paz (2014): *Entérese del proceso de paz*. Documento digital. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <https://cutt.ly/CEKEUoE>
- Olave, Giohanny (2013): «El proceso de paz en Colombia según el Estado y las FARC-EP». *Discurso & Sociedad*, 7(2), 338-363.

- Oliveira, Andrea (2018): *Cómo hacer un plan estratégico de comunicación. Públicos y stakeholders* (vol. 2). Barcelona: Editorial UOC.
- Olmo, Guillermo (2016, 31 de marzo): «Álvaro Uribe: “El acuerdo de Santos con las FARC no es de paz, es de impunidad”». ABC. <https://cutt.ly/bEKEAhd>
- Organización de los Estados Americanos (2021): Derecho Internacional Humanitario. https://www.oas.org/es/sla/ddi/derecho_internacional_humanitario.asp
- Organización de Naciones Unidas. y Universidad Nacional de Colombia (2014): *Informe y balance general. Foros nacional y regionales sobre víctimas*. <https://cutt.ly/LEKEXff>
- Ortega, Martha (2015): *Guerra y terrorismo. Aproximaciones históricas*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Ortega Pérez, Nieves (2016): «Comunicación política de las instituciones públicas». En Nieves Ortega, Luis Ángel Triguero, Belén Iboleón, Selina Serrano y Sara Muñoz (coords.), *El poder de la comunicación: claves de la comunicación estratégica en los espacios jurídico y político*. Madrid: Dykinson, 167-168.
- Parada, Miguel Ángel (2018): «Perspectivas del acceso a medios de comunicación en el Acuerdo final entre el Gobierno nacional y FARC-EP». *Ciudad Paz-ando*, 11(2), 7-15.
- Parra, Daniela (2015): *Análisis del proceso de paz entre el Gobierno Santos y las FARC-EP* [trabajo fin de máster, Universidad de Salamanca].
- Pazcondignidad.org (s. f.): *La paz sí es contigo, vamos por más. Campaña unitaria (nacional e internacional/pedagógica-cultural)*. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de <https://www.pazcondignidad.org/oldpaz/images/ArchivosPDF/df.pdf>
- Peake, Jacquelyn (1980): *Public Relations in Business*. Nueva York: Harker y Raw.
- Pècaut, Daniel (2001, 13 de mayo): «¿Raro el conflicto colombiano?». *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-519302>
- Peña Martín, Aideé (s. f.): *Lenguaje y composición fotográfica* [diapositivas]. Recuperado el 16 de noviembre de 2020, de <https://cutt.ly/6EKE98g>
- Pérez, Rafael Alberto (2001): *Estrategias de comunicación* (1.ª ed.). Barcelona: Ariel.

- Pimentel, Manuel (2013): *Resolución de conflictos. Técnicas de mediación y de negociación*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Pineda, Antonio (2003): «El marketing político, o la política como consumo». En Juan Rey, Jorge David Fernández Gómez y Antonio Pineda (coords.), *Consumo, publicidad y cultura*. Métodos, Análisis y Estrategias de la Comunicación Empresarial e Institucional, 129-144.
- Pino Montoya, José Wilmar (2014): «Las FARC-EP: de movimiento social a grupo armado». *Katharsis*, (17), 147-157.
- Poder Judicial España (s. f.): TEDH – Tribunal Europeo de los Derechos Humanos. <https://bit.ly/3ZA5OIC>
- Pons, Catalina (2017): *Comunicación no verbal*. Barcelona: Kairós.
- Ponte, Julio (2014, 5 de marzo): «Para Göbbels “una mentira repetida mil veces se convierte en una verdad”». *ABC Cultura*. <https://cutt.ly/WEKRqP6>
- Portafolio (2016, 1 de septiembre): *Acuerdo con Farc no mejoró el optimismo de los colombianos*. <https://cutt.ly/BEKRiE3>
- Portafolio (2017, 9 de abril): 8.376.463: *las víctimas del conflicto armado en Colombia*. <https://cutt.ly/BEKRtYI>
- Portal, Raisa (2008): «Comunicación para el desarrollo». En Colectivo de autores, *Comunicación para el desarrollo: selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela, 5-30.
- Poyatos, Fernando (1994): *La comunicación no verbal. Paralenguaje, kinésica e interacción* (vol. 2). Madrid: Istmo.
- Preciado-Hoyos, Ángela y Guzmán-Ramírez, Haydée (2012): «Gestión de la comunicación estratégica en los sectores empresarial, de desarrollo y público. Estudio comparativo». *Palabra Clave*, 15(1), 128-129.
- Presidencia de la República de Colombia (2015a): *Palabras de unidad IV selección de discursos del presidente Juan Manuel Santos en su cuarto año de gobierno*. Juan Carlos Torres (ed.).
- Presidencia de la República de Colombia (2015b): *Presidente de la República de Colombia. Juan Manuel Santos Calderón*. <http://es.presidencia.gov.co/presidencia/Paginas/presidente.aspx>
- Presidencia de la República de Colombia (2016a, 24 de noviembre): *Intervención del presidente Juan Manuel Santos en el acto de la firma del nuevo acuerdo de paz con las Farc*. <https://cutt.ly/QEKRsRY>

- Presidencia de la República de Colombia (2016b, 19 de julio): *Hoy la paz sí es contigo. Vamos por 10 millones de votos, anunciaron movimientos sociales del país en respuesta al plebiscito*. <https://cutt.ly/HEKRhgk>
- Priest, Theodora Fabiola (2001): *Guía para vestir*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- PrimeraGranGuerra.com (s. f.): *Tratados de paz de la Primera Guerra Mundial*. Recuperado el 13 de octubre de 2020, de <https://cutt.ly/LEKRzJc>
- Public Services International (2016, 12 de septiembre): *Vea el vídeo de la campaña por el Sí al acuerdo de paz entre las Farc y el gobierno de Colombia*. <https://cutt.ly/NEKRbjC>
- Pujante, David (1998): «El discurso político como discurso retórico. Estado de la cuestión». *Teoría/Crítica*, (5), 307-336.
- Pujante, David (2003): *Manual de retórica*. Madrid: Editorial Castalia.
- Quarry, Wendy y Ramírez, Ricardo (2014): *Comunicación para otro desarrollo. Escuchar antes de hablar*. Madrid: Editorial Popular.
- Quinn, James (1980): *Strategies for Change: Logical Incrementalism*. Irwin: Homewood.
- Ramírez, Miguel Ángel (2015): «Proinde rem militarem colant. Guerra, sociedad y política en la república romana». En Martha Ortega, *Guerra y terrorismo. Aproximaciones históricas*. Barcelona: Anthropos Editorial, 13-38.
- Real Academia Española (2019): *Paz. diccionario de la lengua española [versión 23.3 en línea] (23.ª ed.)*. Recuperado el 8 de octubre de 2020, de <https://dle.rae.es/paz>
- Redacción Credencial (2016, 28 de septiembre): «Así van el Sí y el No en las encuestas». *Credencial*. <https://cutt.ly/xEKRIJv>
- Redacción El Tiempo (2010, 10 de diciembre): Recuento de los duros golpes dados a las Farc entre 2004 y 2010. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-8565380>
- Redacción El Tiempo (2016a, 10 de diciembre): «Juan Manuel Santos, el hombre que le apostó todo al sueño de la paz». *El Tiempo*. <https://cutt.ly/6EKRSyh>
- Redacción El Tiempo (2016b, 21 de septiembre): «Barack Obama ya tiene en sus manos el acuerdo de paz con las Farc». *El Tiempo*. <https://cutt.ly/pEKRKxT>

- Redacción El Tiempo (2016c, 27 de septiembre): «Miembros de las Farc, bienvenidos a la democracia». *El Tiempo*. <https://cutt.ly/ZEKRCsB>
- Redacción El Tiempo (2016d, 25 de septiembre): «El “balígrafo” con el que Santos y “Timochenko” firmarán la paz». *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/baligrafo-para-la-firma-de-la-paz-48772>
- Redacción Judicial (2019, 4 de agosto): «Asesinan a “Rojas”, exguerrillero de las Farc que mató a “Iván Ríos”». *El Espectador*. <https://cutt.ly/XEKR3gq>
- Redacción Judicial (2020, 14 de octubre): «Víctimas de las Farc cuestionan a la JEP y acuden a la Corte Penal Internacional». *El Espectador*. <https://cutt.ly/TEKRM4L>
- Redacción Política (2013, 3 de agosto): «Imagen a favor del presidente, en el 54%». *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12971966>
- Redacción Política (2016a, 6 de octubre): «La cuestionable estrategia de campaña del No». *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/politica/la-cuestionable-estrategia-de-campana-del-no/>
- Redacción Política (2016b, 2 de septiembre): «El 66% de los colombianos desapruueba la gestión de Juan Manuel Santos». *El Espectador*. <https://cutt.ly/SEKTuSW>
- Redacción Política (2017, 23 de septiembre): «Fin definitivo a la dejación de armas de las farc». *El Espectador*. <https://cutt.ly/zE-KTebB>
- Registraduría Nacional del Estado Civil (2016, 2 de octubre): *Plebiscito 2 de octubre de 2016. República de Colombia*. https://elecciones.registraduria.gov.co/pre_plebis_2016/99PL/DPL-ZZZZZZZZZZZZZZZZZ_L1.htm
- Registraduría Nacional del Estado Civil (s. f.): *ABC del plebiscito*. Recuperado el 25 de octubre de 2020, de https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/ABC_del_plebiscito_web.pdf
- Rey, Juan Carlos (1997): «El iconismo gráfico en la escritura publicitaria». *Questiones Publicitarias*, 1(6), 9-37.
- Reyes, María Cristina; O' Quínn, José Antonio; Morales, Juan Miguel y Rodríguez, Eduardo (2011): «Reflexiones sobre la comunicación política». *Espacios Públicos*, 14(30), 85-101.

- Ricci Bitti, Pio y Cortesi, Santa (1980): *Comportamiento no verbal y comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Rider, Sharon y Peters, Michael (2018): «Post-truth, Fake News: Viral Modernity and Higher Education». En Michael Peters, Sharon Rider, Mats Hyvönen y Tina Besley (eds.), *Post-truth, Fake News*. Singapore: Springer, 3-12.
- Ríos, Jerónimo (2017): El acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC: o cuando una paz imperfecta es mejor que una guerra perfecta [versión en línea]. *Araucaria*, 19(38). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/282/28253016027/html/index.html>
- Ríos, Jerónimo (2018): «Colombia, de la guerra a la paz. Reflexiones tras el Acuerdo de Paz con la guerrilla de las FARC-EP». *Araucaria*, 20(39), 313-316.
- Ríos, Jerónimo y Cairo, Heriberto (2018): «Los discursos sobre la participación política en el proceso de paz de Colombia». *Araucaria*, 39, 317-339.
- Rincón, Omar y Bonilla, Jorge Iván (2004): «Comunicación política en América Latina». *Centro de Competencia en Comunicación para América Latina*, 1-10.
- Rivadeneira, Raúl (1979): *La opinión pública*. México: Trillas.
- Rivadeneira, Raúl (2010): *La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Trillas.
- Rivera, G. (2015): «Antiguas guerras mayas. Reflejo de una cultura». En Martha Ortega, *Guerra y terrorismo. Aproximaciones históricas*. Barcelona: Anthropos Editorial, 39-61.
- Rodríguez, Clemencia (2008): «Construyendo país desde lo pequeño. Comunicación ciudadana en Montes de María». En Soraya Bayuelo, Amparo Cadavid, Orley Durán, Alirio González, Camilo Andrés Tamayo y Jair Vega, *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 18-51.
- Rodríguez, Clemencia; Cadavid, Amparo y Duran, Orley (2008): «De la violencia al discurso. Conflicto y radios ciudadanas en el Magdalena Medio». En Soraya Bayuelo, Amparo Cadavid, Orley Durán, Alirio González, Camilo Andrés Tamayo y Jair Vega, *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá: Centro de Competencia

- en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 141-167.
- Rodríguez González, Félix (1997): *Prensa y lenguaje político*. Madrid: Gredos.
- Romero, César (2018): *262 197 muertos dejó el conflicto armado* [informe]. Centro Nacional de Memoria Histórica. <https://centrodememoriahistorica.gov.co/262-197-muertos-dejo-el-conflicto-armado/>
- Romero Berendt, Camilo (2012): «De propaganda y democracia: la maleabilidad de las masas». *Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]*, 49, 85-87.
- Rospir, Juan Ignacio (1999): «La globalización de las campañas electorales». En Alejandro Muñoz-Alonso y Juan Ignacio Rospir (eds.), *Democracia mediática y campañas electorales*. Barcelona: Ariel, 55-88.
- Rospir, Juan Ignacio (2010): *Opinión pública. La tradición americana, 1908-1965*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Rumelt, Richard (1980): *The Evaluation of Business Strategy*. Nueva York: WF Glueck.
- Ruiz Limón, Ramón (2006): *Historia de la ciencia y el método científico*. Edición electrónica gratuita. www.eumed.net/libros/2007b/283/
- RTVC Sistema de Medios Públicos (2016, 17 de junio): *Gobierno lanza campaña para por la paz*. <https://www.rtv.gov.co/noticia/gobierno-lanza-campana-para-por-la-paz-0>
- RTVC Sistema de Medios Públicos (2020, 23 de abril): *Plataformas*. <https://www.rtv.gov.co/plataformas/plataformas>
- RTVE.es (2016, 22 de junio): «Cronología. Los momentos clave de los diálogos de paz entre el Gobierno de Colombia y las FARC». RTVE. <https://cutt.ly/sEKTsai>
- Sánchez, María (2017): *Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Bases, técnicas y casos prácticos*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sánchez Herrera, Joaquín y Pintado Blanco, Teresa (coords.) (2017): *Nuevas tendencias en comunicación estratégica* (4.ª ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Santos, Juan Manuel [@JuanManSantos] (2019a, 29 de agosto): *#LaPazNoSeDetiene Colombianos: el tren de la paz nadie lo va a*

- detener. Este es otro escollo que vamos a superar* [tuit con vídeo]. Twitter. <https://twitter.com/JuanManSantos>
- Santos, Juan Manuel (2019b): *La batalla por la paz. El largo camino para poner fin al conflicto con la guerrilla más antigua del mundo*. Barcelona: Península.
- Santos, Juan Manuel [juanmanuelsantos] (2020, 29 de abril): *Pregúntale a Juanpa* [historia de Instagram con función de preguntas]. Instagram. <https://www.instagram.com/juanmanuelsantos/?igshid=1ndlihutbo4ec>
- Saumeth, Erich (s.f.): *Historia de la guerrilla en Colombia*. Juiz de Fora: Universidade Federal de Juiz de Fora.
- Scheinson, Daniel (2009): *Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Secretaría General de las Naciones Unidas (2019): *Report of the Secretary-General on SDG Progress 2019. Special Edition*. New York: Naciones Unidas.
- Seguela, Jacques (1994): *La parole de Dieu*. Paris: Albin Michel.
- Seidman, Steven (2008): *Posters, Propaganda and Persuasion in Election Campaigns Around the World and Thought History*. New York: Peter Long.
- Semana (2010, 23 de septiembre): *Así fue la operación 'Sodoma' que dio muerte a 'Jojoy'*. <https://cutt.ly/yEKTvgR>
- Semana (2014, 5 de marzo): *¿Qué ofrece Santos?* <https://cutt.ly/ZE-KTzL6>
- Semana (2017): *Chuzadas del DAS (2008)* [especial Semana 35 años, Ideas que Lideran]. https://www.semana.com/ideas-que-lideran/articulos/periodismo/chuzadas_das.html
- Semana (2020a, 11 de febrero): *El enfrentamiento entre Vicky Dávila y Hassan Nassar* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Lwc8amrltFQ>
- Semana (2020b, 26 de marzo): *Exclusivo: el indictment con el que Trump acusa a Maduro* [fotografía]. <https://cutt.ly/tEKTh7b>
- Semana (2019, 29 de agosto): *¿Cómo fue el inicio de las FARC?* <https://www.semana.com/educacion/articulo/la-historia-de-las-farc/467972/>
- Sierra, Francisco (2009): «Comunicación y desarrollo en la era imperial. Imaginar otra comunicación posible». En Ana Jorge y Marcial García, *Comunicación y poder. Reflexionando para el cambio social*. Málaga: Fundación Unicaja, 231-241.

- Silva Robles, Carmen (2016): *Community managers: relaciones públicas y comunicación corporativa en la red* [tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/34907?>
- Simões, Roberto Porto (1995): *Relações públicas: função política*. São Paulo: Summus Editorial.
- Sixirei, Carlos (2011): *La violencia en Colombia (1990-2002). Antecedentes y desarrollo histórico*. Vigo: Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo.
- Smith, Dan (2000): Tendencias y causas del conflicto armado. *The Berghof Handbook for Conflict Transformation*. Berlín: Berghof Research Center for Constructive Conflict Management.
- Sonnenfeld, Alfred (2012): *Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien* (3.ª ed.). Madrid: Ediciones Encuentro, S.A.
- Sordo, Ana Isabel (2020, 31 de marzo): 3 ejemplos extraordinarios de cultura organizacional [entrada en un blog]. *Marketing*. <https://blog.hubspot.es/marketing/cultura-organizacional>
- Sordo, Luis Miguel (2015): *Las negociaciones de los gobiernos democráticos españoles y ETA (1976-2006)* [tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia].
- Sorensen, Ted (2008): *Counselor: a Life at the Edge of History*. Nueva York: Harper.
- Spang, Kurt (1984): *Fundamentos de retórica*. Navarra: Eunsa.
- Spang, Kurt (2009): *Persuasión. Fundamentos de retórica*. Navarra: Eunsa.
- Speth, Christophe (2016): El análisis DAFO: los secretos para fortalecer su negocio. *50minutos.es*.
- Starke, Roberto (2009): «Lobby, lobistas y bicicletas». *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Ensayos*, (28), 151-154.
- Stevenson, Robert (1993): «El empleo de los sondeos de opinión». *Telos*, (36), 97-103.
- Stutje, Jan Willem (2012): *Charismatic Leadership and Social Movements: the Revolutionary Power of Ordinary Men and Women*. Nueva York: Berghahn Books.
- Tamayo, Natalia (2018, 22 de febrero): «Hace 16 años se rompió el proceso de paz entre el Gobierno Pastrana y las Farc». *El Espectador*. <https://cutt.ly/7EKTEoP>
- Téllez, Nilsa; Muñiz, Carlos y Ramírez, Jacobo (2010): «Función discursiva en los debates televisados. Un estudio transcultural de

- los debates políticos en México, España y Estados Unidos». *Palabra Clave*, 13(2), 251-270.
- Tironi, Eugenio y Cavallo, Ascanio (2006): *Comunicación estratégica. Vivir en un mundo de señales*. Santiago de Chile: Aguilar Chilena de Ediciones S. A.
- Torres, Juan Carlos (2008): *Operación Jaque. La verdadera historia*. Bogotá: Intermedio Editores.
- Torres Rodríguez, Jessica Fernanda (2016): *El discurso persuasivo como estrategia para combatir la desconfianza política y optimizar los resultados electorales. Análisis de caso* [trabajo fin de máster, Universidad de Sevilla].
- Torres Rodríguez, Jessica Fernanda (2021): *Análisis de la comunicación para la resolución de conflictos armados. Estudio de caso: negociación entre el Gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC-EP para una paz estable y duradera en Colombia* [tesis doctoral, Universidad de Sevilla].
- Toscano, Charo (2020, 23 de junio): *La utilidad de la comunicación de los gobiernos pasa por la innovación y por relacionarse con los ciudadanos directamente. Retos y oportunidades de la comunicación política e institucional #compol*. [publicación con vídeo]. LinkedIn <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6681098268505587712/>
- Túñez López, José Miguel y Costa-Sánchez, Carmen (2014): *Comunicación corporativa: claves y escenarios*. Barcelona: Editorial UOC.
- Turchet, Philippe (2005): *El lenguaje de la seducción. Entender los códigos inconscientes de la comunicación no verbal*. Barcelona: Amat.
- Úbeda, Alicia (2016): *Análisis y clasificación de las tipografías utilizadas por marcas de lujo* [trabajo fin de grado, Universidad de Alicante].
- Ugarriza, Juan Esteban (2013): «La dimensión política del posconflicto: discusiones conceptuales y avances empíricos». *Colombia Internacional*, (77), 141-176.
- Ugarriza, Juan Esteban y Pabón, Nathalie (2017): *Militares y guerrillas. La memoria histórica del conflicto armado en Colombia desde los archivos militares 1958-2016*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Ulloa, César; Apolo, Diego y Villalobos, Juan (2015): «Aproximación conceptual a la comunicación corporativa: retos y propuestas». *Austral Comunicación*, 4(2), 287-301.

- Unidad Investigativa. (2020, 31 de mayo): Disidencias de las Farc duplican su número de hombres en solo 12 meses. *El Tiempo*. <https://cutt.ly/MEKTOSY>
- Van Dijk, Teun (1985): *Discourse and Literature: New Approaches to the Analysis of Literary Genres*. Amsterdam: Benjamins Publishing Company.
- Van Dijk, Teun (2005): «Ideología y análisis del discurso». *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 9-36.
- Van Dijk, Teun (2008): *Discurso y contexto. Un enfoque sociocognitivo*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, Teun (2009): *Sociedad y discurso. Cómo influyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación*. Barcelona: Gedisa.
- Vanguardia (2011, 6 de noviembre): *El paso a paso de la operación «Odiseo»*. <https://www.vanguardia.com/colombia/el-paso-a-paso-de-la-operacion-odiseo-NYvI130287>
- Van Riel, Cees (1997): *Comunicación corporativa*. Madrid: Editorial Prentice Hall.
- Vega, Jair y Bayuelo, Soraya (2008): «Ganándole terreno al miedo. Cine y comunicación en Montes de María». En Soraya Bayuelo, Amparo Cadavid, Orley Durán, Alirio González, Camilo Andrés Tamayo y Jair Vega, *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 53-63.
- Véliz, Fernando (2009, 22 de septiembre): «Endomarketing y construcción de diálogo interno: puentes de encuentro organizacional». *Dircom*, (22), 552-559.
- Veres, Luis (2016): «Terrorismo y criminalización: los mapuche y el género documental». En Luis Veres y Germán Llorca (coords.), *Comunicación y terrorismo*. Valencia: Tirant Humanidades, 67-82.
- Veres, Luis, y Llorca, Germán (coords.) (2016): *Comunicación y terrorismo*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Vigara, Ana María (1992): *Morfosintaxis del español coloquial. Esbozo estilístico*. Madrid: Gredos.
- Vinuesa Tejero, María Lourdes y Fernández Martín, Elena (2014): «Sondeos electorales y medios de comunicación. La opinión de los expertos del mundo de la demoscopia». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 567-584.

- Viñarás, Mónica; Cabezuelo, Francisco y Herranz de la Casa, José María (2015): «Filosofía corporativa y valores de marca como ejes del nuevo paradigma comunicativo». *Prisma Social*, (14), 379-410.
- Watson, Tom y Noble, Paul (2007): *Evaluating Public Relations*. London: Kogan Page.
- Weber, Max (1922): *Economía y sociedad*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Wehrich, Heinz (1982): «The TOWS Matrix: Tool for Situational Analysis». *Long Range Planning*, 15(2), 54-66.
- Wigdorsky, Leopoldo (2004): «Algunas dimensiones de la redundancia». *Onomázein*, 10(2), 171-178.
- Wright, Charles (1975): *Mass Communications: a Sociological Approach*. Nueva York: Random House.
- Xifra, Jordi (2005a): «La gestión de conflictos potenciales como estrategia de comunicación corporativa: el caso Microsoft». *Zer*, (8), 67-81.
- Xifra, Jordi (2005b): «Relaciones públicas proactivas: el modelo de la gestión de conflictos potenciales». En Antonio Castillo Esparcia (coord.), *Comunicación organizacional. Teorías y estudios*. Málaga: Clave Aynadamar, 215-243.
- Xifra, Jordi (2009): *Comunicación proactiva: la gestión de conflictos potenciales en las organizaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Yukl, Gary y Tracey, J. Bruce (1992): «Consequences of Influence Tactics Used with Subordinates, Peers and the Boss». *Journal of Applied Psychology*, 77(4), 525-535.
- Zona ELE (2020): *Exclamación*. Zona Ele. Materiales didácticos para alumnos y profesores de español como lengua extranjera (ELE). <https://zoniaele.com/exclamacion/>



Jéssica Fernanda Torres Rodríguez nació el 16 de julio de 1991, en Ibagué y pasó buena parte de su infancia en Bucaramanga (Colombia). Es licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia Bolivariana y profesora de español para extranjeros (ELE) por la Universidad Antonio de Nebrija; realizó en la Universidad de Sevilla el máster en Comunicación Institucional y Política, por cuyo expediente recibió el Premio Extraordinario de Fin de Estudios. En esta misma institución se doctoró en Comunicación con mención *cum laude*. En 2021 fue galardonada por el Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL) como la mejor tesis doctoral sobre América Latina gracias a su investigación *Análisis de la comunicación para la resolución de conflictos armados. Estudio de caso: negociación entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC-EP para una paz estable y duradera en Colombia*. Su trayectoria académica se centra en el análisis del discurso, la persuasión y la comunicación para la resolución de conflictos armados.

MONOGRAFÍAS

Atlántida

Esta obra condensa los resultados de una investigación doctoral realizada entre 2017 y 2021 sobre las estrategias discursivas y comunicativas implementadas por el gobierno de Colombia para alcanzar una salida negociada del conflicto con la guerrilla más antigua de América Latina: las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (FARC-EP). Se trata de un estudio interdisciplinar en el que se analizan las causas, las consecuencias, los actores y las narrativas de un conflicto armado que duró más de 50 años y que ha dejado más de 8 millones víctimas de desplazamiento forzado, homicidio, torturas, secuestros, desapariciones forzadas, entre otros delitos.

El análisis de este proceso de paz, que tuvo una repercusión internacional significativa y que hizo merecedor al expresidente Juan Manuel Santos del Premio Nobel de la Paz en octubre de 2016, constituye una primera aproximación desde la comunicación política al fenómeno de la negociación de paz. Igualmente, ofrece una guía teórica y metodológica amena y de fácil consulta para que el lector conozca algunas estrategias comunicacionales encaminadas a la resolución de conflictos armados a través de la negociación. Todo esto con el fin de vislumbrar conocimientos y soluciones a la guerra en el mundo, dar valor a la labor de los profesionales de la comunicación dentro del contexto de la negociación de paz y poner el foco en los países latinoamericanos que atraviesan conflictos de diferente índole a causa de la desigualdad social.