

NATALIA MAILLARD ÁLVAREZ  
MONTserrat CACHERO VINUESA  
(COORDINADORAS)

# INSTITUCIONES, IMPRENTA Y MERCADOS DE LIBROS EN EUROPA Y AMÉRICA

SIGLOS XVI A XVIII



Editorial Universidad de Sevilla



INSTITUCIONES, IMPRENTA Y MERCADOS DE LIBROS  
EN EUROPA Y AMÉRICA (SIGLOS XVI A XVIII)

COLECCIÓN AMERICANA

DIRECTOR

Luque Azcona, Emilio José. Universidad de Sevilla.

CONSEJO DE REDACCIÓN

Luque Azcona, Emilio José. Universidad de Sevilla.  
Acosta Rodríguez, Antonio. Universidad de Sevilla.  
Álvarez Cuartero, Izaskun. Universidad de Salamanca.  
Bravo García, Eva. Universidad de Sevilla.  
Cagiao Vila, Pilar. Universidad de Santiago de Compostela.  
García Jordán, Pilar. Universitat de Barcelona.  
Loren-Méndez, M<sup>a</sup> Mar. Universidad de Sevilla.  
Luque Talaván, Miguel. Universidad Complutense.  
Mejías Álvarez, María Jesús. Universidad de Sevilla.  
Mena García, Carmen. Universidad de Sevilla.  
Molina Martínez, Miguel. Universidad de Granada.  
Mora Valcárcel, Carmen de. Universidad de Sevilla.  
Petit-Breuilh Sepúlveda, María Eugenia. Universidad de Sevilla.  
Vitar Mukdsi, Beatriz. Universidad de Sevilla.

COMITÉ CIENTÍFICO

Bernabéu Albert, Salvador. CSIC.  
Cajías de la Vega, Fernando. Universidad Mayor de San Andrés y de la Universidad Católica Boliviana (Bolivia).  
Cardim, Pedro. Universidade Nova de Lisboa, Portugal.  
Fradkin, Raul O. Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Luján, Argentina.  
Gonzalbo Aizpuru, Pilar. Centro de Estudios Históricos-El Colegio de México.  
Helena Zanirato, Silvia. Universidad de São Paulo, Brasil.  
Lavelle, Bernard. Université de la Sorbonne Nouvelle-Paris III, Francia.  
Martínez Riaza, Ascensión. Universidad Complutense de Madrid.  
Millones Santagadea, Luis. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.  
Naranjo Orovio, Consuelo. Instituto de Historia-CSIC, España.  
Platt, Tristan. University of St. Andrews, Reino Unido.  
Potthast, Barbara. Universität zu Köln, Alemania.  
Quintero Montiel, Inés Mercedes. Academia Nacional de Historia de Venezuela.  
Serrera Contreras, Ramón María. Universidad de Sevilla.  
Valenzuela, Jaime. Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Walker, Charles. University of California, Davis, EE.UU.

NATALIA MAILLARD ÁLVAREZ  
MONTSERRAT CACHERO VINUESA  
(COORDINADORAS)

INSTITUCIONES, IMPRENTA Y  
MERCADOS DE LIBROS EN EUROPA  
Y AMÉRICA (SIGLOS XVI A XVIII)



**eus** EDITORIAL  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Sevilla 2023

Colección Americana

Núm.: 76

COMITÉ EDITORIAL:

Araceli López Serena  
(Directora de la Editorial Universidad de Sevilla)  
Elena Leal Abad  
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez  
Rafael Fernández Chacón  
María Gracia García Martín  
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado  
Manuel Padilla Cruz  
Marta Palenque  
María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda  
Marina Ramos Serrano  
José-Leonardo Ruiz Sánchez  
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Este libro es resultado del proyecto de investigación «Las redes internacionales del comercio de libros en la Monarquía Hispánica. 1501-1648», financiado por el Gobierno de España (código HAR2017-82362-P).

Motivo de cubierta: Marca del impresor Andrea de Portonariis. En el libro: *Relectio fratris Dominici Soto... De ratione tegendi & detegendi secretum. Salmanticae. Excudebat Andreas à Portonariis*. Recogida en la web: <https://marques.crai.ub.edu/es/impresores/marcas>. ID: 0053292b.

© Editorial Universidad de Sevilla 2023  
C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.  
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443  
Correo electrónico: [info-eus@us.es](mailto:info-eus@us.es)  
Web: <https://editorial.us.es>

© Natalia Maillard Álvarez y Montserrat Cachero Vinuesa (coordinadoras) 2023

© De los textos, los autores 2023

ISBN 978-84-472-2576-7  
DOI <https://dx.doi.org/10.12795/9788447225767>

Maquetación y edición electrónica: [referencias.maquetacion@gmail.com](mailto:referencias.maquetacion@gmail.com)

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	9
Natalia Maillard Álvarez y Montserrat Cachero Vinuesa	

## PRIMERA PARTE

### INCENTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DE LIBROS

VINCENZO BUSDRAGHI AND THE OTHERS: HOW TO BUILD AN EDITORIAL MONOPOLY IN THE SIXTEENTH CENTURY LUCCA .....	21
Davide Martini	
GUERRA E IMPRENTA EN LA BARCELONA DEL BARROCO .....	43
Antonio Espino	
JOSEPH DE CONTRERAS Y ALVARADO: LA TRAYECTORIA DE UN IMPRESOR EN TIEMPOS DE CRISIS (1689-1715) .....	75
Pedro Guibovich	
EL NEGOCIO DE LA SALVACIÓN. IMPRESOS DE LAS ASOCIACIONES DE FIELES. NUEVA ESPAÑA, SIGLOS XVII-XVIII .....	91
Olivia Moreno Gamboa	
«NI CONTIGO NI SIN TI». LAS RELACIONES ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE BURGOS Y LAS IMPRENTAS LOCALES EN EL SIGLO XVIII.....	129
Alberto Gamarra	

SEGUNDA PARTE  
INSTITUCIONES Y AGENTES DEL LIBRO

LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DEL LIBRO EN EL MUNDO ATLÁNTICO: REDES Y AGENTES.....	193
Montserrat Cachero Vinuesa y Natalia Maillard Álvarez	
A DIPLOMATIC ENTERPRISE PRINTING AND SELLING BOOKS IN THE SPANISH VICE-REALM OF NAPLES .....	231
Laura Incollingo	
LIBREROS COLABORADORES E INQUISIDORES PROMOTORES: PROHIBICIÓN Y EXPURGO LIBRESCO EN LA NUEVA ESPAÑA.....	251
Idalia García Aguilar	



# INTRODUCCIÓN\*

Natalia Maillard Álvarez y Montserrat Cachero Vinuesa  
*Universidad Pablo de Olavide*

La aparición de la imprenta de caracteres móviles en Europa a mediados del siglo XV constituyó uno de los grandes hitos de la cultura europea<sup>1</sup>. Esta innovación tecnológica trajo entre otras consecuencias la expansión del mercado del libro<sup>2</sup>, que desde temprano adquirió una dimensión global<sup>3</sup>. Junto a la lógica del mercado, la producción y comercio de libros se vieron mediatizados por la implicación en ellos de distintas instituciones, tanto civiles como eclesiásticas. Es bien sabido que el libro fue un objeto especialmente promovido y protegido y, al mismo tiempo, controlado y temido por las autoridades, conscientes tanto de su utilidad como de los peligros que podía entrañar su uso y difusión<sup>4</sup>. Es precisamente esa dualidad entre el control y la promoción que

---

\* Este libro es resultado del proyecto de investigación «Las redes internacionales del comercio de libros en la Monarquía Hispánica. 1501-1648», financiado por el Gobierno de España (código HAR2017-82362-P).

1. Entre otros muchos, siguen siendo indispensables los clásicos de Eisenstein (1994) y Febvre y Martin (2005). En los últimos años, la historia del libro ha despertado de forma creciente el interés de los investigadores, dando lugar a proyectos y publicaciones que vienen a renovar la disciplina. Véase Bellingradt (2017) o Grafton (2020).

2. Grahelli (2019).

3. Fuss (2012). En este sentido, son especialmente valiosos los trabajos que se han centrado en el mercado de libros desde Europa hacia los territorios americanos, tanto en el caso del mundo ibérico, con estudios como los de Griffin (1991), González Sánchez (2014) o Rueda (2005) y (2014), como en el de las colonias inglesas (Amory y Hall 2007).

4. Hace ya tiempo, Fernando Bouza recordaba que «el príncipe estaba llamado a participar tanto en la censura como en la edición y en la dotación de grandes bibliotecas» (Bouza 1992: 106). García Martín (2003: 23) utiliza el concepto de utilidad pública para explicar esta aparente contradicción (que solo lo puede ser desde una mirada presentista) entre privilegio económico y censura en el caso de la Monarquía Hispánica.

presentaron las instituciones que intervinieron en el mercado del libro, en una época marcada por su expansión y consolidación, lo que inspira este volumen.

En toda Europa a partir de la difusión de la imprenta se asiste a una preocupación creciente de las autoridades por el control de la palabra escrita, que se reflejó en la organización sistemática de la censura a una escala no conocida con anterioridad, tratando de poner coto tanto a la producción de libros, como a su circulación y lectura<sup>5</sup>. La censura en sus distintas formas ejerció un efecto duradero sobre la cultura europea, eliminando y transformando los textos y su recepción, así como propiciando la reorientación de la actividad de impresores y libreros<sup>6</sup>. Controlar la producción y circulación de la palabra escrita requirió de la participación de una multiplicidad de agentes<sup>7</sup>, algunos insospechados. Así, en la Edad Moderna, mientras unos profesionales del libro fueron perseguidos y castigados por las autoridades<sup>8</sup>, otros colaboraron con las mismas (ya fuera de grado o forzados por las circunstancias), y no pocos se movieron en una zona gris, que les permitió sortear los peligros e incluso mejorar sus negocios<sup>9</sup>.

Esta realidad no solo se vivió en Europa, puesto que los sistemas y prácticas de censura se extendieron pronto hacia los territorios que los europeos iban colonizando en ultramar, especialmente en América, donde las instituciones pusieron un marcado énfasis en controlar los textos que llegaban a los lectores. En Latinoamérica la mayoría de los estudios sobre censura se han centrado en el papel de la Inquisición en el control de la palabra escrita, siendo los grandes virreynatos de Perú y Nueva España los que más atención han recibido<sup>10</sup>; mientras que en la última década también han sido objeto de estudio territorios como la Nueva Granada<sup>11</sup>. Tampoco debemos olvidar el papel de la

---

5. Infelise (1999).

6. Fragnito (2001: 11). Se ha subrayado, por ejemplo, como la práctica de expurgar libros considerados peligrosos tuvo consecuencias sobre la estabilidad de los textos, de los que en ocasiones se llegaba a imprimir al mismo tiempo ediciones diferentes según el público al que iban destinadas (Montes, 2018: 12).

7. Sobre los distintos agentes de la censura en el caso español, véase Mathilde Albisson (2022).

8. En este sentido, resultan paradigmáticos son los casos de impresores y libreros perseguidos por la Inquisición española que ha estudiado Clive Griffin (2009).

9. Maillard (2012).

10. Estos estudios se basan en gran medida en la rica información archivística que se conserva sobre los tribunales del Santo Oficio en América. Destaca, en el caso peruano, Guibovich (2003); mientras que para la Nueva España, más allá del trabajo clásico de Fernández del Castillo (1982), nuestros conocimientos sobre Inquisición y libro se han renovado gracias a las contribuciones de Ramos Soriano (2011) y, en especial, García Aguilar (2014), (2019) y (2021).

11. Campillo (2017).

Inquisición a la hora de controlar la circulación de libros entre la metrópolis y los territorios americanos<sup>12</sup>.

La censura y control ideológico a través de los índices de libros prohibidos o de la Inquisición en los países católicos ha recibido notable atención por parte de la historiografía<sup>13</sup>. Sin embargo, el peligro que los «malos libros» podían suponer para sus súbditos preocupó a las élites europeas de todas las confesiones, que promovieron con frecuencia políticas en torno al libro y la lectura más cercanas de lo que tradicionalmente se ha asumido<sup>14</sup>, mientras que los mecanismos y prácticas de control en territorios bajo la misma confesión podían llegar a diferir bastante<sup>15</sup>. Se hace necesaria, por tanto, una mirada transnacional y comparativa a la hora de estudiar el fenómeno de la censura en la Edad Moderna, a la que esperamos contribuir con este volumen<sup>16</sup>.

No obstante, las instituciones no actuaron únicamente a través de mecanismos represivos, sino que al mismo tiempo buscaron promover la producción y circulación de los «buenos libros». Para ello se utilizaron medidas tales como la concesión de privilegios fiscales, monopolios y licencias, el nombramiento de impresores oficiales, e incluso la financiación de ediciones<sup>17</sup>. Diversas instituciones políticas y religiosas durante la Edad Moderna fueron extraordinarias mecenas y buscaron en todo momento utilizar el arte de imprimir en su propio beneficio. Ese fenómeno se observa, de nuevo, a ambos

---

12. En este sentido, resultan esenciales los trabajos de Pedro Rueda y, en particular, Rueda (2005).

13. En el caso español, junto a obras clásicas como Pinto Crespo (1983), podemos destacar en los últimos años a Peña (2015) y a Martínez de Bujanda (2016), obra que recopila todos los títulos prohibidos y expurgados en los Índices españoles, o Martínez de Bujanda (2019), que plantea un recorrido por la labor de la Iglesia católica como agente de la censura en la España moderna y contemporánea.

14. Un buen ejemplo de esto puede encontrarse en Caravale (2017), donde se comparan las prácticas censorias en Inglaterra y Roma en torno a un mismo libro.

15. De hecho, Fragnito y Tallon (2015: 2-9) hablan de un catolicismo plural a la hora de comparar la censura en Italia y Francia.

16. Como subrayan María José Vega y Julian Weiss (2010: 14-15), las propias autoridades altomodernas adoptaron una mirada internacional, por lo que «no single national or regional perspective would suffice to appreciate the scale of this geography of repression and its political, cultural, and religious consequences for Early Modern Europe».

17. Los estudios recientes a este respecto son demasiado numerosos para reunirlos aquí. Para el caso español, por ejemplo, junto al espléndido estudio de Reyes (2000), que reúne toda la legislación de España y América en la Edad Moderna, podemos destacar la obra ya clásica de García Oro y Portela (1999) o el estudio que Fernando Bouza (2012) ha dedicado al sistema de concesión de licencias. En Europa, el proyecto EMoBookTrade tiene entre sus objetivos reconstruir el marco jurisdiccional que hizo posible la producción y circulación de libros a través del estudio de más de 4.000 privilegios concedidos por las autoridades venecianas: Recurso disponible en [emobooktrade.unimi.it](http://emobooktrade.unimi.it) (consulta 27/06/2021).

lados de la frontera confesional<sup>18</sup>. De hecho, todos los capítulos aquí reunidos estudian territorios bajo la obediencia de la Iglesia postridentina, sin embargo, frente a una historia escrita en negativo<sup>19</sup>, la visión que obtenemos es la de unas instituciones que no solo reprimieron, sino que al mismo tiempo apoyaron la industria tipográfica. Simultáneamente, esas mismas instituciones estimularon unos mercados de libros ya de por sí tremendamente dinámicos, donde libreros e impresores pudieron negociar con ellas y desplegar su propia agencia.

No podemos olvidar, asimismo, que las relaciones entre las instituciones encargadas de la regulación del libro y los impresores y libreros en la época moderna se movieron en un mundo fragmentado políticamente. Esto resulta particularmente cierto en los distintos territorios italianos y en conjuntos tan complejos como la Monarquía Hispánica, que constituyen los horizontes geográficos y políticos de los estudios aquí reunidos<sup>20</sup>. A partir del siglo XV los libros circularon por las nuevas rutas de navegación y comercio abiertas por los europeos. Imprenta y Nuevo Mundo son, de hecho, dos «creaciones» que aparecieron casi a la vez en el panorama europeo y que crecieron y evolucionaron juntas<sup>21</sup>. El libro fue vehículo privilegiado para la difusión del conocimiento desde Europa al resto del mundo<sup>22</sup>, pero también para la recepción en el viejo continente de los saberes procedentes de ultramar, potenciando de esta forma la circulación de ideas, personas y productos entre ambos mundos y contribuyendo a lo que ya se conoce como Globalización Temprana<sup>23</sup>.

Partiendo de esta base, el volumen que aquí presentamos contiene ocho capítulos donde especialistas en historia de Europa y América Latina reflexionan sobre la estrecha relación entre instituciones, mercados y agentes del libro. Los trabajos aquí reunidos destacan la importancia de la imprenta y el comercio de libros en lugares que tradicionalmente se han considerado alejados del circuito principal del mercado de libros europeo. Se trata de una «periferia» que desempeñó un papel clave en la cultura europea y americana<sup>24</sup>.

---

18. Po-Chia (2005: 205) define el libro católico con dos palabras: control y exuberancia. Control por los mecanismos de censura desarrollados por instituciones civiles y eclesiásticas; exuberancia por la «constante y rica producción de obras católicas», que apelaban además a un público internacional. Sobre este tema puede consultarse también Maillard (2014).

19. Eisestein (2011: 45).

20. Cardim (2012).

21. Gaudin (2017: 198).

22. En este sentido véase la aportación de Gruzinski (2018).

23. Hausberger (2018).

24. Rial Costas (2013).

Estos centros destacan por su capacidad para ofertar determinadas obras destinadas al público local, pero que en ocasiones alcanzaban una escala mayor; por su condición de centros comerciales que permitían la articulación del mercado; y por su capacidad para generar una demanda creciente de obras. En todos los casos, nos encontramos con trabajos que parten de un conocimiento profundo de las fuentes archivísticas y bibliográficas. Uno de los objetivos de este volumen es, precisamente, ponerlas en valor, demostrando cuánto tienen aún que aportar a nuestro conocimiento sobre el pasado.

La primera parte del volumen, titulada «Incentivos para la producción y el comercio de libros», abarca cinco capítulos dedicados a analizar, por un lado, las políticas desplegadas por varias instituciones modernas en Europa y América para favorecer la producción y circulación de textos y, de esta forma, beneficiarse de los mismos; y por otro, las distintas estrategias desarrolladas por algunos profesionales del libro para beneficiarse de su trato con esas instituciones.

El primer capítulo nos traslada hasta Italia, donde Davide Martini analiza la carrera profesional del impresor Vincenzo Busdraghi para mostrar como una estrategia matrimonial adecuada y el acceso a redes de poder político le posibilitaron hacerse con la exclusividad del abastecimiento del mercado de libros en Lucca a mediados del siglo XVI. Desde Lucca viajaremos a la Cataluña del siglo XVII para estudiar, de la mano de Antonio Espino, las relaciones entre la Generalitat y una serie de impresores y autores en un momento especialmente delicado, la revuelta contra el gobierno de Felipe IV en 1640-1643. Son muchos los ejemplos que podemos encontrar de políticas de incentivo a la producción cuando es la propia autoridad política la que se convierte en demandante de determinadas obras, en este caso, tratados militares en catalán.

Moviéndonos ahora hacia el Perú colonial, en el tercer capítulo, Pedro Guibovich combina las dos perspectivas anteriores: por un lado, un detallado análisis de la carrera profesional del impresor Joseph de Contreras y Alvarado y de las mercedes y prerrogativas que alcanzó, y, por otro, el valor de la selección de obras llevadas a cabo por el impresor y el impacto que ello tendría sobre la sociedad, la política y la cultura en una época, el siglo XVII, afectado por un contexto general de crisis económica e institucional. La habilidad de este impresor le permitió moverse de forma simultánea en redes intelectuales y en complejos entramados políticos, hecho que supo rentabilizar en sus negocios. Al mismo tiempo, su condición de impresor del *Diario de Noticias*, le convirtió en un valioso aliado para la causa de Felipe V. También en

América, pero en el ámbito del virreinato novohispano, Olivia Moreno Gamboa nos ofrece en el cuarto capítulo un estudio sobre el papel de las asociaciones de fieles como dinamizadoras del mercado del libro. Mediante el estudio de manuales de oración editados en México entre 1660 y 1760, Olivia Moreno muestra la geografía de la imprenta para este tipo de literatura y el papel de las comunidades jesuitas y franciscanas en su producción y difusión. Es de destacar la relevancia de algunas mujeres impresoras que pugnaron por obtener las licencias para la producción de determinadas obras que la propia autora denomina *best-sellers* devotos.

De vuelta a la península ibérica, Alberto Gamarra analiza el papel desempeñado por el cabildo secular de Burgos en la promoción de talleres de imprenta de la ciudad en el siglo XVIII, demostrando la importancia de las relaciones entre tipografía y poderes locales. Una documentación rica a la vez que compleja (memoriales de impresores, licencias, deliberaciones y acuerdos del cabildo municipal, etc.) sirve al autor para estudiar las motivaciones, fueran culturales o meramente económicas, de la corporación municipal, así como su grado de implicación en el fomento y control de la producción de la imprenta local.

En la segunda parte, bajo el título genérico de «Instituciones y agentes en los mercados de libros», se reúnen tres capítulos que abordan la intervención de las autoridades, civiles y religiosas, sobre la producción y el mercado del libro. En el caso de Castilla, la incorporación de los territorios americanos desde fines del siglo XV supuso un tremendo incentivo a la demanda de libros, que se canalizaban desde Sevilla, a través de la Casa de la Contratación. En el capítulo sexto, un expediente procedente del Archivo General de Indias dará pie a las autoras para reconstruir, combinándolo con documentación de otros archivos y la metodología del Análisis de Redes Sociales, el entramado de instituciones y personas que permitía la llegada de libros desde Europa a América en la segunda mitad del siglo XVI. No solo se ofrece un estudio de algunos individuos que constituían la red comercial y de sus distintas estrategias, sino que también se incluye información sobre la oferta cultural enviada al Nuevo Mundo, dando a conocer ediciones hasta ahora ignoradas.

El eje central de estos capítulos con frecuencia se desplaza de la actuación de las instituciones a la agencia desarrollada por los agentes del libro a la hora de lidiar con una legislación muchas veces restrictiva. En el séptimo capítulo, de la mano de Laura Incollingo, volvemos a Italia, aunque sin salir de los dominios de la Monarquía Hispánica. En su caso, el marco geográfico y político será el virreinato de Nápoles. Frente a una visión fundamentalmente

negativa desarrollada por la historiografía tradicional, los investigadores actuales se inclinan por resaltar su enorme riqueza de la cultura napolitana en la época de dominio español. También la industria tipográfica fue un negocio floreciente en ese periodo, pese al control de las autoridades. Precisamente, Incollingo dedica su estudio a las prácticas de los profesionales del libro napolitanos para hacer circular libros prohibidos, demostrando como, pese a la ausencia de un gremio propio, impresores y libreros supieron unirse para defender sus intereses comunes en diálogo continuo con las autoridades, consiguiendo incluso sortear la censura.

En el capítulo que cierra este libro, Idalia García dibuja un detallado panorama de las relaciones entre la Inquisición y los agentes del libro en otro virreinato, el de la Nueva España. Su trabajo vuelve a mostrar como la colaboración con las instituciones, incluso con una que ha acumulado tan mala fama como el Santo Oficio, fue una forma muy eficiente de medrar en la profesión para numerosos impresores y libreros. La situación, tal y como se plantea en este capítulo, ofrecía no pocas ventajas: así, mientras los profesionales del libro conseguían, mediante el expurgo, poder seguir vendiendo ejemplares que de otra forma estarían prohibidos, los inquisidores recibían información puntual sobre posibles lectores desviados. Eso explica que buena parte de los principales libreros e impresores novohispanos en los siglos XVII y XVIII estuvieran más que dispuestos a colaborar con aquellos que teóricamente tenían a cargo la represión de su oficio.

La presente obra recoge una selección de los trabajos presentados en la Conferencia Internacional *El impacto de las instituciones sobre el mercado del libro durante la Edad Moderna: entre la regulación y la promoción*, celebrado en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, los días 6 y 7 de febrero de 2020. Hemos querido mantener en la publicación el carácter bilingüe que tuvo dicha conferencia, como una forma de facilitar el encuentro entre distintas tradiciones académicas. Aquel fue uno de los últimos encuentros en los que pudimos disfrutar de la presencia de numerosos colegas venidos de distintas ciudades, países y continentes, para discutir y aprender juntos sobre libros e imprenta. Poco después, la pandemia provocada por el COVID-19 trastocaría nuestras vidas y rutinas de trabajo, abocándonos a vernos casi exclusivamente a través de las pantallas de nuestros ordenadores. Presentamos este libro con la esperanza de volver a reencontrarnos pronto.

Sevilla, Junio de 2021.

BIBLIOGRAFÍA

- Albisson, Mathilde, ed. (2022): *Los agentes de la censura en la España de los siglos XVI y XVII*. Berlín: Peter Lang.
- Amory, Hugh y Hall, David D. (2007): *The Colonial Book in the Atlantic World*. Chapel Hill: America Antiquarian Society.
- Bellingradt, Daniel, Nelles, Paul y Salman, Jeroen (2017): *Books in Motion in Early Modern Europe. Beyond Production, Circulation and Consumption*. Cham: Palgrave.
- Bouza, Fernando (1992): *Del escribano a la biblioteca. La civilización escrita europea en la Alta Edad Moderna (siglos XV-XVII)*. Madrid: Síntesis.
- Bouza, Fernando (2012): *Dásele licencia y privilegio. Don Quijote y la aprobación de libros en el Siglo de Oro*. Madrid: AKAL.
- Campillo Pardo, Alberto J. (2017): *Censura, expurgo y control en la biblioteca colonial neogranadina*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Caravale, Giorgio (2017): *Censorship and Heresy in Revolutionary England and Counter-Reformation Rome. Story of a Dangerous Book*. Cham: Palgrave.
- Cardim, Pedro, Herzong, Tamar et al. (2012): *Polycentric Monarchies. How did early Spain and Portugal Maintain a Global Hegemony?* Brighton: Sussex Academic Press.
- Eisenstein, Elizabeth (1994): *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea*. Madrid: Akal
- Eisenstein, Elizabeth (2011): *Divine Art, Infernal Machine. The Reception of Printing in the West from First Impressions to the Sense of an Ending*. Philadelphia: University of Pennsylvania.
- Febvre, Lucien y Martin, Henri-Jean (2005): *La aparición del libro*. México: FCE.
- Fernández del Castillo, Francisco (1982): *Libros y libreros en el siglo XVI*. México: FCE.
- Fragnito, Gigliola, ed. (2001): *Church, Censorship and Culture in Early Modern Italy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fragnito, Gigliola y Tallon, Alain, dirs. (2015): *Hétérodoxies croisées. Catholicismes pluriels entre France et Italie, XVI<sup>e</sup>-XVII<sup>e</sup> siècles*. Roma: École Française de Rome.
- Fuss, Ulrike Valeria (2012): «Books and Book Trade as Trigger of the Global Modernity», *Erebea. Revista de Humanidades*, 2, 227-253.
- García Aguilar, Idalia (2014): «Before we are Condemned: Inquisitorial Fears and Private Libraries of New Spain», en Natalia Maillard Álvarez (ed.), *Books in the Catholic World during the Early Modern Period*. Leiden: Brill, 171-190.
- García Aguilar, Idalia (2019): «Los temibles ojos, oídos y brazos de la Inquisición: notas sobre la censura de libros en Nueva España entre los siglos XVII y XVIII», *Colonial Latin American Review*, 28 (2), 258-280.



- García Aguilar, Idalia (2021): «Sospechosos, perseguidos y venenosos: la visita inquisitorial a las bibliotecas novohispanas, 1716-1720», *Historia Mexicana*, LXXI (3), 1149-1191.
- García Martín, Javier (2003): *El juzgado de imprentas y la utilidad pública. Cuerpo y alma de una Monarquía vicarial*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- García Oro, José y Portela Silva, María José (1999): *La Monarquía y los libros en el Siglo de Oro*. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Gaudin, Guillaume (2017): *El imperio de papel de Juan Díez de la Calle. Pensar y gobernar el Nuevo Mundo en el siglo XVII*. México: FCE.
- González Sánchez, Carlos Alberto (2014): «El comercio de libros entre Europa y América en la Sevilla del siglo XVI: Impresores, libreros y mercaderes», *Colonial Latin American Review*, 23 (3), 439-465.
- Grafton, Anthony (2020): *Inky Figers. The Making of Books in Early Modern Europe*. Cambridge: Harvard University Press.
- Graheli, Shanti (2019): *Buying and Selling. The Business of Books in Early Modern Europe*. Leiden: Brill.
- Griffin, Clive (1991): *Los Cromberger. La historia de una imprenta del siglo XVI en Sevilla y Méjico*. Madrid: Ediciones de Cultura Hispánica.
- Griffin, Clive (2009): *Oficiales de imprenta, herejía e Inquisición en la España del Siglo XVI*. Madrid: Ollero y Ramos.
- Gruzinski, Serge (2018): *¿Para qué sirve la historia?* Madrid: Alianza Editorial.
- Guibovich Pérez, Pedro M. (2003): *Censura, libros e Inquisición en el Perú colonial, 1570-1754*. Sevilla: CSIC-Universidad de Sevilla.
- Hausberger, Bernd (2018): *Historia mínima de la Globalización Temprana*. México: Colegio de México.
- Infelise, Mario (1999): *I libri proibiti*. Roma: Editori Laterza.
- Maillard Álvarez, Natalia (2012): «Estrategias de los profesionales del libro sevillanos ante el Santo Oficio: entre la evasión y la colaboración», en Pedro Rueda (dir.), *El libro en circulación en el mundo moderno en España y Latinoamérica*. Madrid: Calambur.
- Maillard Álvarez, Natalia ed. (2014): *Books in the Catholic World during the Early Modern Period*. Leiden: Brill.
- Martínez de Bujanda, Jesús (2016): *El Índice de libros prohibidos y expurgados de la Inquisición española (1551-1819)*. Madrid: BAC.
- Martínez de Bujanda, Jesús (2019): *Censura de la Inquisición y de la Iglesia en España (1520-1966)*. Madrid: BAC.
- Montes, Dámaris, Lillo, Víctor y Vega, María José, eds. (2018): *Saberes inestables: estudios sobre expurgación y censura en la España de los siglos XVI y XVII*. Madrid: Iberoamericana Vervuert.
- Peña Díaz, Manuel (2015): *Escribir y prohibir. Inquisición y censura en los Siglos de Oro*. Madrid: Cátedra.

- Pinto Crespo, Virgilio (1983): *Inquisición y control ideológico en la España del siglo XVI*. Madrid: Taurus.
- Po-Chia Hsia, Ronnie (2005): *El mundo de la renovación católica. 1540-1770*. Madrid: Akal.
- Ramos Soriano, José Abel (2011): *Los delincuentes de papel. Inquisición y libros en la Nueva España. 1571-1820*. México: INAH-FCE.
- Reyes Gómez, Fermín de los (2000): *El libro en España y América: legislación y censura (siglos XV-XVIII)*. Madrid: Arco/Libros.
- Rial Costas, Benito, ed. (2013): *Print Culture and Peripheries in Early Modern Europe. A Contribution to the History of Printing and the Book Trade in Small European and Spanish Cities*. Leiden: Brill.
- Rueda Ramírez, Pedro (2005): *Negocio e intercambio cultural: El comercio de libros con América en la Carrera de Indias (siglo XVII)*. Sevilla: CSIC-Universidad de Sevilla.
- Rueda Ramírez, Pedro (2014): «The Globalization of the European Book Market: Diego Crance's *Catalogus librorum* (Sevilla, 1680) and the Sale of Books in New Spain», en Natalia Maillard Álvarez (ed.), *Books in the Catholic World during the Early Modern Period*. Leiden: Brill, 51-70.
- Vega, María José y Weiss, Julian, eds. (2010): *Reading and Censorship in Early Modern Europe*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

PRIMERA PARTE  
Incentivos para la producción  
y el comercio de libros





# VINCENZO BUSDRAGHI AND THE OTHERS: HOW TO BUILD AN EDITORIAL MONOPOLY IN THE SIXTEENTH CENTURY LUCCA

Davide Martini

*Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano*

During the mid-sixteenth century, in the small town of Lucca, Vincenzo Busdraghi, a well-educated son of a merchant, found the courage to invest a huge amount of money that he had received in heritage from his family<sup>1</sup>. The example posed by this keen-eyed businessman is relevant for the history of book markets<sup>2</sup>, even if the cultural impact of the Busdraghi printing press does not bear comparison with those of other early modern giants such as Aldo Manuzio, a well-known Venetian printer who is largely considered the inventor of modern publishing. Nevertheless, Busdraghi had the determination and the cunning to remain an editorial monopolist for over fifty years, even if his leverage was limited to the territories of Lucca. His life and works can, therefore, shed light on the dynamics underlying the local publishing system in an Italian City-State during the *Ancien Régime*.

We do not know much about Busdraghi's life, but it is certain that he was born into a family of merchants and bankers, which played an important political role in Lucca during the Middle Ages. A few centuries later, his family

---

1. For Vincenzo Busdraghi see: Cioni (1972); Ascarelli *et al.* (1989: 292-293); Paoli (1997): «Busdraghi, Vincenzo», in Menato (1997: I, 219-223); Longoni (2002); Adorni-Braccesi (2011); Paoli (2011); Martini (2016); Martini *et al.* (2017). See also the following unpublished dissertations: Martelli (1973-1974); Fornaciari (1977-1978), to which we can add my own, recently defended at the Catholic University of Milan: Martini (2015-2016).

2. For this subject, Angela Nuovo's book (published in 1989 and re-edited in 2013 with new material) remains very useful. See also Nuovo's (1998) studies on the book trade in Ferrara.

lost its political prestige, but preserved their aristocratic pride and their coat of arms, a rampant dragon with the face of an old man. When Busdraghi was born (on an uncertain date between 1518 and 1524), the economy of Lucca was moderately prosperous, mostly owing to their commercial activity, especially with other Italian cities and the European continent<sup>3</sup>. The first certain information we possess about Busdraghi is that he was the head of his family and that he worked as a teacher of *abacus* at a local private school, which trained the city's future merchants and bankers. Around 1548, Busdraghi decided to move from theory to practice: suddenly, something forced him to change his job and he became an entrepreneur himself.

Certainly, Busdraghi was a newcomer to the publishing business, but he treaded carefully and was very aware of the risks involved in taking this step. For many reasons, he can also be argued to have been the right man, in the right place and at the right time. First, he was a young citizen, maybe in his twenties or thirties, robust enough to cope with the physical demands of working in a printing house. He had ample means, left to him by his family, and a good reputation among the city's nobility, clergy, and educational sector. It may be said that these conditions almost pushed him to invest in the emerging printing business, an extremely fierce environment, where many tried to achieve fame and success but very few managed to do so. This was especially the case in a small town like Lucca, where the ruling class was more inclined to go into trade and other craft activities (like producing and selling silk, a rather profitable enterprise)<sup>4</sup>, and book circulation was fairly limited, and many had already failed in the past<sup>5</sup>.

If we exclude the priest Clemens Patavinus's attempt to introduce the art of print in Lucca<sup>6</sup>, the very first Lucchese printer was Matteo Civitali, who is

---

3. However, in 1531-1532 the social balance of the Republic of Lucca was jeopardized by a failed popular insurrection, known as the «Sollevazione degli Straccioni»: see Sabbatini (2020). For the commercial vocation of the Republic of Lucca see the unequalled essay by Berengo (1962) and Mazzei *et al.* (1990).

4. In 1531, bishop Giovanni Guidiccioni delivered his speech *Orazione ai nobili di Lucca*, Guidiccioni (1945), in which he was very critical towards the scarce attention that their fellow citizens paid to the Humanities, preferring instead to devote their efforts to commerce. For the Lucchese silk industry see Del Punta *et al.* (2017).

5. For a brief history of the Lucchese printing press: Lucchesini (1831); Matteucci (1920); Degli Alberti (1921); Bertoli (1941); Lazzereschi (1942); Amico Moneti (1950).

6. His petition for a privilege to the republican authorities, which he submitted twice, in 1470 and 1472, was granted but for unknown reasons, left unused. It is likely that Patavinus's first contact with Lucca was as illuminator for the bishop of Lucca Stefano Trenta: see Romani (1982); Paoli (1985); Baumeister (1990). Probably, he preferred to stay in Venice, where he had already started a printing press, which

better known for his skills as architect and sculptor<sup>7</sup>. Civitali established the first printing press authorized by the Republic in partnership with his brother Bartolomeo and the Florentine nobleman Cappone Capponi<sup>8</sup>. Civitali moved carefully and in 1477 asked the government to protect his new printing house with an exclusive privilege on book production, which was granted by the local aristocracy together with some fiscal exemptions for the import of raw materials and the export of printed volumes<sup>9</sup>. In spite of this, his printing shop went bankrupt, dragged down by the large debts incurred in barely a few years. After the failure of the Civitali brothers, Michael Bagnonus (*i.e.* from Bagnone, a very small village in the Tuscan-Emilian Apennines) tried his luck in 1482<sup>10</sup>, but it seems he was able to print only one book<sup>11</sup>. In 1483, Matteo Civitali tried again, printing music books, this time in partnership with the local presbyter Gaspare Puccinelli, but he also failed in this attempt<sup>12</sup>.

Afterwards, the only printers in Lucca were foreigners that came to produce a few editions invited by the local authorities and then left. In 1490, Henricus from Köln was called by the republican authorities to print the city's statutes, the Merchants' Court and a few other legal pamphlets, some of which he published in partnership with Henricus from Haarlem<sup>13</sup>. Later, Salvatore Zucchetta (better known under the nickname «Zucca» or «Succa») arrived from Florence or Pisa in 1523: he was probably summoned by the religious authorities, who needed to print the constitutions of the Chapter<sup>14</sup>, even if

---

published at least two books: Aurelius Augustinus: *De virtute psalmodum*. [Venice: Clemens Patavinus], 26 March 1471 (ISTC ia01348300 = GW 0303610N); Johannes Mesue: *Opera medicinalia*. [Venice]: Clemens Patavinus, [not before 18 May 1471] (ISTC im00508000 = GW M23048).

7. Rudolph (1982a). For Matteo Civitali's artistic career see Matteo Civitali e il suo tempo (2004).

8. Giusfredi (1995); Böninger (2021).

9. Lucca State Archive, Consiglio Generale, Riformagioni pubbliche 20, 21 febbraio 1477, f. 85r.

10. For some (very limited) information about Michael Bagnonus, who also worked as a teacher in Lucca, see Barsanti (1905), 131 and 241; Bononi (2000), 159-166.

11. Cherubino da Siena: *Regola della vita spirituale*. Lucca: Michael Bagnonus, 31 July 1482 (ISTC ic00437600 = GW 6597).

12. Lucca State Archive, *Archivio dei notari*, ser Lucensio Migliori 1207, f. 69r.

13. Santoro (2013, I: 557, n. 313a) *Heinrich von Haarlem*; (2013, I: 558-560, n. 314a) *Heinrich von Köln*; (2013, I: 560, n. 314b) *Heinrich von Köln & Heinrich von Haarlem*. The statutes of the city correspond to ISTC is00715000 = GW M43707 and the statutes of the Merchants' Court are ISTC is00715500 = GW M43708. For this subject see my lecture during the conference *Con la penna e con il torchio. Produzione e diffusione di testi normativi di principi e città nell'Italia centro-settentrionale della prima età moderna - With the Pen and the Press. The Production and Dissemination of Normative Texts of Cities and Princes in Northern-Central Italy during the Early Modern Age (Milan, State Archive, 2020, 14<sup>th</sup>-15<sup>th</sup> December)*, available online: <https://www.youtube.com/watch?v=9cBUxf-lypo>.

14. The only known copy of this book, printed on parchment, is preserved in Lucca, Historical Diocesan Archive, Biblioteca Capitolare Feliniana, 635.

much of the evidence suggests that this initiative was orchestrated by the local jurist Niccolò Tegrimi (at that time archdeacon of the Cathedral), with the support of other local humanists interested in using a printing press<sup>15</sup>.

Then, it is not clear who was responsible for printing an antiphonary commissioned in 1526 by the nuns of St. Justine and a broadsheet issued by the bishop of Lucca in favor of a Jew converted to the Christian faith, which dates to 1527<sup>16</sup>. Similar problems of attribution concern an edition of the chapters of the Rota, printed after 1529, when this office was introduced in Lucca for the first time<sup>17</sup>. These editions suggest that Zucchetta might have remained in Lucca for a longer period, or that other unknown printer was active in the city. Whoever he was, his work was meant only to satisfy limited local needs, without any commercial drive to publish contents that catered to a specific public or to introduce new products in the market. From this fact, we can assume that Lucca did not pose a great demand for printed texts and that readers could rely on the many local booksellers and their contacts with the wider Italian book and printing industry<sup>18</sup>.

The last printer who made his mark in Lucca before the rise of Busdraghi was Giovanni Battista Faelli, who arrived from Bologna in 1539 to print two new edition of the city statutes, in vernacular and Latin<sup>19</sup>. Busdraghi might have learned the art of print when Faelli came to Lucca: Faelli was there for a specific purpose but there can be no doubt that he required the assistance of young laborers to help him in the workshop. It is, however, significant that

---

15. Biasiori (2019); Savigni (2020:50-57).

16. The only two surviving copies of this antiphonary (entitled *In conceptionem Sancte Marie Virginis ad vespas Antiphona*) are preserved in Rome, Biblioteca Universitaria Alessandrina, XV.e.26/2 and Vatican City, Vatican Apostolic Library, Stamp.Ross.5197 (OPAC di SBN IT\ICCU\CNCE\041726 = Edit16 CNCE 41726). There is evidence that copies of the Lucchese broadsheet had been used as waste-paper in some sixteenth-century archival bindings stored at the Historical Diocesan Archive of Lucca; see my recent paper Martini (2020).

17. *Capitula Rotae Lucensis civitatis*, [Lucca: not before September 1529] was printed in gothic types on only 4 folios. The edition is unknown both to the OPAC of SBN and Edit16, but three copies are preserved in Lucca, Historical Diocesan Archive, Biblioteca arcivescovile, 99/2; Lucca State Archive of Lucca, Statuti del Comune di Lucca, 12/2; Vatican City, Vatican Apostolic Library, Inc.II.461/2.

18. On this subject, see Böninger (2020). I will discuss more aspects about the book trade and the circulation in Lucca inside my PhD dissertation, with provisional title *Produzione, circolazione e conservazione del libro stampato a Lucca tra XV e XVI secolo*.

19. *Lucensis civitatis Statuta nuperrime castigata, et quam accuratissime impressa*. Lucca: Giovanni Battista Faelli, March 1539 (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\005151 = IT\ICCU\RML\010640 = Edit16 CNCE 32542); *Gli Statuti della città di Lucca nuovamente corretti, et con molta diligenza stampati*. Lucca: Giovanni Battista Faelli, August 1539 (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\005146 = Edit16 CNCE 37377). For more information about the printer see Simonini, Daniela *et al.* (1997) and Manfron, Anna (2013).



Faelli preferred to return to Bologna after the orders had been delivered: it seems obvious that the book market and the cultural environment in Lucca were not lively enough to make him stay. For the ten following years, no printing seems to have taken place in Lucca, and the time was ripe for a fresh try. At that time, Busdraghi probably realized that the authorities were about to take important decisions for the local publishing sector, probably involving contacts with yet more foreign printers.

We shall never know the real reasons behind his decision, but there must have been something more than a man who is suddenly dissatisfied with his life and decides to change it. Is it possible that his future role had been originally assigned to others and that he simply took over them? There is indeed evidence that, in 1544, the Republican authorities paid Vincenzo Civitali (1523-1597, grandson of Matteo, the architect and first printer in Lucca)<sup>20</sup> to start a printing press, followed shortly thereafter by an index of prohibited books, which seems like an attempt to have his work duly regulated from the start<sup>21</sup>. It is likely that Civitali was driven by his wish to emulate the deeds of his ancestor, but in the middle of the process he was exiled from Lucca for injuring a goldsmith, Alberto Bugassi (perhaps as a result of an economic disagreement related to the casting of types?). His rashness forced Civitali to seek shelter in Rome, where he started working as a military engineer.

At this point, with Vincenzo Civitali out of the game, Busdraghi made his move. On 22 September 1548, he signed a contract with Nicolao Civitali, Vincenzo's father, who sold him a wooden printing press, several boxes of metal types and all the other tools needed to become a proven printer (Fig. 1)<sup>22</sup>. This agreement reveals that the Civitalis' project to restart their printing house was already up and running when it was interrupted and finally abandoned due to Vincenzo's problems with the law. On the other hand, the ready-to-use equipment sitting in Civitali's house perhaps suggests that this was the same printing press used by Matteo in the fifteenth century (which, in turn, might explain why a notary was hired to record the transaction). In the current state of our knowledge, we cannot take the interpretation any further, but if I am right, Busdraghi not only bought a printing press but also a little piece of local

---

20. Rudolph (1982b).

21. The petition can be found in Lucca State Archive, *Consiglio Generale* 41, 31 march 1542, ff. 31r-v. The index of prohibited books is Lucca State Archive, *Consiglio generale*, Riformagioni pubbliche 42, 12 maggio 1545, 387-391. See also Martínez de Bujanda (2011: 178) and Martínez de Bujanda (1984-1996: III, 38-39).

22. Lucca State Archive, *Archivio dei notari*, ser Antonio Santini 3088, ff. 1889r-v.

history, placing himself as the continuator of Lucca's earliest typographic traditions. In any case, no other printing equipment was available in the city at that time, and was, in fact, all that Busdraghi was looking for.

In addition, Busdraghi's mathematical and mercantile background must have played an important role in this decision. According to the sales contract, he bought the printing press for the sum of about 58 scudi: thirty gold scudi were paid on the spot, and he committed to pay the rest within fifteen months. But then came his stroke of genius: in July 1549 he requested for the government to grant him exclusive privileges in book production, together with a small monthly fee to support his family. This petition was printed inside a very beautiful woodcut frame, left partially unfinished by the unknown engraver (Fig. 2):

L'humil servidore et cittadino loro, Vincentio Busdrago, reverentemente supplicando espuone che, perché giudica esser debito di ogni amorevol cittadino di procurare con opere virtuose l'utile della patria et il mantenimento della casa sua, s'è sempre impegnato, non potendo ciò far con le facultà lassategli dagli antecessori, come molti altri, di farlo con l'industria et con le fatiche sue, le quali come che per l'adietro sieno state et hora siano grandi et molte, gli hanno però ridotto a tale la cominciata impresa della sua stampa che, se la gravezza della spesa no'l forza ad abbandonarla, spera che non andrà molto tempo che con molto commodo della loro illustre Repubblica sarà honorato sostegno di lui, della famiglia sua et forse di molti altri, il che perché pensa pure che alla Magnifiche Signorie Vostre et al Magnifico et honorato Consiglio, come a Prudentissimo et Cortesissimo Principe, sia per dover essere grato, vedendo con quanto studio cerchi ogni giorno indur nuove arti nella città sua, la supplica però confidentemente che vogliano sovvenirlo a questo fine di quell'aiuto che parà loro et oltre a ciò vietar che, provvedendo egli a bastanza il paese di regole donate, taule da leggere e salteri, non possa alcuno nella città e territorio loro, sotto gravi pene, vendere se non quelli che per lui saranno stampati et sperando che le Magnifiche Signorie Vostre Honorate con il Magnifico Consiglio l'habbiano cortesemente a compiacere le promesse, con aiuto tale d'avanzar di gran lunga la credenza di molti et prega Nostro Signore Dio che le conservi in prospera e felice stato<sup>23</sup>.

When his petition was granted, Busdraghi became simultaneously the only licensed printer in Lucca and the recipient of public funds – the Republic

---

23. Lucca State Archive, *Consiglio Generale*, Scritture 560, 29.

1889

+ A. H. d. n. d. xlvij. jno. 7 die. in sept.

Magistro. Hic Civitali scultor et licent eius  
 Hic do. m. h. q. corua corda. s. r. e. p. r. e.  
 et suos heredes et locut. vendidit et

Mo. Vincenzo Busdraghi fr. antonice professore  
 licent. eius. p. r. e. ement. accept. p. s. e. t. m. o.  
 scribit. et. p. r. e. s. s. (ind. m. o.)

Torcular. suu. r. i. p. e. s. ac. s. t. a. m. p. a. m. y. s. t. a. m. p. a. n. d. o.  
 literas. libros. et. alia. opa. et. totum. lignamen  
 omnia. utensilia. et. mas. s. i. m. i. l. i. a. ad. istam. torcular.  
 s. p. o. r. t. a. n. t. i. a. et. omne. id. q. u. o. d. q. u. i. s. attinet  
 ad. d. o. m. u. s. s. t. a. m. p. e. q. u. o. d. torcular. s. i. c. e. s. t. e. n. d. i. t.  
 ad. p. r. o. p. r. i. o. m. d. o. m. o. s. t. m. a. n. u. s.

Item. vendidit. omnes. literas. s. t. a. m. p. e. s. s. i. m. i. l. i. a. ad. v. i. v. u. m.  
 et. s. t. a. m. p. e. et. totum. illas. literas. que. est. p. r. e. s. e. n. t. e.  
 et. s. i. m. i. l. i. a. ad. p. r. o. p. r. i. o. m. d. o. m. o. s. t. m. a. n. u. s. omnes. literas.  
 s. t. a. m. p. e. s. s. i. m. i. l. i. a. s. p. o. r. t. a. n. t. i. a. vendidit. h. o. m. i. n. i.  
 et. s. i. m. i. l. i. a. ad. p. r. o. p. r. i. o. m. d. o. m. o. s. t. m. a. n. u. s.

Demum. et. p. r. o. m. i. s. s. i. o. n. e. s. in. d. o. m. u. s. s. t. a. m. p. e. s. s. i. m. i. l. i. a.  
 et. s. i. m. i. l. i. a. ad. p. r. o. p. r. i. o. m. d. o. m. o. s. t. m. a. n. u. s. p. e. n. d. i. t. et. v. a. l. e. s. s. e.  
 et. c. e. s. t. e. n. d. i. t. d. o. n. e. c. et. p. r. o. m. i. s. s. i. o. n. e. s.  
 et. torcular. utensilia. et. literas. omnia. q. u. o. d.  
 ad. omne. r. e. g. i. s. t. r. a. t. i. o. n. e. m. d. o. m. i. n. i. r. o. m. a. n. o. s. p. r. o. m. i. s. s. i. o. n. e. s.  
 s. o. m. i. s. t. r. a. t. i. o. n. e. m. d. o. m. i. n. i. r. o. m. a. n. o. s. p. r. o. m. i. s. s. i. o. n. e. s.  
 v. o. l. e. n. t. e. c. o. n. s. e. n. t. i. a. et. d. e. f. e. n. s. i. o. n. e. s. d. o. m. i. n. i. r. o. m. a. n. o. s.  
 m. p. l. i. a. e. t. r. a. t. i. o. n. e. s. p. r. o. m. i. s. s. i. o. n. e. s. et. d. o. m. i. n. i. r. o. m. a. n. o. s.  
 p. r. o. m. i. s. s. i. o. n. e. s. s. i. m. i. l. i. a. s. p. o. r. t. a. n. t. i. a. vendidit. h. o. m. i. n. i.  
 et. s. i. m. i. l. i. a. ad. p. r. o. p. r. i. o. m. d. o. m. o. s. t. m. a. n. u. s.

Figure 1. Contract for the sale of a printing press between Nicolao Civitali and Vincenzo Busdraghi (Lucca State Archive, Archivio dei notari, ser Antonio Santini 3088, 1889r)

99



*Die xxvii Junij anno 1549*  
*Pardam ad hon. Sen. Cons. et Comm. obta per vos habebat.*  
*Et hinc die xxvii.*  
*Qui examinata in Annuario Cons. 1549 vi.*

*Die xxvii Junij 1549.*  
*Et ut supradictus episcopus in archiepiscopio in possessione persequi possit. Dehinc et est de con. hinc subsecro. Cuius gratia...*

Figure 2. Petition for a privilege from the Republic of Lucca printed by Vincenzo Busdraghi in 1549 (Lucca State Archive, Consiglio Generale, Scritture 560, 29)

awarded him five scudi per month for the following five years – with which to pay off all his debts with Civitali. In this way, he could operate his business from a vantage position: he started making profits from the sales of printed books, while the cost of his equipment was covered by the monthly subsidy granted by the republic.

It is worth noting that in the first Busdraghi editions, including his application for a privilege, the printer adopted his coat of arms as a trademark (Figs. 3-4-5-6)<sup>24</sup>. He used this image to identify his brand and it can be found in many different styles, but always on the title page or the *colophon* as a guarantee of authenticity, and as a way to advertise his printing house. If that is not enough evidence that Busdraghi was no chancer, in 1563 the printer daringly decided to up the ante. In the meanwhile, Vincenzo had married lady Camilla, from the Parpaglioni family of Lucca, and with her 200-scudi dowry he decided to start a paper mill in Villa Basilica, a place that was quite far away from Lucca, but which was endowed with a stream of clear fresh water that could be used to produce good quality paper<sup>25</sup>.

We will never know if this marriage was a commercial move. The Parpaglioni family does not seem to have been interested in the publishing business or in the book trade, but some of their members played important institutional roles for the Republic<sup>26</sup> and Bernardino (a notary by profession) served as the bishop's chancellor between 1560 and 1566, whose office was responsible for the censorship of religious books<sup>27</sup>. However, the printer required another permit from the government, this time to start a paper mill: the Republic acceded to his wishes once more and granted him a fifteen-year monopoly on paper production with a twenty-year license to import stacks of paper free from custom duties:

Che gli sia dato licentia di potere edificare la fabrica sopra qual si vogli acqua publica [...]. Item che per anni XV, alcuno non possi fare edifitio di carta, né fabricarne in qual si voglia modo né in la città o distretto del Magnifico

---

24. Nuovo (2013: 143-194). For a survey that extends beyond the historical and geographical boundaries of the Italian Renaissance see Borsani (2019).

25. Sabbatini (1982); Sabbatini (1990), see also the more recent Sabbatini (2017).

26. Tommasi (1969: 220-226).

27. The name of Bernardino Parpaglioni appears inside an handwritten list at the Historical Diocesan Archive (without signature) and entitled *Catalogo dei cancellieri e notai della Curia Ecclesiastica della città di Lucca dall'anno 1257 fino al presente*: a reproduction is available in Brunini (2019: 37). On the other hand, the republican office in charge of censoring all other books was the «Offizio sopra le scuole», closely connected with the educational sector; see Bongi (1872-1888, I: 221-222).

# ARIDOSIO

COMEDIA DEL SIG. LORENZINO DE MEDICI.

NOVELLAMENTE POSTA  
IN LVCE.



STAMPATA IN LVCCA PER  
VINCENTIO BUSDRAGO  
M D X L I X.

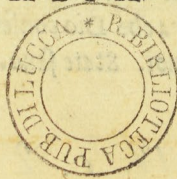


Figure 3. Title page of Lorenzino de' Medici: Aridosio. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1549 (Lucca State Library, Busdr.A.19)

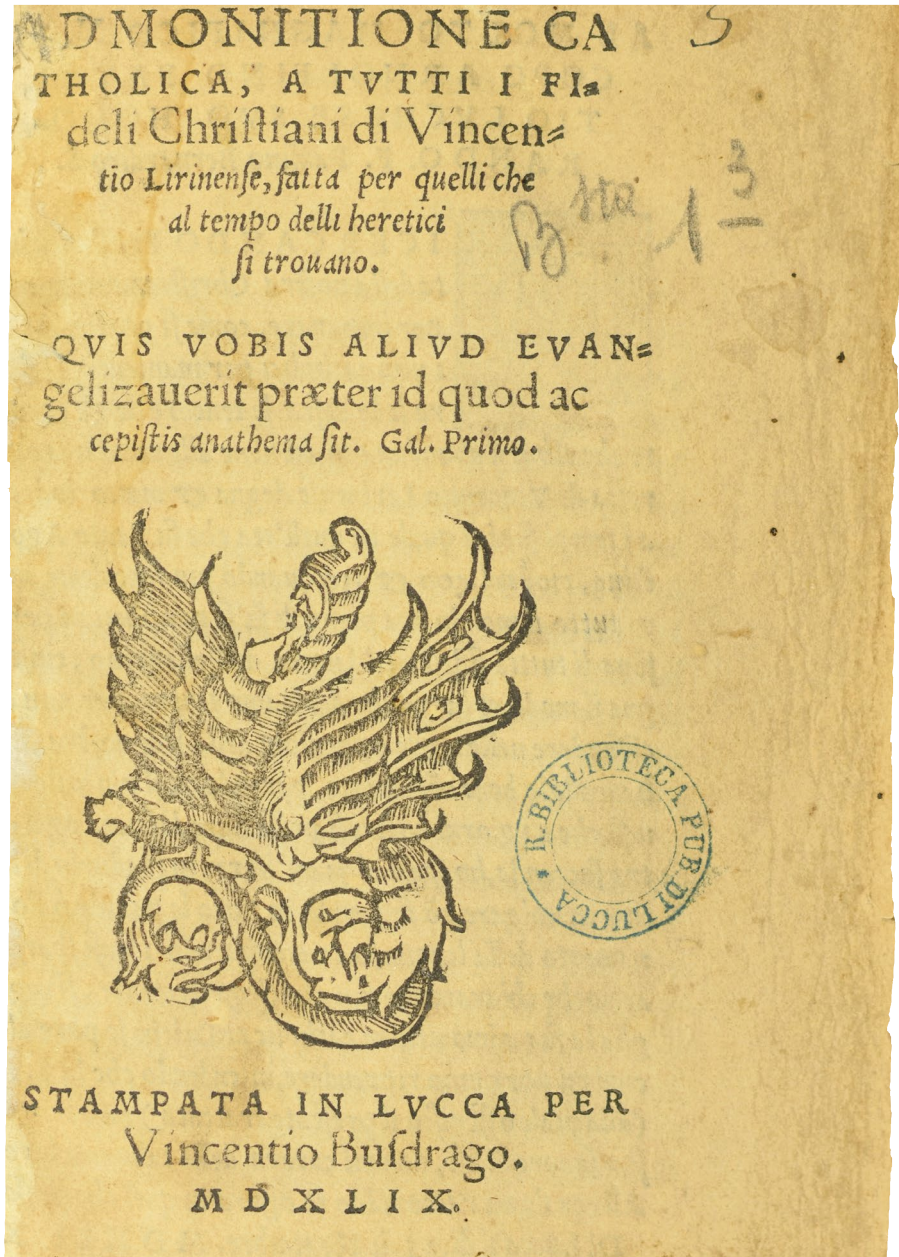


Figure 4. Title page of Vincentius of Lerins: Admonitione Catholica. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1549 (Lucca State Library, Busdr.B.ta.1/3)



Figure 5. Title page of Antonio Bendinelli: Guarini Veronensis Grammaticae institutiones. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1551 (Lucca State Library, Busdr.A.12)



Comune di Lucca [...]. Item sia essente da tutte le gabelle potessero accadergli alla giornata per ditto tempo, per le robbe accaderà mettere nel paese o carta per l'essercitio di ditta carta a dichiarazione del detto offitio delle entrate et così della carta metterà in la città fabricata nel paese et che mandasse fuori, che non habbi da pagare gabella alcuna<sup>28</sup>.

In less than fifteen years, Busdraghi held monopolistic rights over the whole publishing supply chain in Lucca: he supplied blank paper sheets to his fellow-citizens without fear of competition, export it without paying taxes, or use it for his own printing house and then sell his books to a captive market, confident that nobody could undermine his dominant position. In this scenario, is very likely that Busdraghi opened his own bookshop for the direct sale of paper and freshly printed books.

Busdraghi's fame soon reached beyond the borders of Lucca: he was granted a privilege to publish a book on Genoese military history in the territories of the Republic of Genoa<sup>29</sup>, and he earned the support of powerful individuals such as Alberico Cybo Malaspina, the Marquis of Massa, who asked him to publish the statutes of Massa and Carrara, over which he ruled<sup>30</sup>. His books were even sold in the nearby city of Pisa: an inventory recently found at the Pisan State Archive, which lists the books to be sold by the local bookseller Filippo Beretta (probably from Milan), includes a number of titles printed by Busdraghi<sup>31</sup>. Unfortunately, in 1565 Busdraghi had to take reme-

---

28. Lucca State Archive, *Consiglio Generale* 470, 197-198.

29. Interiano, Paolo: *Ristretto delle historie genovesi*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1551 (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\011249 = Edit16 CNCE 23374), The book was published again in 1558 (OPAC di SBN IT\ICCU\FOGE\017927 = Edit16 CNCE 51725).

30. *Statuta Carrariae*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1574 (OPAC di SBN IT\ICCU\CNCE\009713 = Edit16 CNCE 9713); *Statuta Massae*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1592 (OPAC di SBN IT\ICCU\RMGE\001257 = Edit16 CNCE 23425).

31. Pisa, State Archive, *Atti civili*, Università 1451, 1r-19v. It features a list of books printed by Busdraghi that were ready to be sold. We can find copies of the following editions: Nozzolino, Annibale: *Rime* (OPAC di SBN IT\ICCU\UM1E\018396 = Edit16 CNCE 23389); Calefati, Pietro: *Enarrationes* (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\001853 = Edit16 CNCE 8404); *Rime di diversi eccellentissimi autori* (OPAC di SBN IT\ICCU\CNCE\023377 = Edit16 CNCE 23377); Bendinelli, Antonio: *Guarini Veronensis Grammaticae institutiones* 1562 (Edit16 CNCE 22005); Terracina, Laura: *Rime et prose* (OPAC di SBN IT\ICCU\RMLE\033505 = Edit16 CNCE 55606); Spanduginus, Theodorus: *Delle historie, & origini del Principi de Turchi*. (OPAC di SBN IT\ICCU\NAPE\022645 = Edit16 CNCE 23372); Nobili, Flaminio: *De logica facultatis* (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\005787 = Edit16 CNCE 23392); Nobili, Flaminio: *De hominis felicitate libri tres* (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\006652 = Edit16 CNCE 23395); Pezone, Camillo Plaunzio: *De edendo libellus* (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\006313 = Edit16 CNCE 23396); *Rime diverse d'alcune nobilissime et virtuosissime donne* (OPAC di SBN IT\ICCU\BVEE\017001 = Edit16 CNCE 17557); Borri, Girolamo: *Dialoghi del flusso et refluxo del mare* (OPAC di SBN IT\ICCU\

dial actions because the paper mill (whose management had been left in the hands of his cousins Jacopo and Girolamo) was in serious difficulties and required an injection of capital.

A new paper company was established with two new partners, Michele Guinigi and Giuseppe Turchi, each of whom contributed with 700 scudi in cash. But this was not enough; Guinigi and Turchi soon withdrew from the society, and Vincenzo Busdraghi and his cousins, who reasonably did not want to bankrupt their family, soon followed suit. In the event, the paper mill was sold together with the privilege on paper production to Paolino Vellutelli, a petty aristocrat from Lucca, who had recently married a niece of Vincenzo Busdraghi<sup>32</sup>. But that did not suffice either: in September 1569, the paper mill of Villa Basilica shut down burdened by a huge debt of approximately 1800 scudi.

The figure illustrates the activity of Busdraghi's printing press<sup>33</sup>, clearly showing that the insolvency of the paper mill caused a huge setback even on book production, out of which Busdraghi would no longer have been able to escape. In fact, the number of printed sheets from the beginning of Busdraghi printing press to the bankruptcy of the paper mill far exceeds the number of sheets printed between this event and the end of the printing press's activity. The two peaks of activity reflected in the figure correspond to the publication in three volumes of the very first edition of Matteo Maria Bandello's novels (1554, Fig. 6)<sup>34</sup>, and a missal in-folio format (1563, Fig. 7) for which Busdraghi was given a loan of 400 gold scudi from the Opera di Santa Croce, *i.e.* the body responsible for the maintenance of Saint Martin's Cathedral<sup>35</sup>.

---

CNCE\007169 = Edit16 CNCE 7169). I am currently preparing a paper on this and other sixteenth-century book inventories found at the Pisa State Archive.

32. Sabbatini (1981).

33. The blue bars of the graph show the total number of sheets printed for each Busdraghi edition, on every year of his activity. The black line shows the average number of sheets printed over a five-year period.

34. Bandello, Matteo Maria: *La prima parte delle novelle del Bandello*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1554 (OPAC di SBN IT\ICCU\CFIE\026686 = Edit16 CNCE 4083); Maria Bandello, Matteo: *La seconda parte delle novelle del Bandello*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1554 (OPAC di SBN IT\ICCU\PAPE\054942 = Edit16 CNCE 4083); Bandello, Matteo Maria: *La terza parte delle novelle del Bandello*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1554 (OPAC di SBN IT\ICCU\RMLE\028775 = Edit16 CNCE 4083).

35. *Missale Romanum*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1563 (Edit16 CNCE 11600 = OPAC di SBN IT\ICCU\CNCE\011600). Seven hundred copies of this liturgical book were printed, but only two of them, currently held at the Lucca State Library, survived (Busdr.u.1 and E.VIII.h.6.bis). See my recent paper Martini (2021).

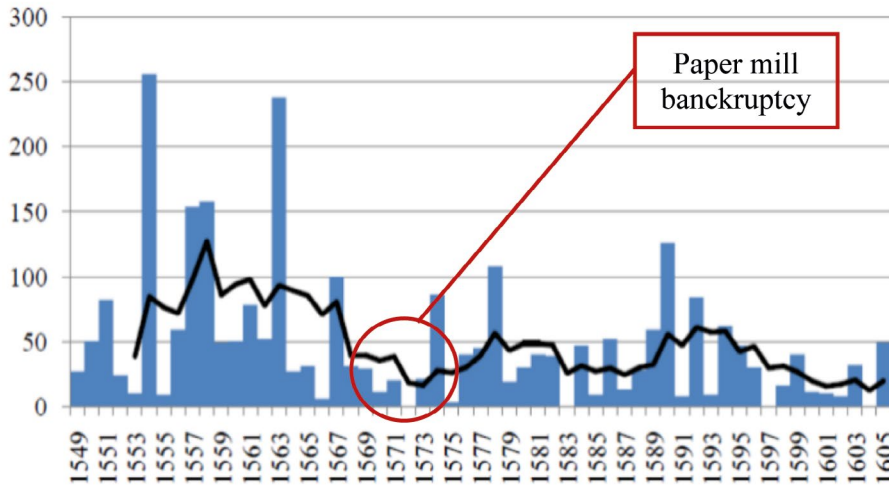


Chart 1. Busdraghi's activity

Busdraghi printing press could weather the crisis only by lowering the quality of its products and also with the help of several stakeholders that wished to save the press from bankruptcy. To begin with, the local schools, which every year demanded new manuals for their students; second, the republican authorities often needed to publish legal documents to keep jurists and notaries up to date; third, the local Church saw the printing press as direct communication channel with their flock through the distribution of broadsheets and other ephemeral material<sup>36</sup>; fourth, the nobility found in Busdraghi a useful way to legitimate their political authority; last, but not least, the local guild of booksellers relied on Busdraghi's printing activity to always have fresh occasional pamphlets and devotional books for the common people... and there was a very large number of booksellers in Lucca, perhaps because the market was stuck with Busdraghi's exclusive privilege on book production<sup>37</sup>.

In his final years, Busdraghi left the management of his printing workshop to his firstborn Ugolino. But Ugolino lacked his father's charm, so it became necessary to find a committed partner. Ottaviano Guidoboni was

36. Martini (2019).

37. Many of their names can be found in the notarial acts from Lucca: see Ferri (2017: 218-225).



Figure 6. Title of Matteo Maria Bandello: *La prima parte de le novelle*. Lucca: Vincenzo Busdraghi, 1554, (Lucca Diocesan Historical Archive, Collezione Giuseppe Martini - Biblioteca 152)

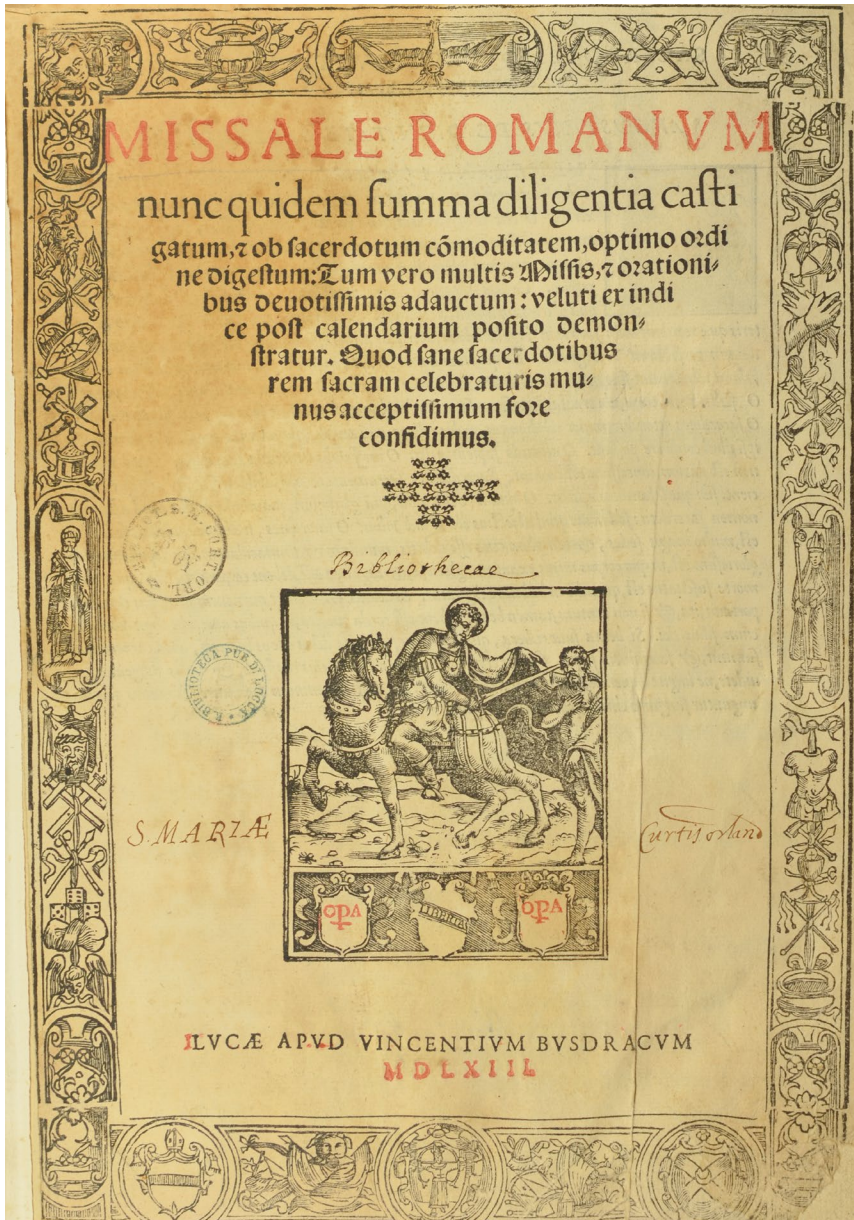


Figure 7. Title page of Ecclesiae Lucensis constitutiones. Lucca: Vincenzo Busdraghi for Ottaviano Guidoboni, 1594 (Lucca State Library, Biblioteca Statale, Busdr.E.18)

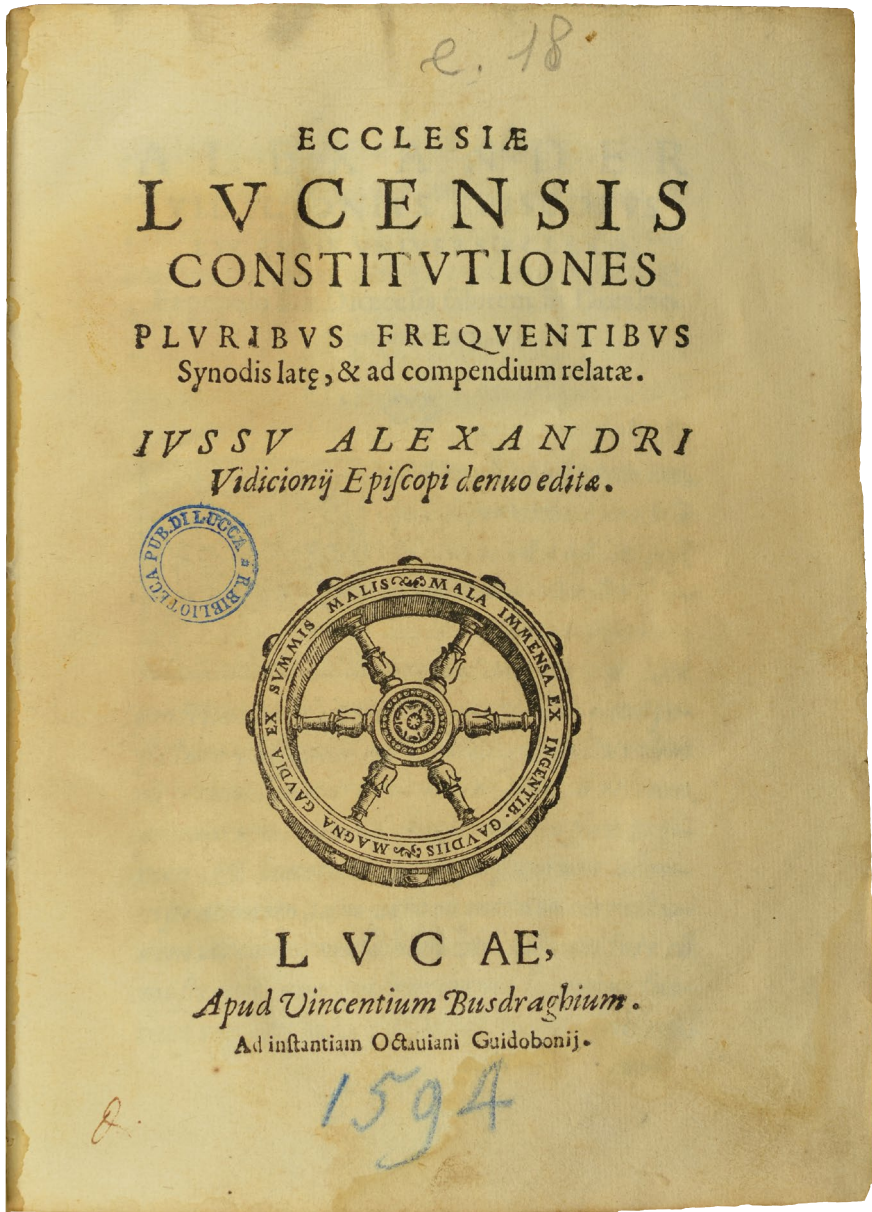


Figure 8. Title page of Ecclesiae Lucensis constitutiones. Lucca: Vincenzo Busdraghi for Ottaviano Guidoboni, 1594 (Lucca State Library, Biblioteca Statale, Busdr.E.18)

the best choice on the market: he was a Lucca-based bookseller and publisher who had already worked with Vincenzo, funding the publication of several books which can be distinguished by a mark depicting a wheel (or a rudder?) on the title page, alongside the Latin motto «Mala immensa ex ingentis gaudis, magna gaudia ex summis malis» (Fig. 8). On Busdraghi's death, in 1601, Guidoboni took over the printing house illegally keeping Busdraghi's subscription on his own books, hoping perhaps to inherit his privilege, but the times had changed and from that moment on the Republic of Lucca preferred to liberalize the market and put an end to the monopoly, allowing several printers to work simultaneously<sup>38</sup>.

#### BIBLIOGRAPHY

- Adorni-Braccesi, Simonetta (2011): «Telifilo Filogenio [Girolamo Borro] sopra la perfectione delle donne: un libro, un editore e il controllo della stampa nella Lucca del Cinquecento», in Guido Dall'Olio *et al.* (eds.), *La Fede degli Italiani. Per Adriano Prosperi*, Pisa: Edizioni della Normale, I, 223-235.
- Amico Moneti, Elena (1950): *Mostra storica della tipografia lucchese (Lucca, Biblioteca Statale di Lucca, ottobre 1950)*. Pescia: Benedetti.
- Ascarelli, Fernanda *et al.* (1989): *La tipografia del '500 in Italia*. Firenze: Olschki.
- Barsanti, Paolo (2000): *Il pubblico insegnamento a Lucca dal secolo XIV alla fine del secolo XVIII*. Lucca: Marchi.
- Baurmeister, Ursula (1990): «Clément de Padove, enlumineur et premier imprimeur italien», *Bulletin de bibliophile*, I, 19-28.
- Berengo, Marino (1962): *Nobili e mercanti nella Lucca del Cinquecento*. Torino: Einaudi.
- Bertoli, Lide (1941), *L'arte della stampa in Lucca nel secolo XV*. Lucca: Artigianelli.
- Biasiori, Lucio (2019): «Tegrimi, Niccolò», in *DBI*, XCV, 290-292.
- Bongi, Salvatore (1872-1888): *Inventario del R. Archivio di Stato in Lucca*. 4 vols., Lucca: Istituto Storico Lucchese.
- Böninger, Lorenz (2020): «Da Vespasiano da Bisticci a Franz Renner e Bartolomeo Lupoto. Appunti sul commercio librario tra Venezia, la Toscana e Genova (ca. 1459-1487)», in Cristina Dondi (ed.), *Printing R-Evolution and Society 1450-1500. Fifty Years that Changed Europe*, Venezia: Edizioni Ca Foscari, 623-647.

---

38. Special thanks are due to Elisabetta Unfer Verre, archivist at the Historical Diocesan Archive of Lucca and Prof. Edoardo Roberto Barbieri, who first read this paper. The images are the courtesy of the Historical Diocesan Archive of Lucca and the Italian Ministry of Culture – Lucca State Archive and Lucca State Library. Any further reproduction or duplication is explicitly forbidden.

- Böninger, Lorenz (2021): *Niccolò di Lorenzo Della Magna at the Social World of Florentine Printing, ca. 1470-1493*. Cambridge (Massachusetts): Harvard University Press, 47-49.
- Bononi, Loris Jacopo (2003): *Libri & destini. Stampatori, editori, libri, librai in Lunigiana, di Lunigiana attraverso i secoli nel mondo*. Lucca: Maria Pacini Fazzi.
- Borsani, Ambrogio (2019): *La clique del libro: storia della pubblicità editoriale da Gutenberg ai giorni nostri*. Vicenza: Neri Pozza.
- Brunini, Marcello (2019): *Un archivio, un palazzo, una città. L'Archivio Storico Diocesano di Lucca dal VII al XX secolo*. Lucca: Maria Pacini Fazzi.
- Cioni, Alfredo (1972): «Busdraghi (Busdrago), Vincenzo», in *DBI*, XV, 508-509.
- DBI = *Dizionario Biografico degli Italiani*. 100 vols. to 2021, Roma: Istituto per l'Enciclopedia Italiana.
- Degli Alberti, Gastone (1911): *Cenni storici sull'arte della stampa in Lucca*. Lucca: Rocchi.
- Del Punta, Ignazio *et al.* (2017): *Lucca una città di seta. Produzione, commercio e diffusione dei tessuti lucchesi nel tardo Medioevo*. Lucca: Maria Pacini Fazzi.
- Edit16 = *Censimento nazionale delle edizioni italiane del XVI secolo* (<http://edit16.iccu.sbn.it>).
- Ferri, Claudio (2017): *L'archivio dei Notari di Lucca. Seconda parte: 1500-1575 circa*. Lucca: Istituto storico lucchese.
- Fornaciari, Paola (1977-1978): *Il tipografo lucchese Vincenzo Busdraghi: vita e opere da lui stampate*. Firenze: Università degli Studi di Firenze.
- Giusfredi, Orietta (1995): «L'attività tipografica di Matteo Civitali: il contributo di uno scultore del Rinascimento all'arte della stampa», *Rara volumina*, I, 35-38.
- Guidiccioni, Giovanni (1945): *Orazione ai nobili di Lucca*. Roma: Edizioni di storia e letteratura.
- GW = *Gesamtkatalog der Wiegendrucke* (<https://www.gesamtkatalogderwiegendrucke.de/>).
- ISTC = *Incunabula Short Title Catalogue* (<https://data.cerl.org/istc/>).
- Lazzereschi, Eugenio (1942): «Prototipografi lucchesi e germanici», in *Studi e ricerche sulla storia della stampa del Quattrocento. Omaggio dell'Italia a Giovanni Gutenberg nel V centenario della sua scoperta*. Milano: Hoepli, 191-196.
- Longoni, Franco (2002): «Le prime edizioni di Vincenzo Busdraghi», *Libri e documenti*, XXIX, 1-12.
- Lucchesini, Cesare (1831): *Della storia letteraria del Ducato lucchese*. Lucca, Bertini, 423-444 (*Della tipografia lucchese*).
- Martelli, Pier Nello (1973-1974): *Il tipografo lucchese Vincenzo Busdraghi (1524-1601): bibliografia*. Città del Vaticano: Scuola Vaticana di Biblioteconomia.
- Martínez de Bujanda, Jesús (2011): «Gli indici dei libri proibiti e le opere stampate da Pietro Perna», in Igor Melani (ed.), *Itinerari del sapere dallo stato di Lucca*,



- Carte e libri nell'Europa del Cinquecento, Atti del Convegno internazionale di Villa Basilica (LU), 24-26 aprile 2009*, Lucca: Istituto storico lucchese, 177-192.
- Martínez de Bujanda, Jesús *et al.* (1984-1996): *Index des livres interdits au XVI<sup>e</sup> siècle*. 10 vols., Sherbrooke: Centre d'Etudes de la Renaissance.
- Martini, Davide (2015-2016): *Un tipografo per una città-Stato: l'esperienza di Vincenzo Busdraghi a Lucca (1549-1601)*. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Martini, Davide (2016): «Notes for an Update to the Catalog of Editions Printed by Vincenzo Busdraghi (1549-1605)», *Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae - Universitas Catholica Ružomberok*, XV, 203-217.
- Martini, Davide (2019): «Bandi, editti e provvedimenti del vescovo e della Repubblica di Lucca tra XVI e XVII secolo», *Scripta in itinere. XI congresso internazionale de historia de la cultura escrita. Discursos, prácticas y apropiaciones del escrito en el espacio público (ss. XVI-XXI)*, Alcalá, Universidad de Alcalá, Facultad de Filosofía y Letras: Forthcoming.
- Martini, Davide (2020): «'Ad lumina surgere vitae'. un itinerario sui frammenti manoscritti e a stampa, insieme ad alcuni esempi dai fondi dell'Archivio Storico Diocesano di Lucca», in Alessandro Campus *et al.* (eds.), *Scritture nascoste, scritture invisibili*. Verona-Roma: Alteritas-Università Tor Vergata, 243-309 (available online: [https://www.alteritas.it/wp-content/uploads/2020/11/Scritture\\_Nascoste\\_2020light.pdf](https://www.alteritas.it/wp-content/uploads/2020/11/Scritture_Nascoste_2020light.pdf)).
- Martini, Davide (2021): «*Missalia lucensia*. Per la conoscenza di due messali cinquecenteschi conservati a Lucca», in Elisabetta Unfer Verre *et al.* (eds.), *Un discepolo innamorato. Studi offerti a don Marcello Brunini direttore dell'Archivio Storico Diocesano di Lucca*, Lucca: Maria Pacini Fazzi, 143-172.
- Martini, Davide *et al.* (2017): *Vincenzo Busdraghi (1524?-1601): uno stampatore europeo a Lucca (atti della giornata di studi di Lucca, Biblioteca Statale, Sala delle Colonne, 15 Ottobre 2016)*. Lucca: Comune di Lucca.
- Matteo Civitali e il suo tempo (2004): *Matteo Civitali e il suo tempo: pittori, scultori e orafi a Lucca nel tardo Quattrocento (Lucca, Museo Nazionale di Villa Guinigi, 3 aprile-11 luglio 2004)*. Cinisello Balsamo: Silvana.
- Matteucci, Luigi (1920): «Brevi cenni sulla tipografia in Lucca dal XV al XVIII secolo», *Rivista delle biblioteche e degli archivi*, XXXI, 17-32
- Mazzei, Rita *et al.* (1990), *Lucca nell'Europa degli affari (Lucca, 1-2 dicembre 1989)*. Lucca: Banca del Monte di Lucca-Maria Pacini Fazzi.
- Menato, Marco (1997): *Dizionario dei tipografi e degli editori italiani. Il Cinquecento*. Milano: Editrice Bibliografica.
- Nuovo Angela (1998): *Il commercio librario a Ferrara tra XV e XVI secolo. La bottega di Francesco Sivieri*. Firenze: Olschki.
- Nuovo, Angela (1989): *Il commercio del libro nell'Italia del Rinascimento*. Milano: FrancoAngeli.

- Nuovo, Angela (2013): *The Book Trade in the Italian Renaissance*. Leiden-Boston: Brill.
- OPAC di SBN = Online Public Access Catalog of the Servizio Bibliotecario Nazionale (<https://opac.sbn.it/>).
- Paoli, Marco (1985): «Miniature dell'Italia settentrionale fra gotico e rinascimento con pertinenze lucchesi», in Sesti, Emanuela (ed.), *La Miniatura italiana tra gotico e Rinascimento, Atti del II Congresso di storia della miniatura italiana (Cortona, 24-26 settembre 1982)*. Firenze: Olschki, 81-97.
- Paoli, Marco (1997): «Busdraghi, Vincenzo», in Menato, Marco (1997), I, 219-223.
- Paoli, Marco (2011): «Contributo alla conoscenza di Vincenzo Busdraghi prototipo-grafo lucchese: strategie delle dediche e profilo istituzionale», in Igor Melani (ed.), «Itinerari del sapere dallo Stato di Lucca. Carte e libri nell'Europa del Cinquecento (atti del Convegno internazionale di studi di Villa Basilica, 24-26 aprile 2009)», *Actum Luce*, XL, 429-449.
- Romani, Valentino (1982): «Clemente da Padova», in *DBI*, XXVI, 367-369.
- Rudolph, Stella (1982a): «Civitali, Matteo», in *DBI*, XXVI, 101-113.
- Rudolph, Stella (1982b): «Civitali, Vincenzo», in *DBI*, XXVI, 113-115.
- Sabbatini, Renzo (1981): «Un nobile minore nella Lucca del Cinquecento», *Archivio storico italiano*, CXXXIX, 581-630.
- Sabbatini, Renzo (1982): «La cartiera Buonvisi di Villa Basilica XVI-XIX secolo», *Archivio storico italiano*, CLX, 263-307.
- Sabbatini, Renzo (1990): *Tra passato e futuro: l'industria cartaria lucchese*. Lucca: Pacini Fazzi.
- Sabbatini, Renzo (2017): «Dagli stracci al libro: la carta di Vincenzo Busdraghi», in Davide Martini *et al.* (eds.), *Vincenzo Busdraghi (1524?-1601): uno stampatore europeo a Lucca (atti della giornata di studi di Lucca, Biblioteca Statale, Sala delle Colonne, 15 Ottobre 2016)*. Lucca: Comune di Lucca, 18-28.
- Sabbatini, Renzo (2020): *La Sollevazione degli Straccioni*. Roma: Salerno Editrice.
- Santoro, Marco (2013): *Dizionario degli editori, tipografi, librai itineranti in Italia tra Quattrocento e Seicento*. 3 vols., Pisa-Roma: Fabrizio Serra.
- Savigni, Raffaele (2020): «L'humanisme à Lucques (vers 1450-1550). Un mouvement à la croisée des chemins», *Diasporas*, 35, 39-62.
- Simonini, Daniela *et al.* (1997): «Faelli, Giovanni Battista», in Menato, Marco (1997), I, 421-423.
- Manfron, Anna (2013): «Faelli, Giovanni Battista», in Santoro, Marco (ed.), *Dizionario degli editori, tipografi, librai itineranti in Italia tra Quattrocento e Seicento*. 3 vols., Pisa-Roma: Fabrizio Serra I, 391-393.
- Tommasi, Girolamo (1969): *Sommario della storia di Lucca*. Lucca: Maria Pacini Fazzi.

La difusión de la imprenta de caracteres móviles en Europa a partir del siglo XV constituye un hito cultural de primer orden; no solo se desarrolló una nueva industria, sino que, a raíz de ello, el mercado de libros alcanzó unas dimensiones hasta entonces desconocidas, conectando las distintas regiones del continente europeo y, pronto también, del americano. Desde muy temprano, la creciente circulación de libros y otros impresos menores fue objeto de atención por parte de las autoridades, civiles y eclesiásticas, que vieron en el libro un vehículo para la propaganda y el bien común, pero también un portador potencial de ideas peligrosas y subversivas.

A lo largo de la Edad Moderna, distintas instituciones buscaron promover la producción y circulación de «buenos libros», utilizando medidas tales como la concesión de privilegios y licencias o el nombramiento de impresores oficiales. De forma simultánea, las autoridades se preocuparon por controlar la difusión de la palabra escrita mediante la censura, que ejerció un efecto duradero sobre la cultura, eliminando y transformando los textos y su recepción, así como propiciando la reorientación de la actividad de impresores y libreros.

El presente volumen reflexiona sobre la estrecha relación entre instituciones, producción y mercados del libro, con un énfasis especial en sus protagonistas (libreros, impresores, inquisidores, lectores...). En los ocho capítulos, escritos por especialistas de Europa y Latinoamérica, el lector encontrará reflexiones sobre las políticas desplegadas por varias instituciones modernas con una doble finalidad: por un lado, favorecer la producción y circulación de textos y, por otro, intervenirlos y controlarlos. Los trabajos aquí reunidos destacan, además, la importancia de la imprenta y el comercio de libros en lugares que tradicionalmente se han considerado alejados del circuito principal del mercado en la Edad Moderna; se trata de una «periferia» que desempeñó un papel clave en una era marcada por la fragmentación política y religiosa, pero también por el desarrollo de procesos globales, que transformaron tanto la economía como la cultura de Europa y América.