

EL DINAMISMO SOCIOECONÓMICO DE ANDALUCÍA

Antonio García García

EL DINAMISMO SOCIOECONÓMICO DE ANDALUCÍA

TERRITORIOS GANADORES Y TERRITORIOS EMERGENTES



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

SEVILLA 2012

Serie: Historia y Geografía
Número: 238

COMITÉ EDITORIAL:

Antonio Caballos Rufino (Director del Secretariado de Publicaciones)

Carmen Barroso Castro
Jaime Domínguez Abascal
José Luis Escacena Carrasco
Enrique Figueroa Clemente
M^a Pilar Malet Maenner
Inés M^a Martín Lacave
Antonio Merchán Álvarez
Carmen de Mora Valcárcel
M^a del Carmen Osuna Fernández
Juan José Sendra Salas

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación y sistemas de recuperación, sin permiso escrito del Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

© SECRETARIADO DE PUBLICACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2012
Porvenir, 27 - 41013 Sevilla
Tífs.: 954 487 447 - 954 487 452; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: secpub4@us.es
Web: <http://www.publius.us.es>

© ANTONIO GARCÍA GARCÍA 2012

Impreso en papel ecológico
Impreso en España - Printed in Spain
ISBN: 978-84-472-1447-1
Depósito Legal: SE
Maquetación: Santi García
Diseño de cubierta: Santi García | www.elmaquetador.es
Imprime:

Deseo dar las gracias a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) por el encargo y apoyo financiero para la realización de los *Estudios monográficos sobre dinamismo socioeconómico, modelos territoriales de innovación y sector de la construcción de Andalucía* en los que se inserta esta investigación. Mis agradecimientos, en especial, a Antonio J. Galán Pedrosa, por el seguimiento institucional y sus interesantes sugerencias, así como a Inmaculada Caravaca Barroso por la coordinación de los mencionados estudios y sus enriquecedoras aportaciones.

De la misma manera, quisiera agradecer la labor desarrollada por Gabriel Orozco Frutos en la realización del material cartográfico, así como la colaboración de los diferentes organismos e instituciones que han proporcionado la información que ha hecho posible llevar a cabo esta investigación.

1. Introducción	15
1.1. Planteamientos de partida	15
1.2. Contexto teórico-metodológico, objetivos y preguntas de investigación	17
2. Bases para el estudio del dinamismo socioeconómico de Andalucía	19
2.1. Marco teórico de referencia	19
2.2. Una propuesta metodológica para la comprensión del dinamismo socioeconómico de Andalucía	21
2.3. El problema de las fuentes. Insuficiencias de las estadísticas disponibles y otros recursos no estadísticos	22
3. El comportamiento territorial de la población y del mercado de trabajo	27
3.1. El comportamiento de la población	27
3.1.1. Sobre los indicadores y las fuentes utilizados	27
3.1.2. El dinamismo demográfico de los territorios	28
3.2. Mercado del trabajo y territorio	38
3.2.1. Sobre los indicadores y las fuentes utilizados	38
3.2.2. Diferencias territoriales en la capacidad para generar empleo	39
4. La localización de las actividades económicas	51
4.1. Sobre los indicadores y las fuentes utilizados	51
4.2. La distribución territorial de las actividades económicas	53
4.3. Caracterización funcional de los distintos ámbitos territoriales	58
5. Caracterización territorial del sector agrario	73
5.1. Sobre los indicadores y las fuentes utilizados	73
5.2. La actividad agraria: un sector de grandes contrastes	74
6. Caracterización del sector industrial	87
6.1. Sobre los indicadores y las fuentes utilizados	87
6.2. Las lógicas actuales de un sector aún por consolidar	88
7. Caracterización territorial del sector turismo	105
7.1. Sobre los indicadores y las fuentes utilizados	105
7.2. El turismo, un sector económicamente fuerte	106

8. Caracterización del sector construcción	121
8.1. Sobre los indicadores y las fuentes utilizados.....	121
8.2. La construcción: desde el carácter estratégico hasta la incertidumbre	122
9. Hacia la lectura territorial del dinamismo socioeconómico.	
Espacios ganadores y espacios emergentes	133
9.1. Sobre la distribución territorial de los espacios ganadores.....	137
9.2. Sobre la distribución territorial de los espacios emergentes	140
9.3. Sobre el dinamismo socioeconómico y su lógica territorial.....	144
10. Síntesis de conclusiones	149
11. Bibliografía	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales elementos que sustentan el concepto de desarrollo territorial integrado.....	16
Figura 2. Población total, 2007	30
Figura 3. Tasa de crecimiento demográfico, 2002-2007	33
Figura 4. Saldo migratorio, 2001-2006	36
Figura 5. Tasa de migración neta, 2001-2006	37
Figura 6. Tasa de paro respecto a población potencialmente activa, 2007.....	42
Figura 7. Evolución del paro registrado, 2000-2007	43
Figura 8. Número de contratos totales, 2007	44
Figura 9. Evolución del número de contratos totales, 2003-2007.....	48
Figura 10. Evolución del número de contratos indefinidos, 2003-2007	49
Figura 11. Cociente de localización del empleo total, 2006	55
Figura 12. Impacto territorial y social de la actividad económica (Evol. del consumo eléctrico total 2002-06 / evol. empleo total 2000-06)	57
Figura 13. Consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2006 (Producción).....	62
Figura 14. Consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2006 (Distribución).....	63
Figura 15. Consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2006 (Circulación).....	64
Figura 16. Consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2006 (Regulación).....	65
Figura 17. Evolución del consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2002-2006 (Producción)	69
Figura 18. Evolución del consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2002-2006 (Distribución).....	70
Figura 19. Evolución del consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2002-2006 (Circulación).....	71
Figura 20. Evolución del consumo eléctrico empresarial total por funciones, 2002-2006 (Regulación).....	72

Figura 21. Número de empleados en el sector agrario, 2006	77
Figura 22. Evolución del número de empleados en el sector agrario, 2000-2006	79
Figura 23. Número de industrias agroalimentarias, 2008	81
Figura 24. Evolución del número de industrias agroalimentarias, 2003-2008	83
Figura 25. Número de empresas exportadoras de productos agrarios, 2006.....	85
Figura 26. Evolución del consumo eléctrico en la industria, 2002-2006.....	91
Figura 27. Número total del empleo en industria, 2006	94
Figura 28. Evolución del número de empleados en industria, 2000-2006.....	95
Figura 29. Inversión en nuevas industrias, periodo 2000-2005	98
Figura 30. Consumo eléctrico en la industria según cuota de demanda alta, 2006 ...	102
Figura 31. Consumo eléctrico en la industria según cuota de demanda media, 2006..	103
Figura 32. Consumo eléctrico en la industria según cuota de demanda baja, 2006....	104
Figura 33. Evolución del consumo eléctrico en turismo, 2002-2006.....	111
Figura 34. Evolución del número de plazas turísticas regladas, 2000-2006.....	114
Figura 35. Evolución del número de plazas hoteleras, 2000-2006	115
Figura 36. Número de empleados en hostelería, 2006	118
Figura 37. Evolución del número de empleados en hostelería, 2000-2006.....	119
Figura 38. Evolución del consumo eléctrico en construcción, 2002-2006	125
Figura 39. Peso del empleo en construcción en el total del empleo municipal, 2007 ..	127
Figura 40. Evolución del número de empleados en la construcción, 2000-2006.....	131
Figura 41a. Síntesis de los espacios ganadores y emergentes de Andalucía	135
Figura 41b. Síntesis de los espacios ganadores y emergentes de Andalucía.....	136
Figura 42. Puntuaciones Z del conjunto de los indicadores sincrónicos	139
Figura 43. Puntuaciones Z del conjunto de los indicadores diacrónicos.....	142
Figura 44. Puntuaciones Z del conjunto de los indicadores	145
Figura 45. Accesibilidad a ciudades mayores de 100.000 habitantes	147

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Indicadores de dinamismo socioeconómico	24
Cuadro 2. Distribución de la población según tamaño municipal, 2007	29
Cuadro 3. La evolución demográfica (2002-2007) por tamaño municipal	31
Cuadro 4. Evolución de los movimientos migratorios (2001-2006) por tamaño municipal	34
Cuadro 5. Evolución del paro registrado 2000-2007	41
Cuadro 6. Distribución del porcentaje de contratos indefinidos según tamaño municipal, 2007	46
Cuadro 7. Consumo eléctrico empresarial según tamaño municipal, 2006	53
Cuadro 8. Distribución por funciones del consumo eléctrico empresarial, 2006	60
Cuadro 9. Empleo agrario según tamaño municipal, 2006	76
Cuadro 10. Distribución territorial de la agroindustria y las empresas exportadoras en Andalucía	80
Cuadro 11. Consumo eléctrico en industria, 2006. Total y por cuota de demanda	89
Cuadro 12. Empleo industrial según tamaño municipal, 2006	93
Cuadro 13. Inversión en nuevas industrias, periodo 2000-2005	97
Cuadro 14. Sectores industriales según intensidad tecnológica y cuota de demanda ..	99
Cuadro 15. Consumo eléctrico del sector turismo, 2006	107
Cuadro 16. Distribución por tamaño municipal de la oferta de plazas turísticas	112
Cuadro 17. Empleo en turismo según tamaño municipal, 2006	116
Cuadro 18. Consumo eléctrico en la construcción, 2006	123
Cuadro 19. Empleo en construcción según tamaño municipal, 2006	126