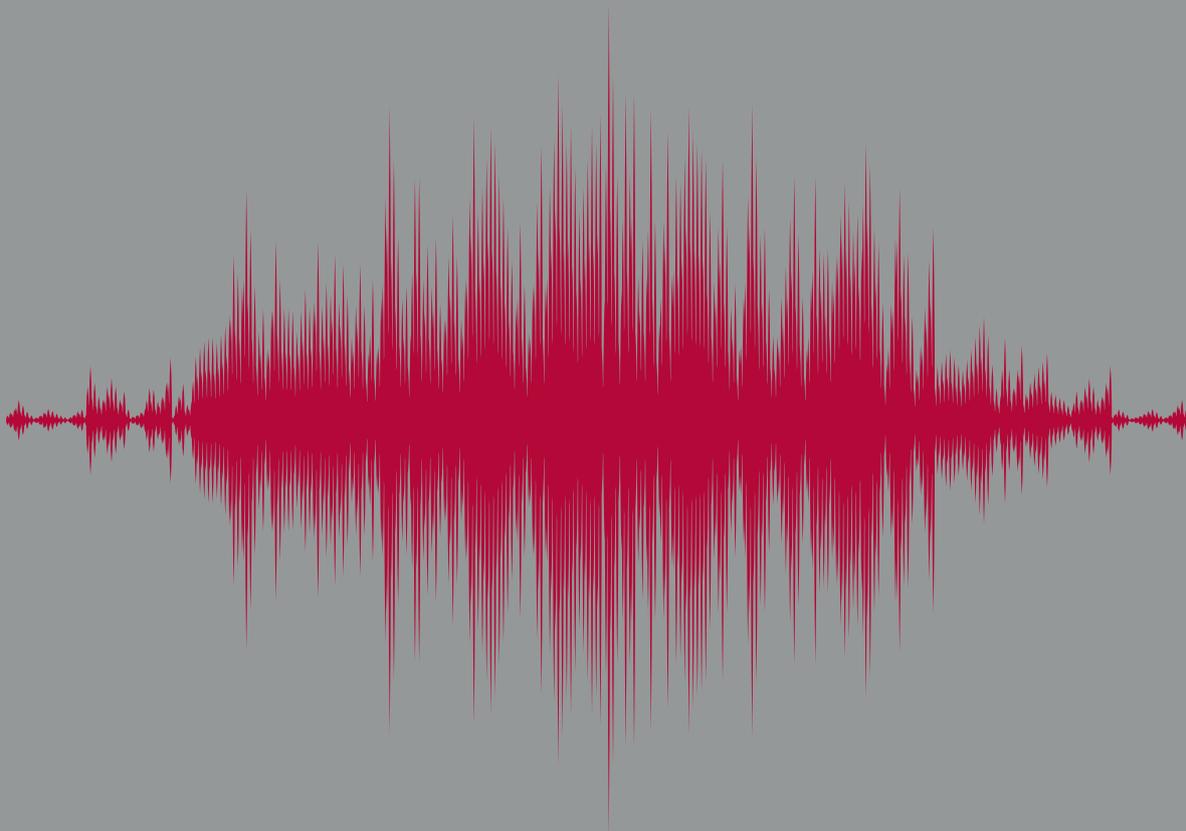


MANUAL DE ESTILO

ÍNDICE



COORDINADOR
José Luis Rojas Torrijos

COMITÉ DE REDACCIÓN
Virginia Guarinos, María del Mar García Gordillo,
Christian Cárdenes Hernández y Sara María Portillo Maya



Colección Textos Institucionales

eus

COMITÉ EDITORIAL

José Beltrán Fortes

(Director de la Editorial Universidad de Sevilla)

Araceli López Serena

(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez

Rafael Fernández Chacón

María Gracia García Martín

Ana Ilundáin Larrañeta

María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Manuel Padilla Cruz

Marta Palenque Sánchez

María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda

José-Leonardo Ruiz Sánchez

Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Edición digital de la primera edición impresa 2020.

© Editorial Universidad de Sevilla 2020
C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: eus4@us.es
Web: <<http://www.editorial.us.es>>

© José Luis Rojas Torrijos (coord.) 2020

© José Luis Rojas Torrijos, Virginia Guarinos Galán,
María del Mar García Gordillo, Christian Cárdenes Hernández
y Sara María Portillo Maya 2020

ISBN 978-84-472-2999-4

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/9788447229994>

Diseño y maquetación: notanumber.biz

MANUAL DE ESTILO

radius

LA RADIO
DE LA UNIVERSIDAD
DE SEVILLA



COORDINADOR

José Luis Rojas Torrijos

COMITÉ DE REDACCIÓN

Virginia Guarinos, María del Mar García Gordillo,
Christian Cárdenes Hernández y Sara María Portillo Maya



Sevilla 2020

ÍNDICE

➤ RadiUS: Una radio para toda la comunidad	5	➤ 4. Pautas deontológicas	24
Saludo de Miguel Ángel Castro Arroyo, rector de la Universidad de Sevilla			
➤ Al servicio de la Universidad de Sevilla	6	➤ 5. Cuestiones básicas para la elaboración de los programas	26
Preámbulo de María del Mar García Gordillo y Virginia Guarinos		➤ 5.1 Duración	26
		➤ 5.2 Entrevistas	27
➤ Un manual formativo para una radio de calidad	7	➤ 5.3 Cortes	27
José Luis Rojas Torrijos		➤ 5.4 Pauta, guion y escaleta	27
		➤ 6. Normas de redacción y locución	34
MANUAL		➤ 7. Sonido RadiUS: acento y fraseo	36
➤ 1. Misión editorial	10	➤ 8. Uso del lenguaje: dudas y recomendaciones	38
		➤ 8.1 Tecnicismos	38
➤ 2. Estructura y programación	13	➤ 8.2 Anglicismos	39
		➤ 8.3 Eufemismos	39
➤ 3. Bases de convivencia y protocolos de actuación	18	➤ 8.4 Latinismos	39
➤ 3.1 Cursos de formación	18	➤ 8.5 Expresiones vulgares y malsonantes	40
➤ 3.2 Propuestas de programas	19	➤ 8.6 Lenguaje no sexista	40
➤ 3.3 Documento de compromiso de emisión e imagen del programa	20	➤ 8.7 Queísmos y dequeísmos	41
➤ 3.4 Sintonía, indicativo y cuñas	20	➤ 8.8 Verbos y expresiones de rumor	41
➤ 3.5 Comienzo de las grabaciones	21	➤ 9. Redes sociales	42
➤ 3.6 Arquitectura y entrega de programas	22		
➤ 3.7 Alumnado en prácticas	22		

ANEXOS

1. Terminología radiofónica básica	44
2. Reglamento de funcionamiento y decálogo de compromisos	48
3. Bibliografía y webgrafía para seguir aprendiendo	57
3.1 Referencias útiles	57
3.1.1 Libros de estilo	57
3.1.2 Códigos deontológicos	57
3.1.3 Libros sobre radio	58
3.2 Páginas para guardar en favoritos	58
3.3 Otros enlaces recomendados	59
3.3.1 Podcasting	59
3.3.2 Audacity	59
3.3.3 Imágenes libres de derechos	59
3.3.4 Música libre de derechos	60





RADIUS

UNA RADIO PARA TODA LA COMUNIDAD

La comunicación es un área estratégica en la Universidad de Sevilla. Nos permite que toda la comunidad universitaria tenga conocimiento de la actividad de esta cinco veces centenaria institución y que se sienta parte de un todo. Además, es una herramienta fundamental para que la sociedad conozca y reconozca el papel que la universidad desempeña en su desarrollo social y económico. Es la forma de crear comunidad y de mejorar la imagen y la reputación de nuestra institución.

Entre las acciones llevadas a cabo en materia de comunicación durante este mandato (2014-2020) destaca la creación y consolidación de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla. Nuestra apuesta comunicativa más destacada nació en febrero de 2018 como un medio de comunicación de la universidad ubicado en la Facultad de Comunicación y dirigido a toda la sociedad. Nuestra radio digital, y en formato podcast, pretende dar voz a todos los sectores universitarios y ser una vía fundamental de información de la frenética actividad que en la universidad se realiza, así como jugar un papel fundamental en la divulgación de la investigación que en ella se desarrolla y del conocimiento que aquí se genera. Por tanto, cumple funciones informativas y formativas

fundamentales en un ámbito educativo como es el de la educación superior.

RadiUS se ha ido afianzado durante estos dos años. El incremento del número de descargas, los convenios firmados y los nuevos proyectos abordados, así como el número de programas de su parrilla, que han pasado de 20 a 40, dan cuenta de esta consolidación en el ámbito de la producción sonora, la investigación en nuevos formatos y el alcance global de sus propuestas.

Todo ello nos impulsa a dar un paso más que garantice la calidad de sus contenidos y nos ayude a darle seña de identidad universitaria a los programas radiofónicos. Por eso, este manual de estilo es imprescindible. Cualquier medio de comunicación que se precie cuenta con un manual de estas características. Así pues, dotarnos de uno propio, realizado en colaboración entre profesores y alumnos de la Facultad de Comunicación, es un hito fundamental. Un paso adelante que garantiza la proyección futura, la calidad y el rigor de este medio de comunicación universitario.

Miguel Ángel Castro Arroyo
Rector de la Universidad de Sevilla

AL SERVICIO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, nace con vocación de servicio público hacia dentro y hacia fuera del entorno universitario. Su objetivo de ser un instrumento informativo y de divulgación científica hace que esta radio en podcasts se proyecte hacia la sociedad de la que se nutre y a la que sirve, en un movimiento centrífugo. No obstante, es también un vehículo de comunicación interna, que, en un movimiento centrípeto, desea dar a conocer entre los miembros de la comunidad universitaria su propio trabajo, además de otras informaciones, institucionales o no, que se generan a diario por parte de los tres sectores: estudiantes, PAS y PDI. En esta línea de la necesidad de ser útiles, se sitúa este *Manual de estilo de RadiUS*. Los libros de estilo de los distintos medios de comunicación profesionales nacieron como un instrumento de homogeneización imprescindible, generando una batería de pautas básicas que produjera una línea de continuidad estilística y de procedimientos para los comunicadores de cada uno de ellos, así como para dar unidad a las distintas y múltiples propuestas de programas que conforman este singular medio de comunicación universitario. En aplicación a RadiUS, como radio universitaria, debemos tener en cuenta el alto número de programas, formatos, géneros y temáticas que se aglutinan en las tres temporadas

de su andadura, iniciada en febrero de 2018. Si a esta variedad añadimos que la especificidad de muchos directores y miembros de equipos de programas no se corresponde con la formación ni profesionalización periodística, de narrativa o lenguaje radiofónicos, se hace imprescindible, también para nosotros, este texto que, como todo manual, pueda servir de libro de cabecera para todas y todos los componentes presentes y futuros del cada vez más numeroso equipo de RadiUS. Asimismo, deseamos que pueda servir para otras radios hermanas, pertenecientes a la ARU, la Asociación de Radios Universitarias de España, de la que somos miembros. Se trata de un texto que ha de servir de marco general para todos los programas que, con independencia de las especificidades que cada uno de ellos, y en sus propias necesidades, se desarrollen dentro de RadiUS, los cuales contarán con el apoyo de la dirección de la radio y la Dirección General de Comunicación de esta universidad.

María del Mar García Gordillo
Directora General de Comunicación de la US

Virginia Guarinos
Directora de RadiUS